

Une étude

toluna   **harris
interactive** pour

**BRICO
DEPÔT**

Les Français et l'impact de l'inflation sur les loisirs et les projets de rénovation

Mai 2023

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Morgane Hauser, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Principaux enseignements de l'enquête	P.5
I/ Entre satisfaction et pessimisme, des Français partagés	P.7
1/ Un état d'esprit négatif exprimé par les Français	P.7
2/ Des Français plutôt satisfaits de leurs activités de loisir et de rénovation...	P.9
3/ ... mais qui perçoivent difficilement une amélioration de leurs conditions de réalisation dans un avenir proche	P.14
II/ Des activités de loisir et de rénovation importantes au quotidien mais mises à mal par le contexte actuel	P.20
1/ Les loisirs et les travaux : des activités importantes et sources de satisfaction	P.20
2/ Des projets remis en question dans un contexte d'inflation et de difficultés économiques	P.26
III/ Le recours à des stratégies alternatives pour mener à bien ses projets	P.34
1/ Des Français confrontés à de nouvelles pratiques de consommation	P.34
2/ Des Français attachés à certaines valeurs en période de difficultés économiques	P.38

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **26** au **28 avril** 2023.



Échantillon de **1 013** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les niveaux de revenus indiqués correspondent aux revenus mensuel nets du foyer.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



Principaux enseignements de l'enquête

Que retenir de cette enquête ?

- Confronté à un contexte d'inflation depuis plusieurs mois, l'état d'esprit des Français semble avoir été impacté : **47% déclarent ressentir de la fatigue, 39% de l'inquiétude tandis que seuls 36% d'entre eux se considèrent confiants ou motivés.** Alors que les Français se montrent plutôt insatisfaits en ce qui concerne les sujets à dimension globale, ils se montrent satisfaits dans l'ensemble **de leurs activités de loisir (70%) et de rénovation (62%), même si l'intensité de satisfaction (% très satisfaits) est peu élevée.** Et si les Français se montrent peu optimistes pour les prochains mois, ils le sont un peu plus en ce qui concerne leurs activités de loisir et de rénovation. Un tiers d'entre eux pensent que la situation va s'améliorer dans les prochains mois sur ces plans, et en tous cas, ne pas se dégrader, alors que les dimensions plus structurelles (pouvoir d'achat, environnement, état du monde) leur semblent amenées à se dégrader.
- Ces activités de loisir et de rénovation sont parmi les plus importantes dans le quotidien des Français : **46% d'entre eux indiquent que les activités de loisirs font partie des types de projets les plus importants pour eux, 44% s'agissant des activités de rénovation. Cette importance accordée aux activités de loisir et de rénovation s'explique notamment par la satisfaction qu'elles suscitent, 45% des Français déclarant que les activités de loisir leur procurent le plus de satisfaction au jour le jour, 39% pour les activités de rénovation.** Plus d'1 Français sur 3 fait même part de l'ambition de réaliser des travaux de rénovation prochainement, privilégiant surtout des aménagements mineurs comme des changements de décoration (46%).
- Cependant, la place accordée par les Français à ces types de projets semble être remise en question par le contexte économique actuel : **46% des Français mentionnent que l'inflation a eu un impact négatif sur leur capacité à réaliser leurs activités de loisirs, et 57% sur leur capacité à réaliser des projets de rénovation de leur logement. Ces impacts négatifs de l'inflation ont même contraint une majorité de Français à repousser ou annuler la réalisation de certaines activités de loisirs ou de rénovation, principalement pour des raisons financières** (35% pour les activités de loisirs, 41% pour les activités de rénovation).
- Face à ces difficultés économiques, un **tiers des Français déclarent avoir davantage recours que par le passé à l'achat de produits d'occasion, à l'achat de produits low-cost ou au DIY. Le recours plus important à ces modes de consommation alternatifs se justifie principalement pour des raisons économiques (49%),** en ce sens qu'elles permettent de faire des économies pour continuer à se faire plaisir par ailleurs, plus que par une incapacité à faire autrement (29%) ou des raisons éthiques (27%).



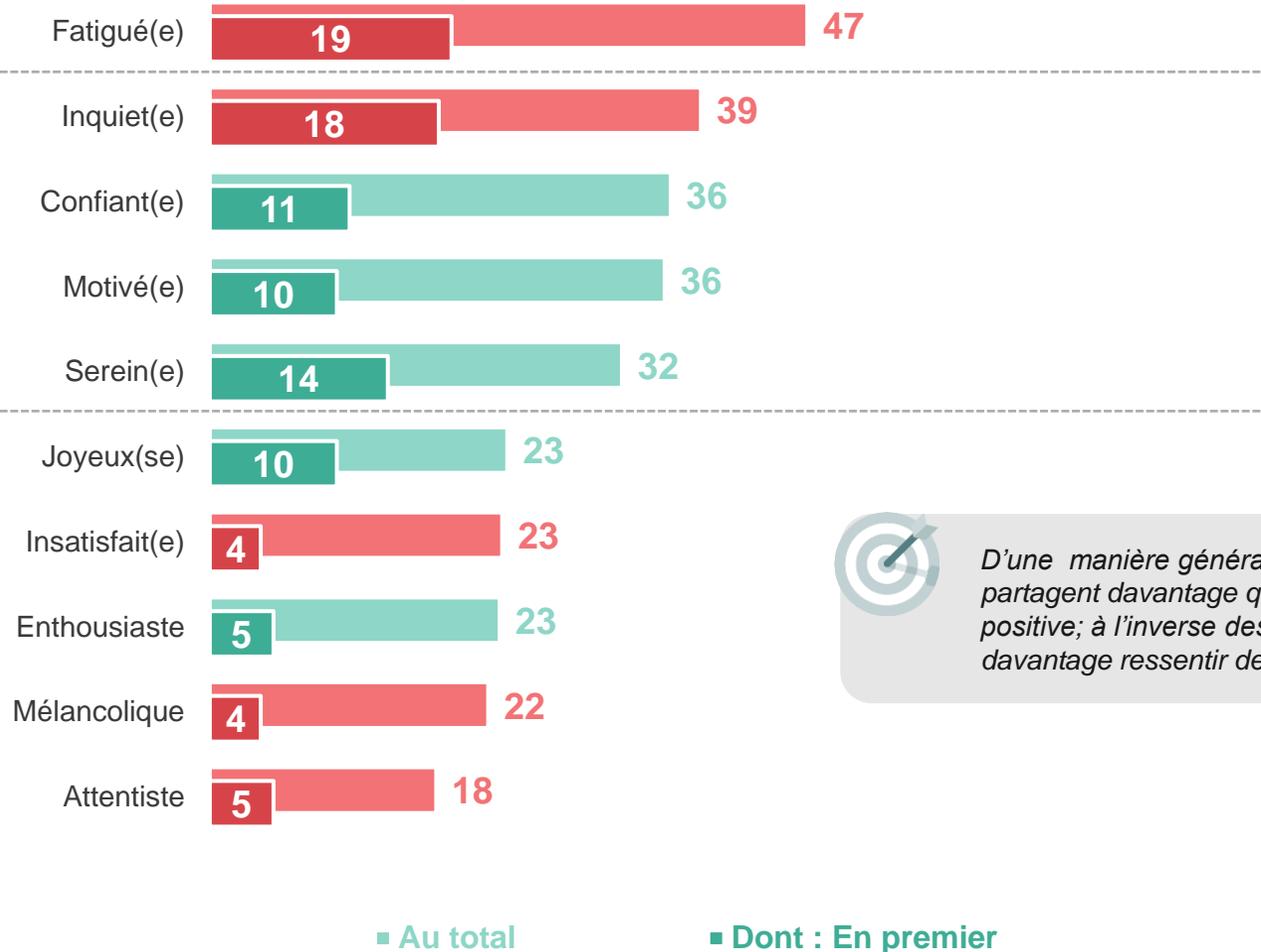
I/ Entre satisfaction et pessimisme, des Français partagés

- 1/ Un état d'esprit négatif exprimé par les Français
- 2/ Des Français plutôt satisfaits de leurs activités de loisir et de rénovation...
- 3/ ... mais qui perçoivent difficilement une amélioration de leurs conditions de réalisation dans un avenir proche

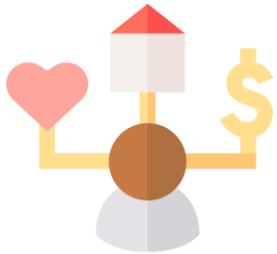
Les Français font part d'un état d'esprit plutôt négatif actuellement : près de la moitié d'entre eux déclarent ressentir de la fatigue et 4 sur 10 se considèrent inquiets. Seuls un tiers des Français se sentent confiants, motivés ou sereins

Dans l'ensemble, parmi les adjectifs suivants, quels sont les trois qui décrivent le mieux votre état d'esprit en ce moment ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % -



D'une manière générale, les hommes et les moins de 35 ans partagent davantage que la moyenne des sentiments à connotation positive; à l'inverse des femmes et des 50 ans et plus qui déclarent davantage ressentir des émotions à connotation négative.





I/ Entre satisfaction et pessimisme, des Français partagés

1/ Un état d'esprit négatif exprimé par les Français

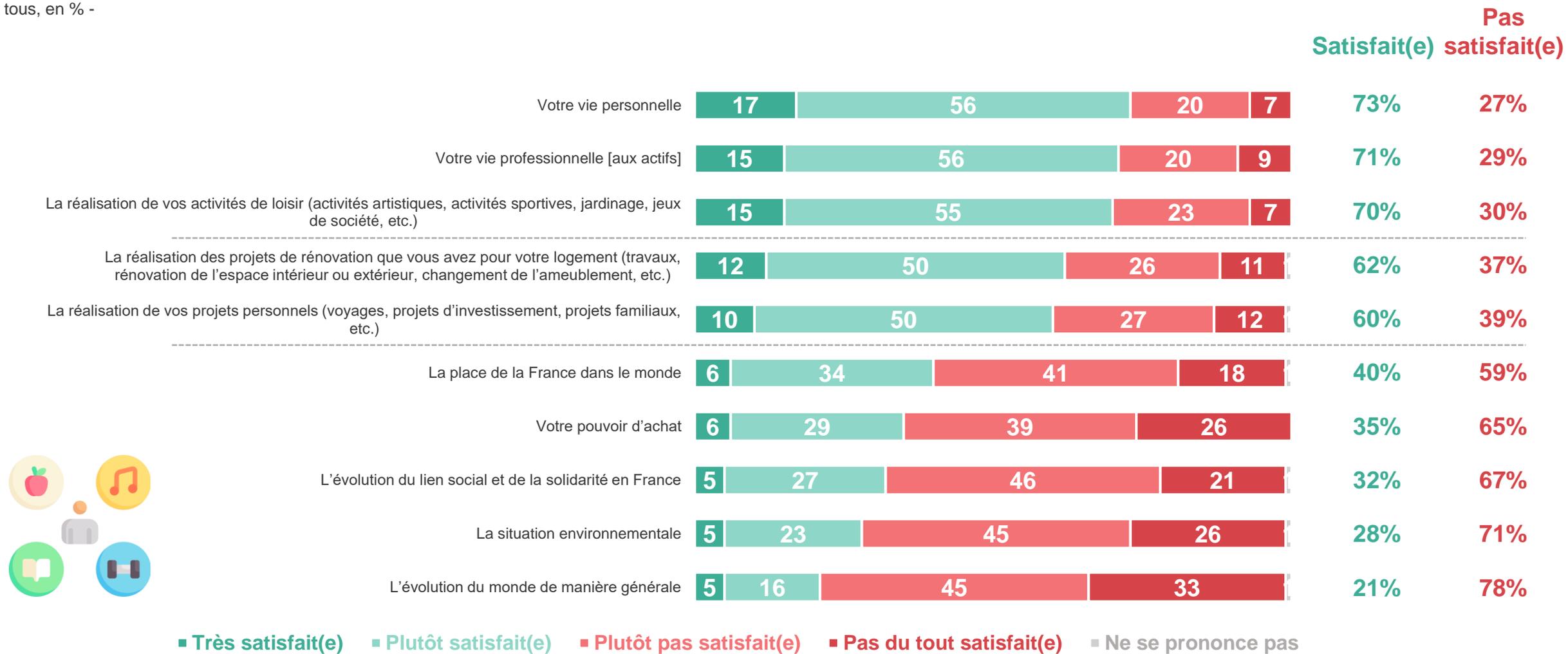
2/ Des Français plutôt satisfaits de leurs activités de loisir et de rénovation...

3/ ... mais qui perçoivent difficilement une amélioration de leurs conditions de réalisation dans un avenir proche

D'une manière générale, les Français s'estiment satisfaits de la situation actuelle concernant les aspects personnels de leur vie (vie personnelle, vie professionnelle) mais moins concernant les sujets globaux (évolution du monde, situation environnementale, etc.)

Dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui satisfait ou non de la situation actuelle / de votre avancement actuel ?

- À tous, en % -



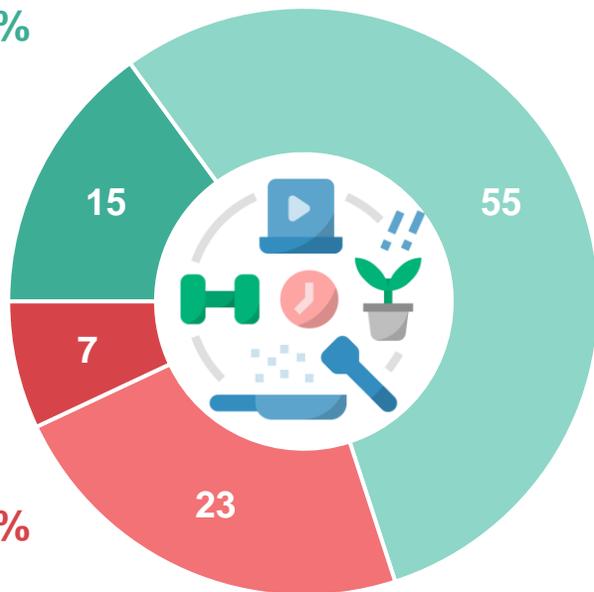
Une majorité de Français se montrent satisfaits de la réalisation de leurs activités de loisirs, en particulier les hommes, les plus âgés, les plus aisés (et les amateurs de rugby). Toutefois, ce niveau de satisfaction n'apparaît pas pour autant comme étant très marqué

Dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui satisfait ou non de la situation actuelle / de votre avancement actuel ?

- À tous, en % -

La réalisation de vos activités de loisir (activités artistiques, activités sportives, jardinage, jeux de société, etc.)

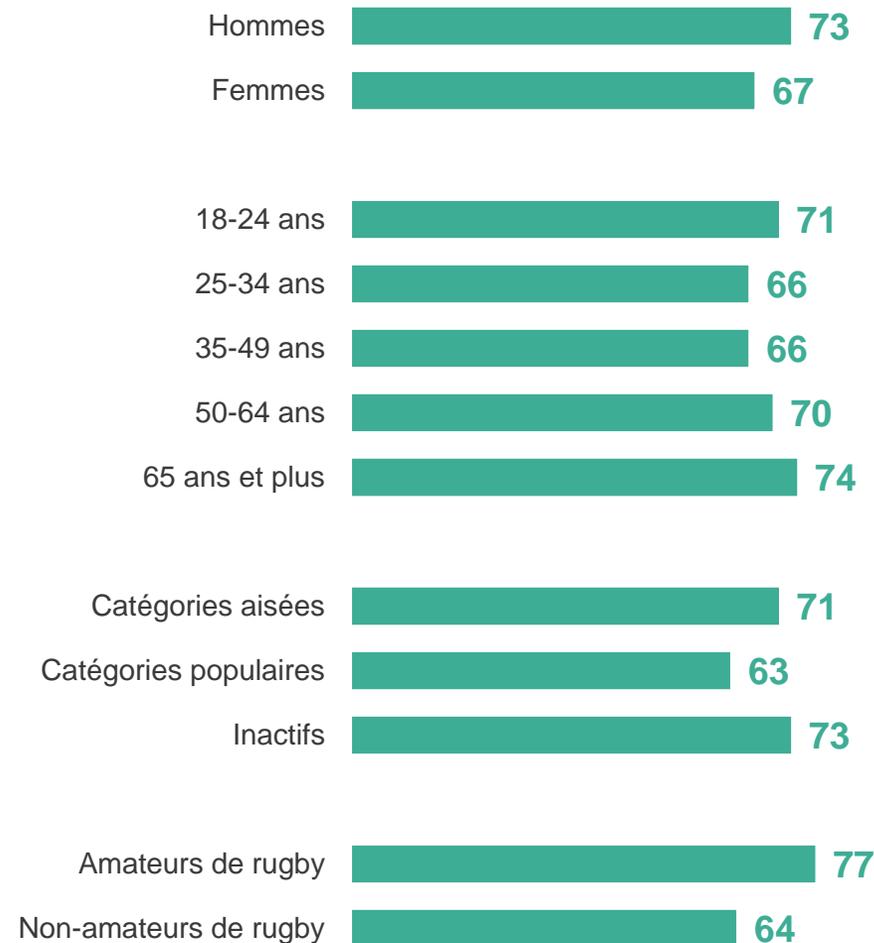
Satisfait(e) : 70%



Pas satisfait(e) : 30%

- Très satisfait(e)
- Plutôt satisfait(e)
- Plutôt pas satisfait(e)
- Pas du tout satisfait(e)
- Ne se prononce pas

Satisfait(e) en %



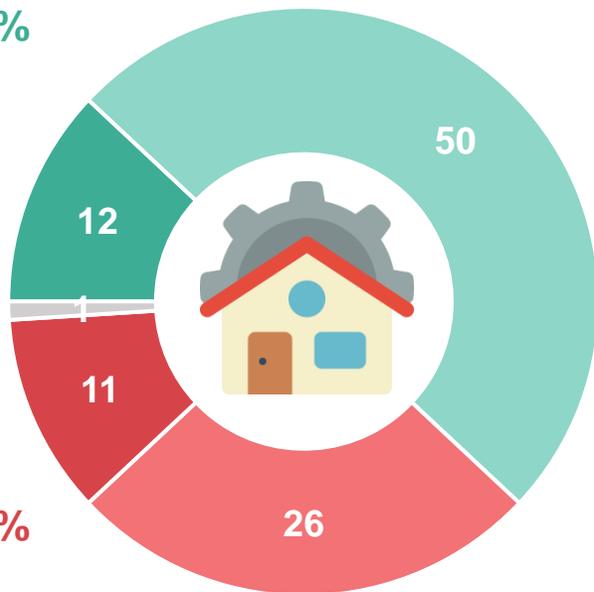
Près de 2 Français sur 3 se disent satisfaits de la réalisation de leurs activités de rénovation de leur logement, en particulier chez les plus jeunes et les plus âgés, mais avec là encore un niveau de satisfaction relatif

Dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui satisfait ou non de la situation actuelle / de votre avancement actuel ?

- À tous, en % -

La réalisation des projets de rénovation que vous avez pour votre logement (travaux, rénovation de l'espace intérieur ou extérieur, changement de l'ameublement, etc.)

Satisfait(e) : 62%



Pas satisfait(e) : 37%

- Très satisfait(e)
- Plutôt satisfait(e)
- Plutôt pas satisfait(e)
- Pas du tout satisfait(e)
- Ne se prononce pas

Satisfait(e) en %



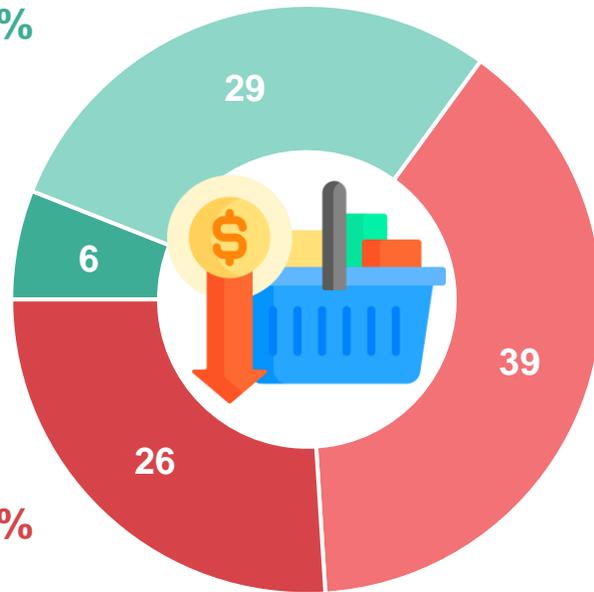
En revanche, le pouvoir d'achat est un sujet plus sensible pour les Français : seuls un tiers d'entre eux s'en déclarent satisfaits, avec un déficit particulier au sein des catégories populaires ; les amateurs de rugby font part d'un niveau de satisfaction légèrement supérieur à la moyenne

Dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui satisfait ou non de la situation actuelle / de votre avancement actuel ?

- À tous, en % -

Votre pouvoir d'achat

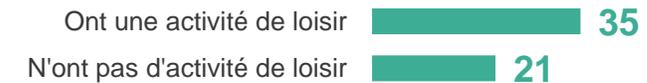
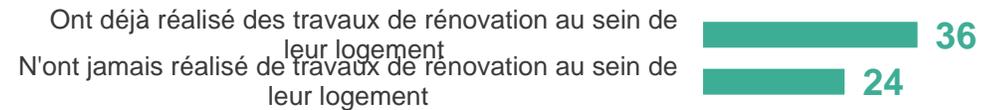
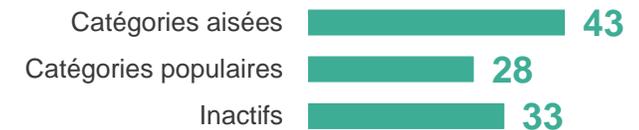
Satisfait(e) : 35%



Pas satisfait(e) : 65%

- Très satisfait(e)
- Plutôt satisfait(e)
- Plutôt pas satisfait(e)
- Pas du tout satisfait(e)

Satisfait(e) en %





I/ Entre satisfaction et pessimisme, des Français partagés

1/ Un état d'esprit négatif exprimé par les Français

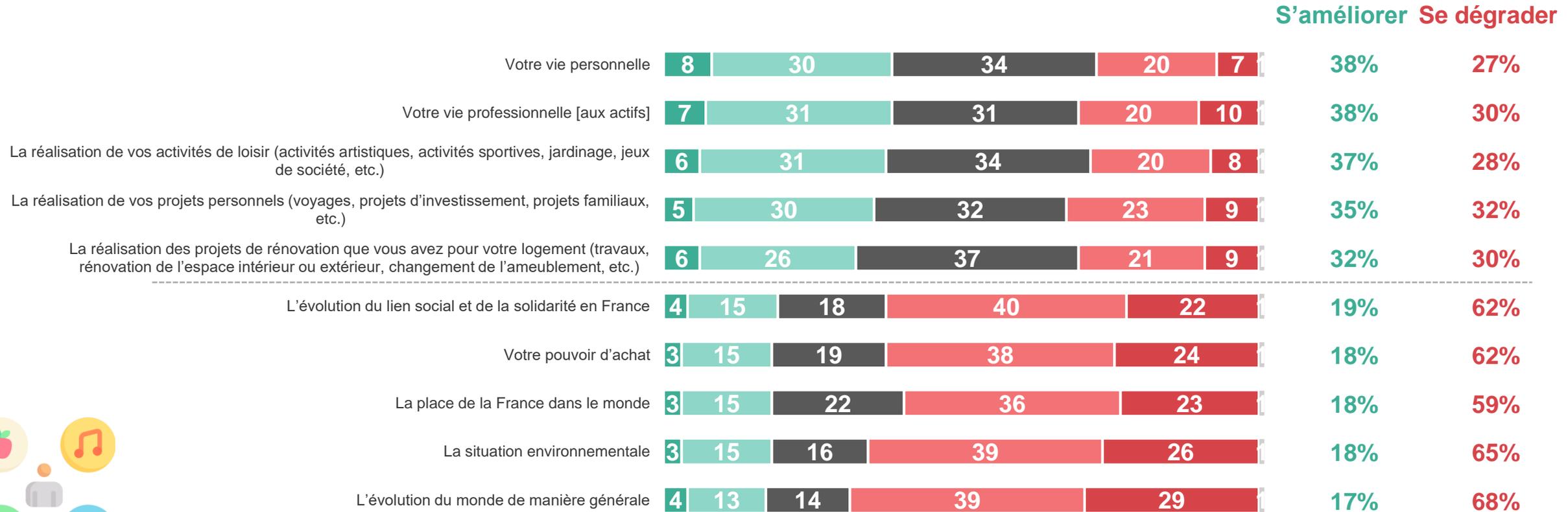
2/ Des Français plutôt satisfaits de leurs activités de loisir et de rénovation...

3/ ... mais qui perçoivent difficilement une amélioration de leurs conditions de réalisation dans un avenir proche

Les Français sont assez tranchés concernant l'évolution de ces différentes thématiques dans les prochains mois : s'ils se montrent mitigés en ce qui concerne les dimensions à l'échelle individuelle, ils se montrent majoritairement pessimistes au sujet des thématiques plus globales

Et estimez-vous que pour chacune des thématiques suivantes, les choses vont, au cours des 12 prochains mois ?

- À tous, en % -



- **Nettement s'améliorer**
- **Plutôt s'améliorer**
- **Ni s'améliorer, ni se dégrader**
- **Plutôt se dégrader**
- **Nettement se dégrader**
- **Ne se prononce pas**

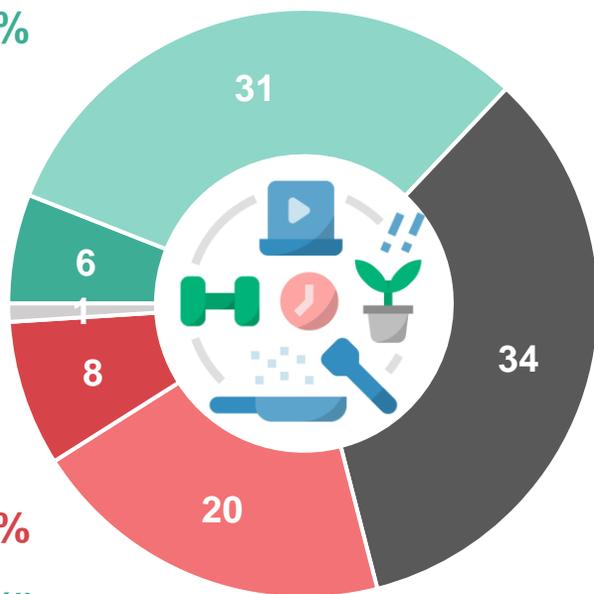
Les Français se montrent plutôt partagés concernant les perspectives de réalisation de leurs activités de loisirs pour les prochains mois : environ un tiers estiment que la situation va s'améliorer, une proportion similaire qu'elle va rester stable, et plus d'un quart qu'elle va se dégrader. La perspective d'amélioration reste toutefois relative

Et estimez-vous que pour chacune des thématiques suivantes, les choses vont, au cours des 12 prochains mois ?

- À tous, en % -

La réalisation de vos activités de loisir (activités artistiques, activités sportives, jardinage, jeux de société, etc.)

S'améliorer : 37%



Se dégrader : 28%

- Nettement s'améliorer
- Plutôt s'améliorer
- Ni s'améliorer, ni se dégrader
- Plutôt se dégrader
- Nettement se dégrader
- Ne se prononce pas



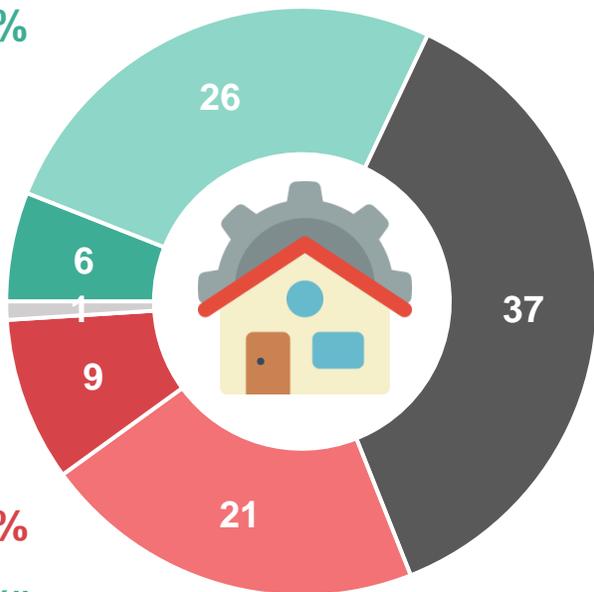
Cette perception mitigée s'observe également en ce qui concerne la réalisation des projets de rénovation au sein du logement

Et estimez-vous que pour chacune des thématiques suivantes, les choses vont, au cours des 12 prochains mois ?

- À tous, en % -

La réalisation des projets de rénovation que vous avez pour votre logement (travaux, rénovation de l'espace intérieur ou extérieur, changement de l'ameublement, etc.)

S'améliorer : 32%



Se dégrader : 30%

- Nettement s'améliorer
- Plutôt s'améliorer
- Ni s'améliorer, ni se dégrader
- Plutôt se dégrader
- Nettement se dégrader
- Ne se prononce pas

Hommes 35 34 28 3

Femmes 29 39 31 1

18-24 ans 50 26 23 1

25-34 ans 42 24 34

35-49 ans 29 37 33 1

50-64 ans 30 37 32 1

65 ans et plus 26 48 25 1

Catégories aisées 35 37 27 1

Catégories populaires 34 27 38 1

Inactifs 28 44 27 1

Ont déjà réalisé des travaux de rénovation au sein de leur logement 34 35 30 1

N'ont jamais réalisé de travaux de rénovation au sein de leur logement 22 47 30 1

Amateurs de rugby 38 33 28 1

Non-amateurs de rugby 28 41 30 1

En revanche, en matière de pouvoir d'achat, les Français font part d'un pessimisme marqué : 62% d'entre eux pensent que cette thématique va se dégrader dans les prochains mois; un avis encore plus partagé chez les 50 ans et plus

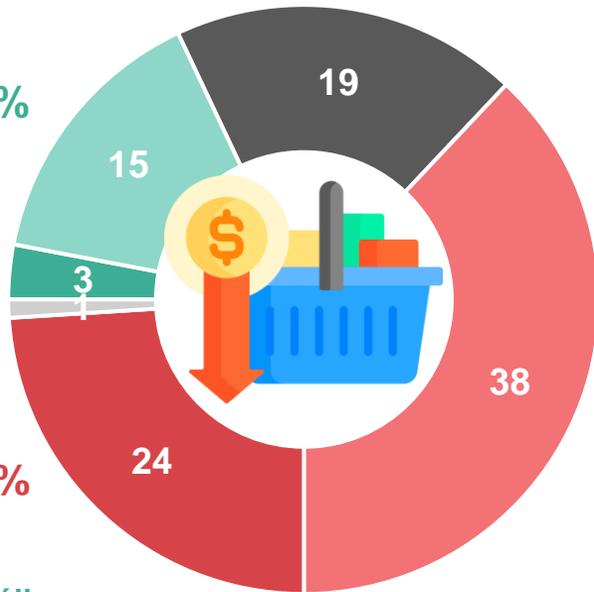
Et estimez-vous que pour chacune des thématiques suivantes, les choses vont, au cours des 12 prochains mois ?

- À tous, en % -

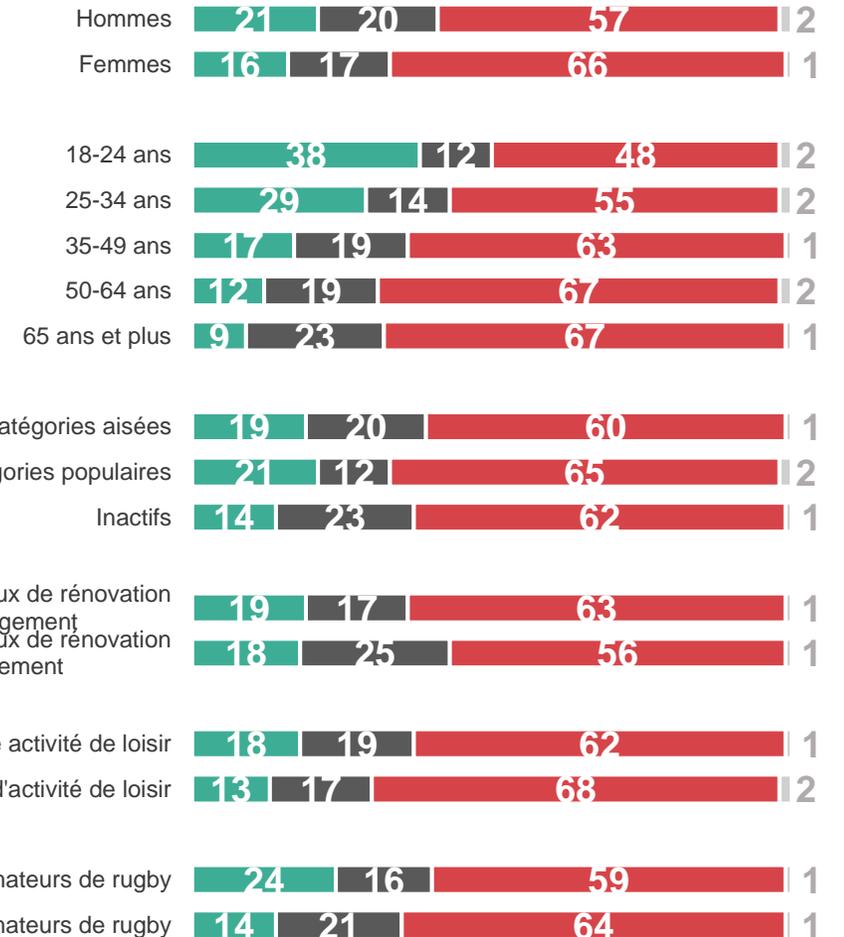
Votre pouvoir d'achat

S'améliorer : 18%

Se dégrader : 62%



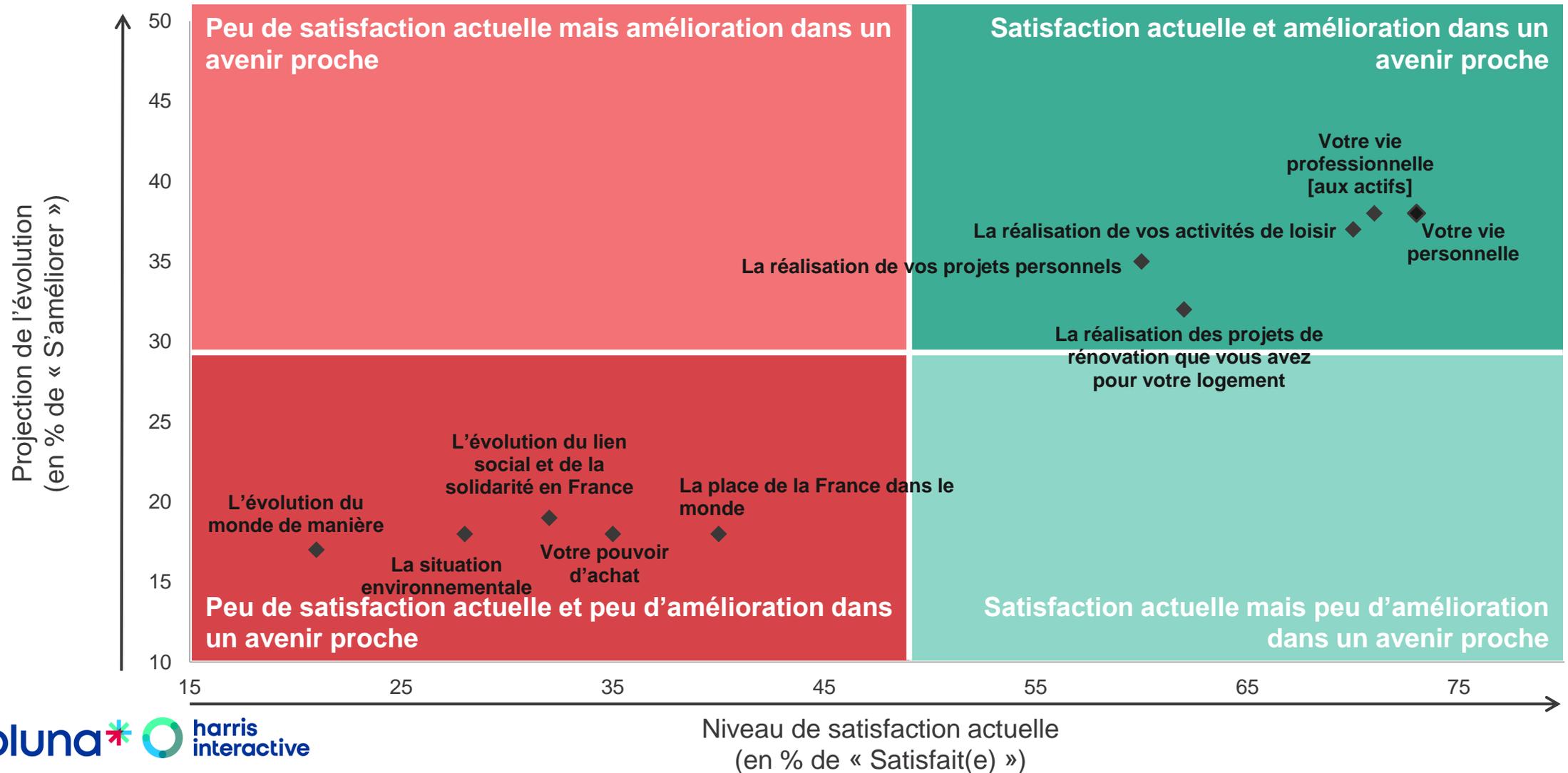
- Nettement s'améliorer
- Plutôt s'améliorer
- Ni s'améliorer, ni se dégrader
- Plutôt se dégrader
- Nettement se dégrader
- Ne se prononce pas



La réalisation des activités de loisir et des projets de rénovation fait partie des activités suscitant le plus de satisfaction mais également le plus de perspectives d'amélioration dans les prochains mois

Dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui satisfait ou non de la situation actuelle / de votre avancement actuel ?
Et estimez-vous que pour chacune des thématiques suivantes, les choses vont, au cours des 12 prochains mois ?

- À tous, en % « Satisfait(e) » et « La situation va s'améliorer » -





II/ Des activités de loisir et de rénovation importantes au quotidien mais mises à mal par le contexte actuel

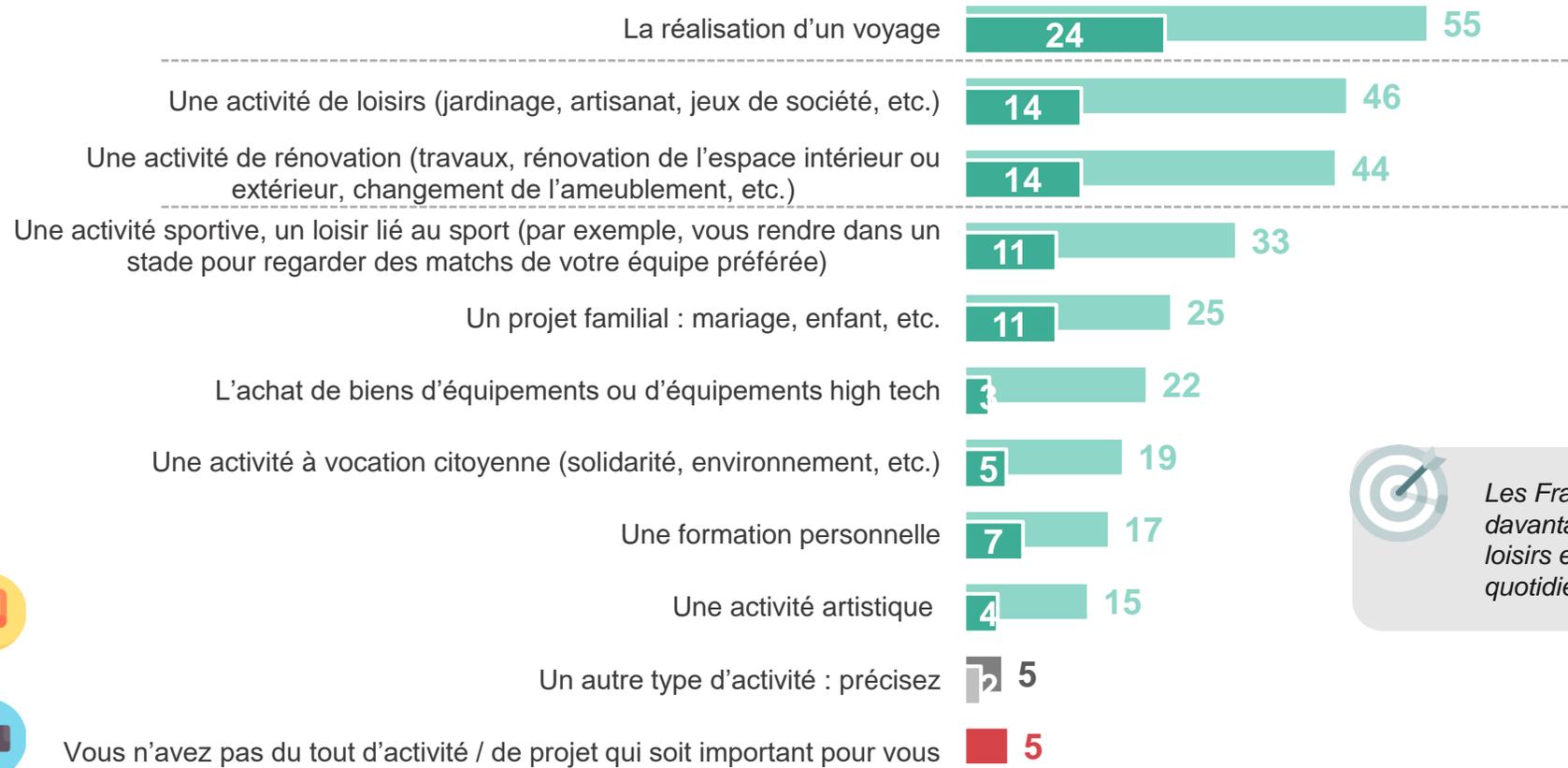
1/ Les loisirs et les travaux : des activités importantes et sources de satisfaction

2/ Des projets remis en question dans un contexte d'inflation et de difficultés économiques

Si la réalisation d'un voyage constitue le type de projet le plus important pour les Français, la réalisation d'activités de loisirs ou d'activités de rénovation apparaît importante pour près de la moitié d'entre eux

Actuellement, quels sont les activités et projets personnels qui, dans votre vie quotidienne, sont les plus importants pour vous ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % -



Les Français âgés de 50 ans et plus considèrent davantage que la moyenne que les activités de loisirs et de rénovation font partie des activités quotidiennes les plus importantes pour eux.

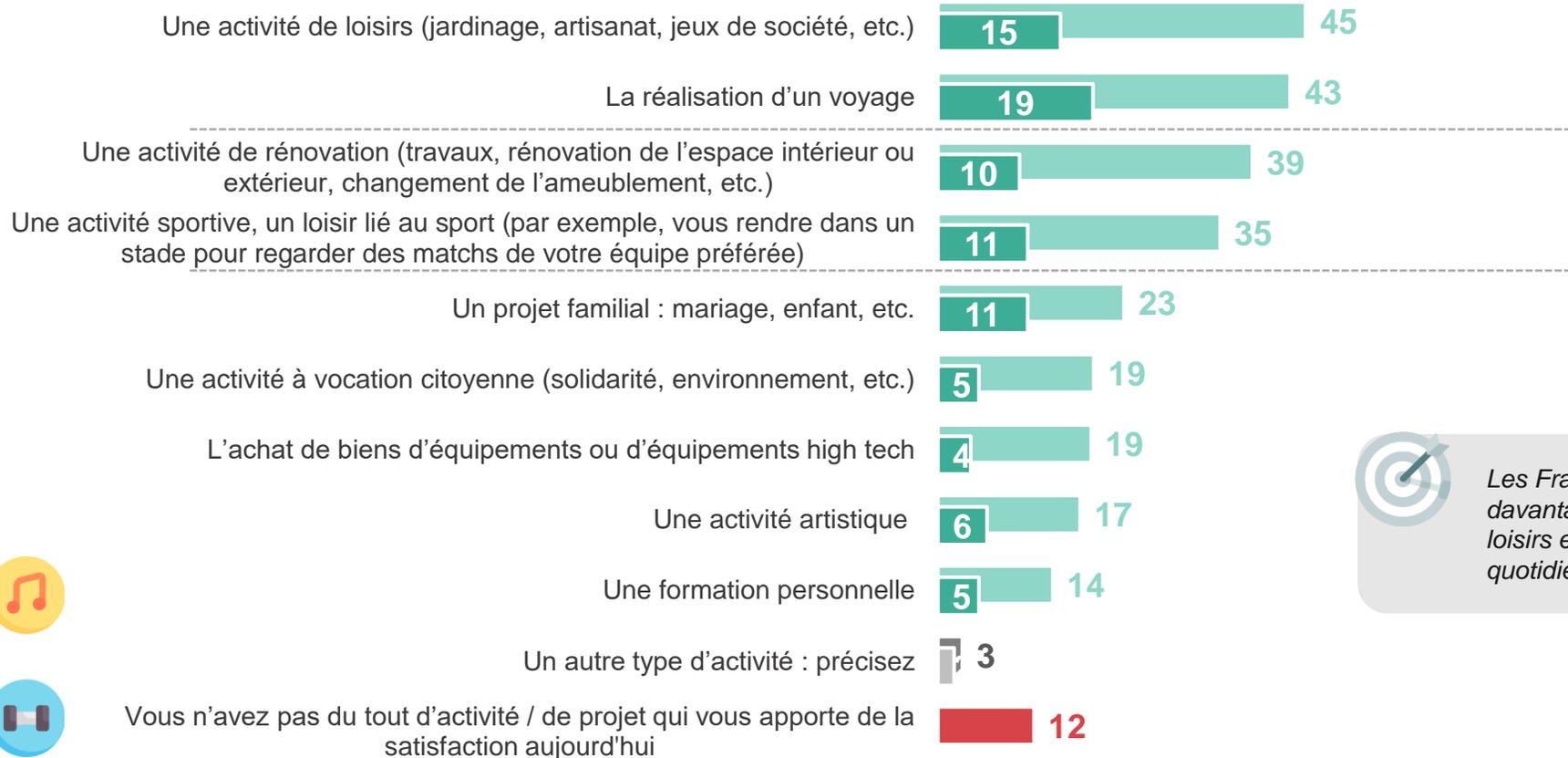
- Au total
- Dont : En premier



Les loisirs sont le type d'activité suscitant le plus de satisfaction aux Français aujourd'hui, avec la réalisation d'un voyage. Le fait de rénover son logement suscite un sentiment de satisfaction à près de 4 Français sur 10

Actuellement, quels sont les activités et projets personnels qui, dans votre vie quotidienne, vous apportent le plus de satisfaction aujourd'hui ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % -



Les Français âgés de 50 ans et plus considèrent davantage que la moyenne que les activités de loisirs et de rénovation font partie des activités quotidiennes leur apportant le plus de satisfaction.

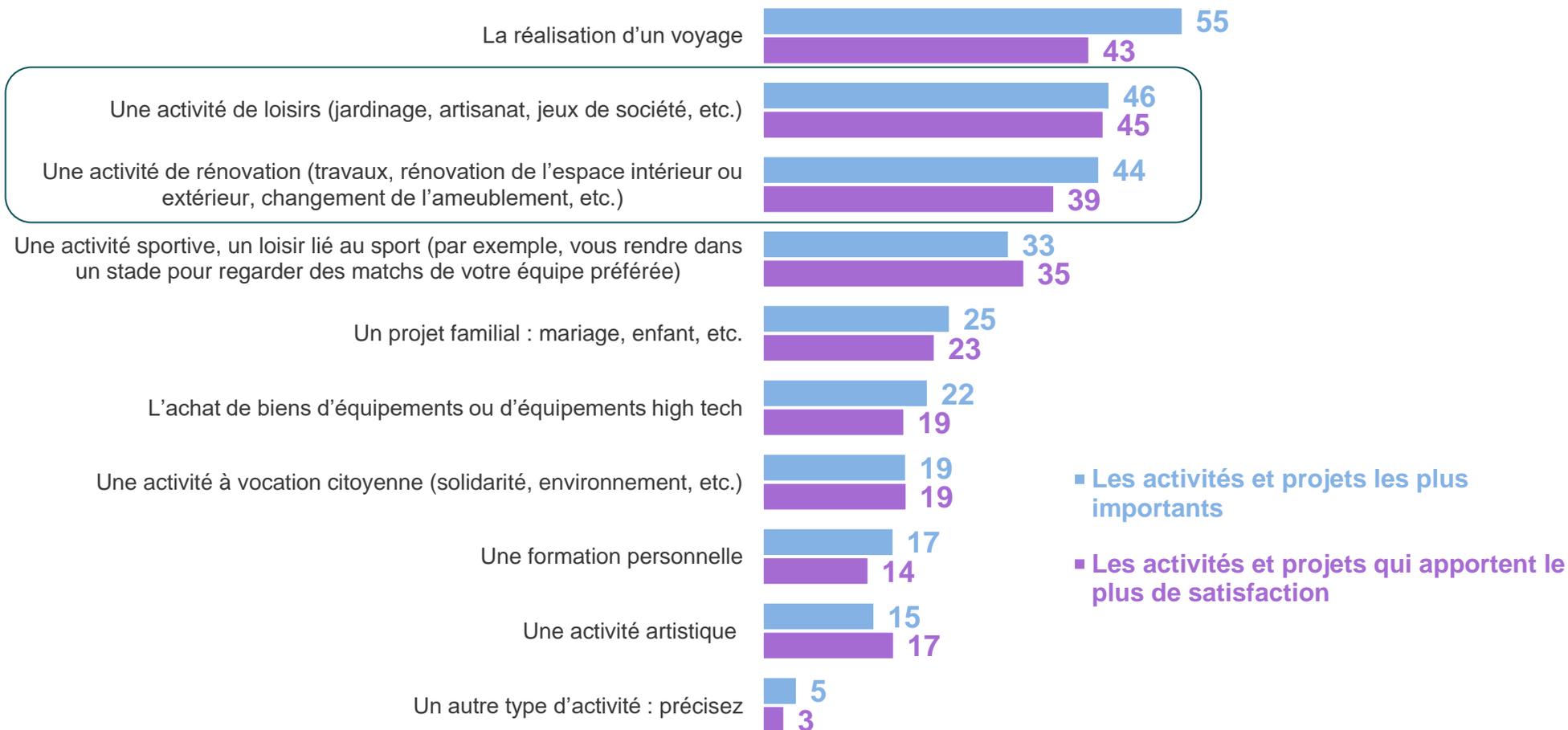
■ Au total
■ Dont : En premier



Le niveau d'importance accordé aux différents types de projet est souvent corrélé au niveau de satisfaction qu'ils apportent. Les activités de loisirs et de rénovation font à la fois partie des activités que les Français perçoivent comme étant les plus importantes et comme générant le plus de satisfaction

Actuellement, quels sont les activités et projets personnels qui, dans votre vie quotidienne, sont les plus importants pour vous ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?
Actuellement, quels sont les activités et projets personnels qui, dans votre vie quotidienne, vous apportent le plus de satisfaction aujourd'hui ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % de réponses « Au total » -

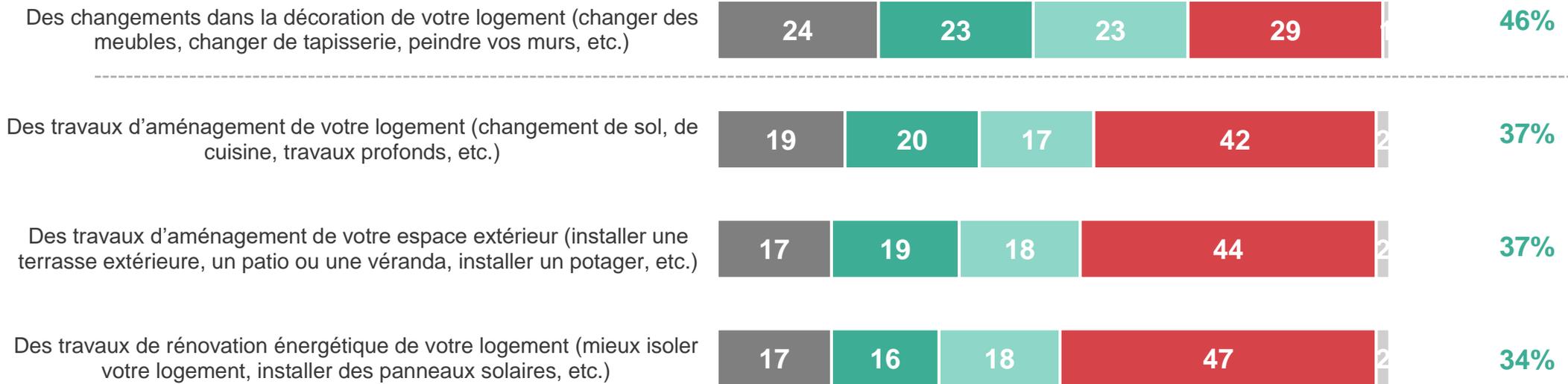


Les aménagements mineurs sont davantage envisagés par les Français que ceux nécessitant plus d'investissement et de temps : près d'1 Français sur 2 déclare avoir pour projet de réaliser des changements dans la décoration de son logement, dont ¼ prochainement

Concernant chacun des aménagements suivants que l'on peut faire dans son logement, merci d'indiquer la situation qui vous correspond le plus personnellement.

- À tous, en % -

Ont pour projet de réaliser ce type de travaux



- Vous avez effectué ce type de travaux récemment
- Vous avez pour projet de réaliser ce type de travaux prochainement (sous moins de deux ans)
- Vous avez pour projet de réaliser ce type de travaux prochainement sans délai précis
- Vous n'avez pas effectué ce type de travaux récemment et vous n'en avez pas le projet, vous n'êtes pas concerné(e)
- Ne se prononce pas



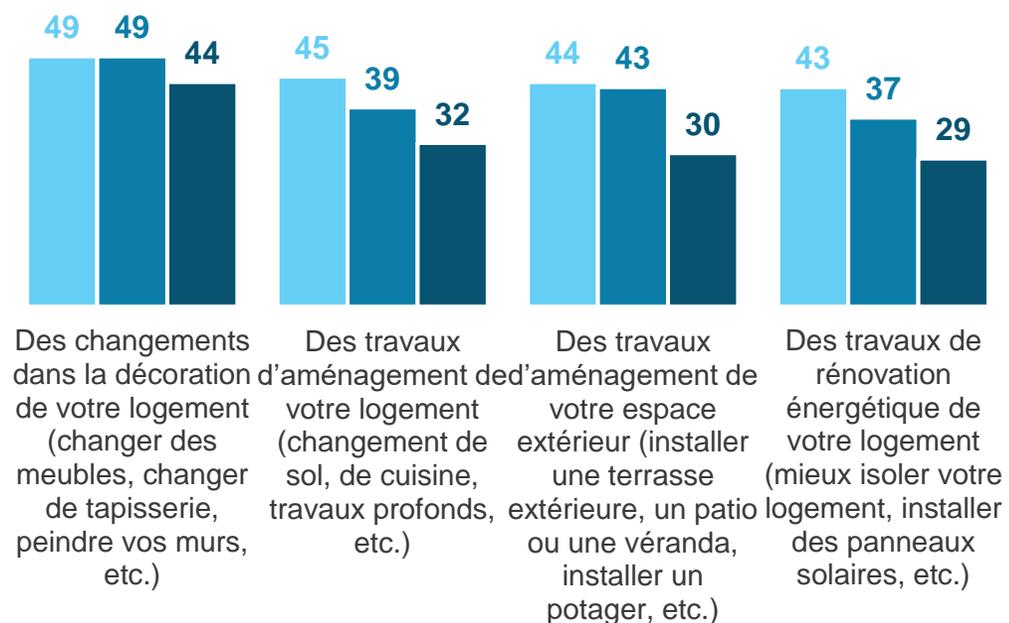
Quels que soient leurs revenus, les Français manifestent des intentions proches de réalisation de travaux dans leur logement, les plus jeunes ayant plus tendance à envisager des aménagements

Concernant chacun des aménagements suivants que l'on peut faire dans son logement, merci d'indiquer la situation qui vous correspond le plus personnellement.

- À tous, en % de réponses « Ont pour projet de réaliser ce type de travaux » -

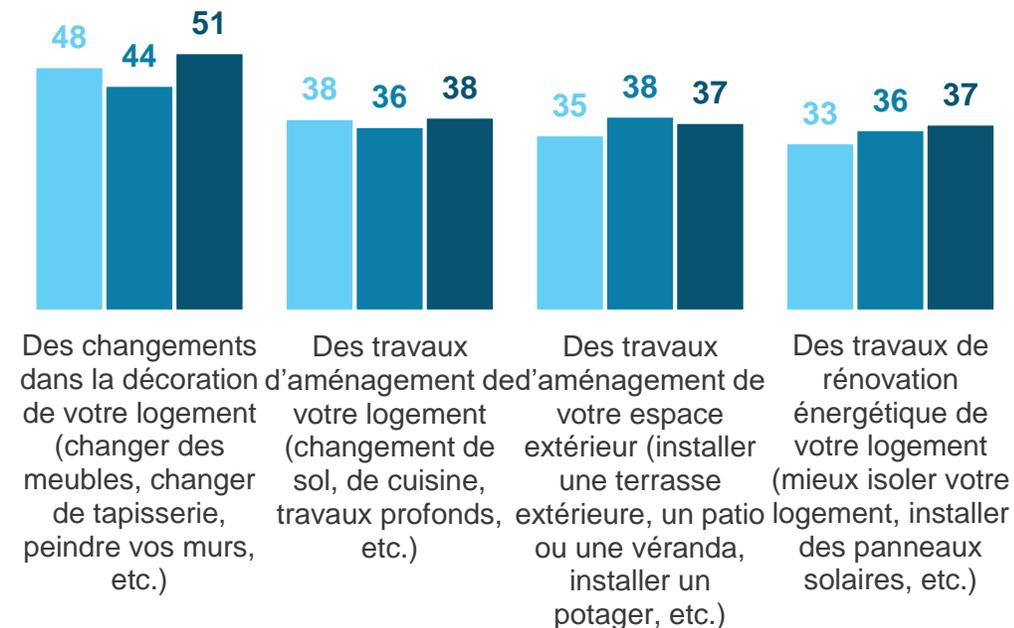
Détail selon l'âge

- Moins de 35 ans
- 35-49 ans
- 50 ans et plus



Détail selon les revenus

- Moins de 2000 €
- De 2000 à 4000 €
- 4000 € et plus





II/ Des activités de loisir et de rénovation importantes au quotidien mais mises à mal par le contexte actuel

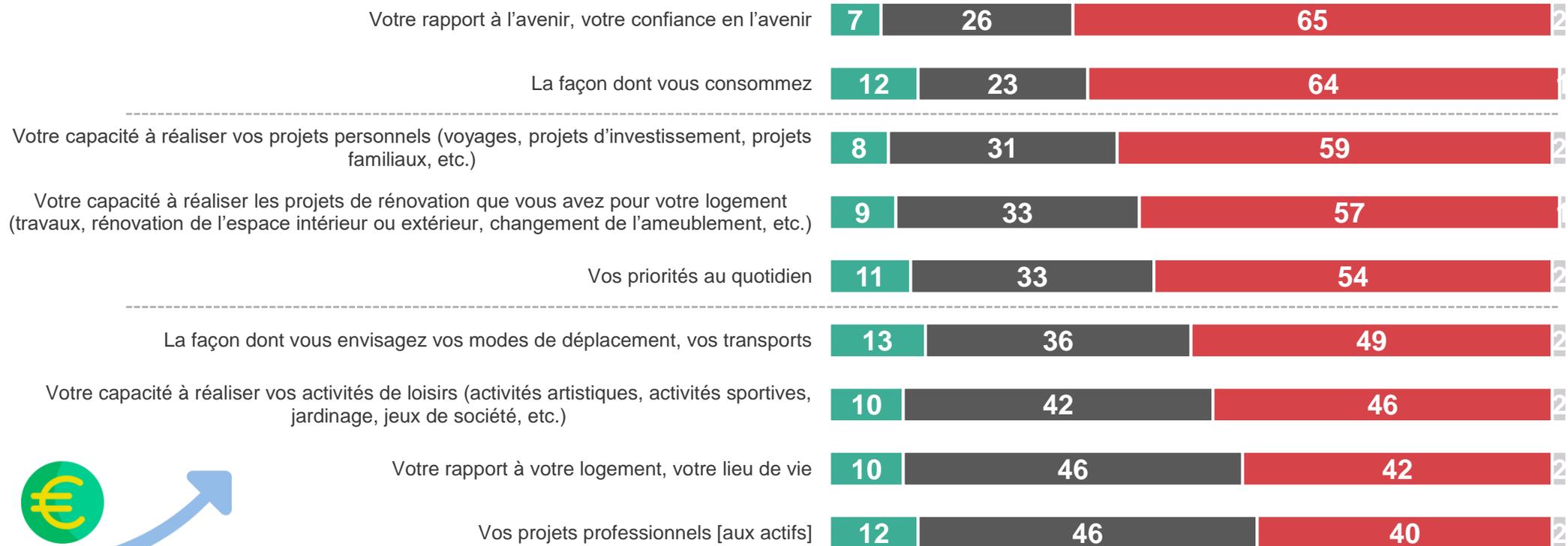
1/ Les loisirs et les travaux : des activités importantes et sources de satisfaction

2/ Des projets remis en question dans un contexte d'inflation et de difficultés économiques

La situation d'inflation actuelle semble avoir un impact négatif sur plusieurs aspects, notamment en matière de rapport à l'avenir et de façon de consommer. Projets personnels et projets de rénovation (un peu plus que les projets de loisirs) apparaissent comme particulièrement remis en cause par la situation d'inflation

Personnellement, avez-vous le sentiment que la situation d'inflation que nous connaissons depuis quelques mois a modifié positivement ou négativement... ?

- À tous, en % -



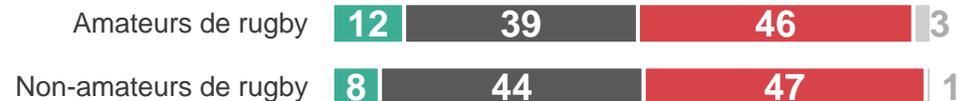
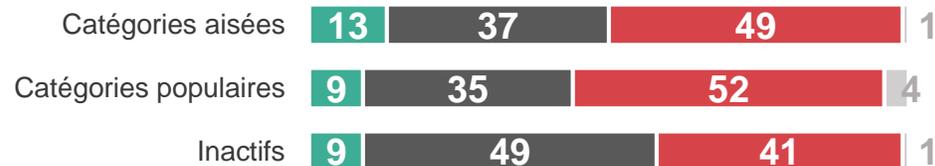
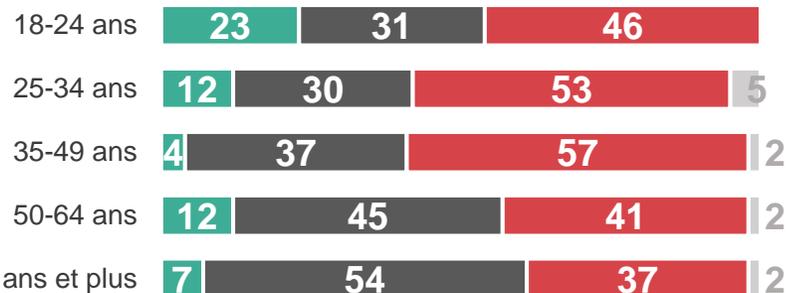
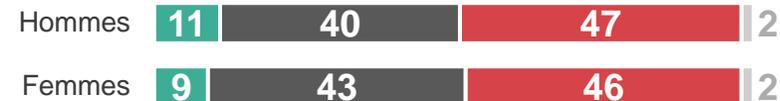
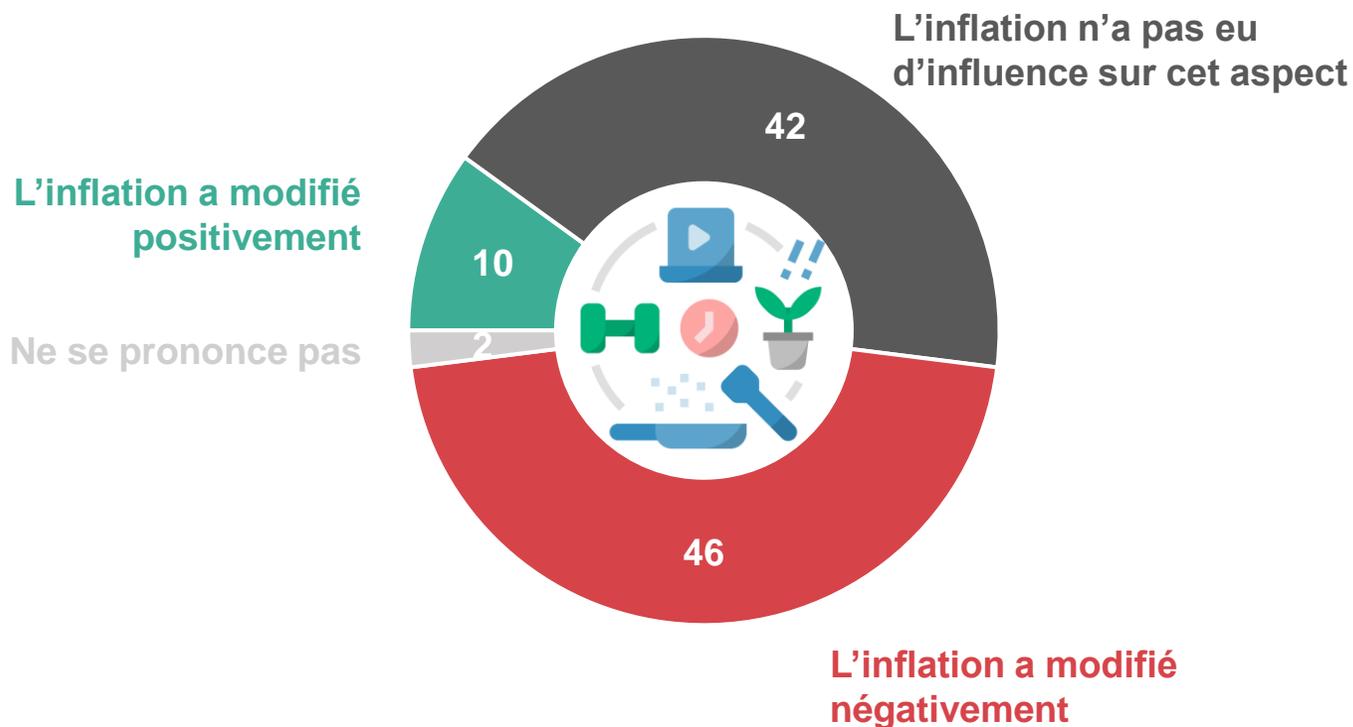
- L'inflation a modifié positivement
- L'inflation n'a pas eu d'influence sur cet aspect
- L'inflation a modifié négativement
- Ne se prononce pas

Le sentiment que l'inflation a modifié négativement la capacité des Français à réaliser leurs activités de loisir est partagé par l'ensemble des catégories de population, et encore plus par les 25-49 ans et les catégories populaires

Personnellement, avez-vous le sentiment que la situation d'inflation que nous connaissons depuis quelques mois a modifié positivement ou négativement... ?

- À tous, en % -

Votre capacité à réaliser vos activités de loisirs (activités artistiques, activités sportives, jardinage, jeux de société, etc.)

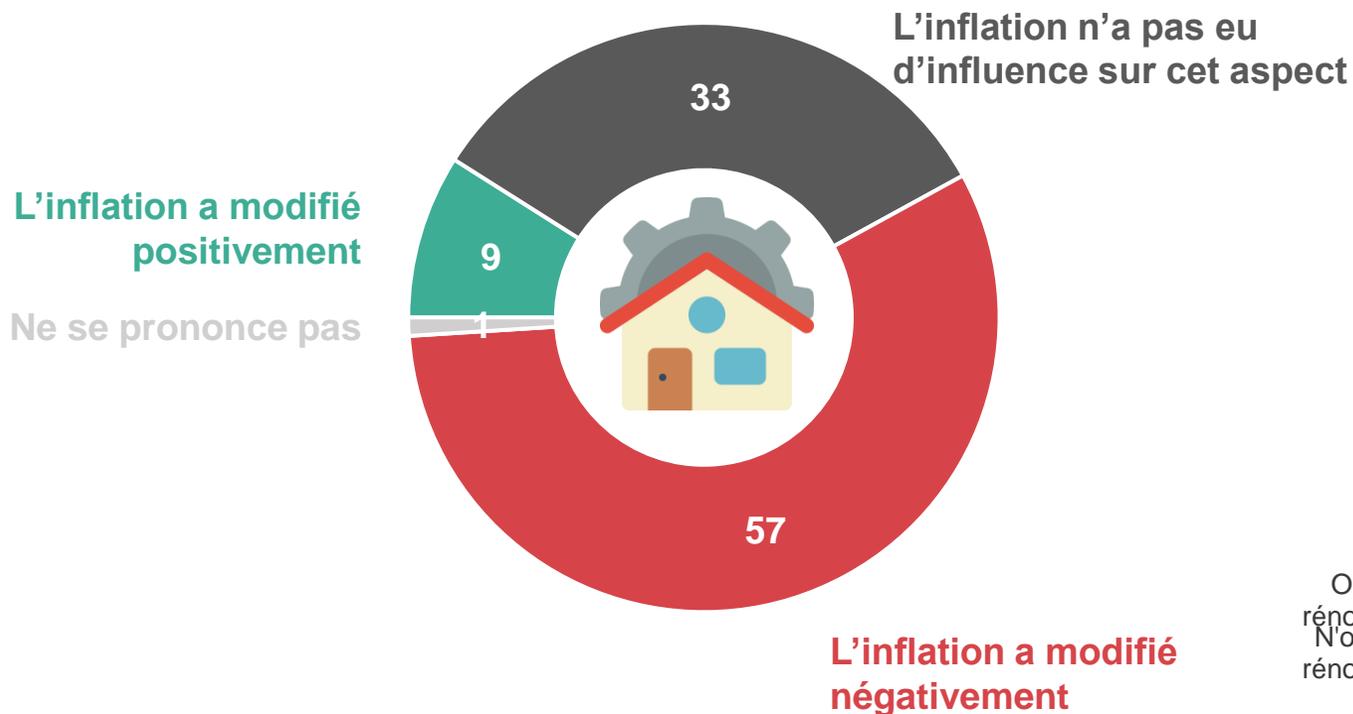


L'effet négatif de l'inflation sur la capacité à réaliser des projets de rénovation se fait lui aussi particulièrement sentir au sein des catégories populaires

Personnellement, avez-vous le sentiment que la situation d'inflation que nous connaissons depuis quelques mois a modifié positivement ou négativement... ?

- À tous, en % -

Votre capacité à réaliser les projets de rénovation que vous avez pour votre logement (travaux, rénovation de l'espace intérieur ou extérieur, changement de l'ameublement, etc.)



Une majorité de Français déclarent avoir dû repousser ou annuler la réalisation de certaines activités de loisirs ou de rénovation de leur logement, principalement pour des raisons financières

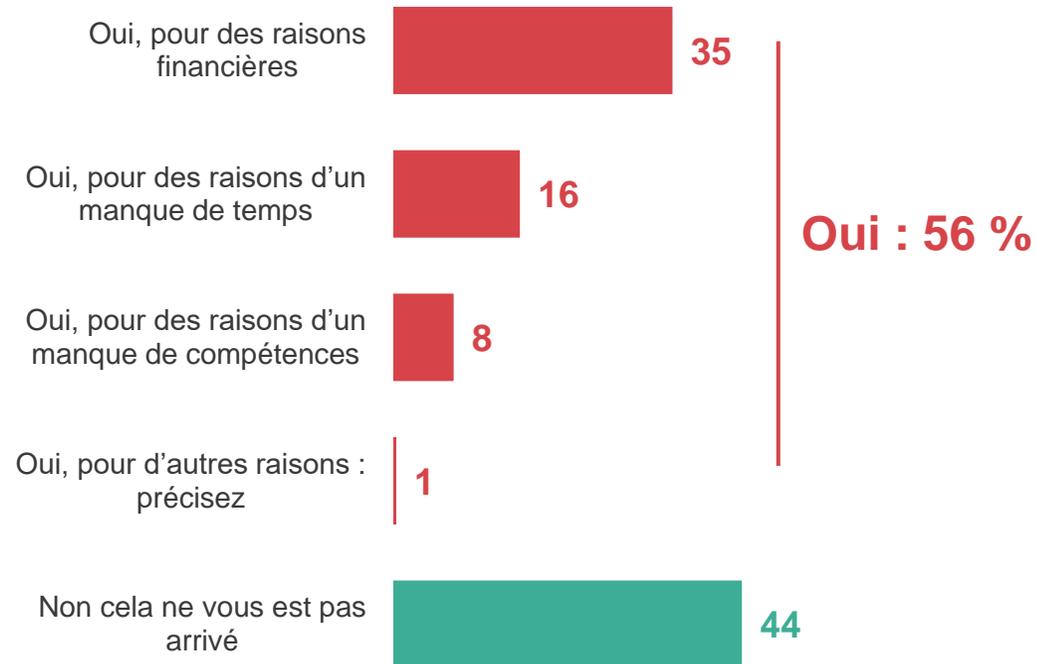
Personnellement, au cours des 12 derniers mois, avez-vous dû repousser ou annuler la réalisation de certaines activités de [...] ?

Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles pour la réponse « Oui » - Total supérieur à 100%

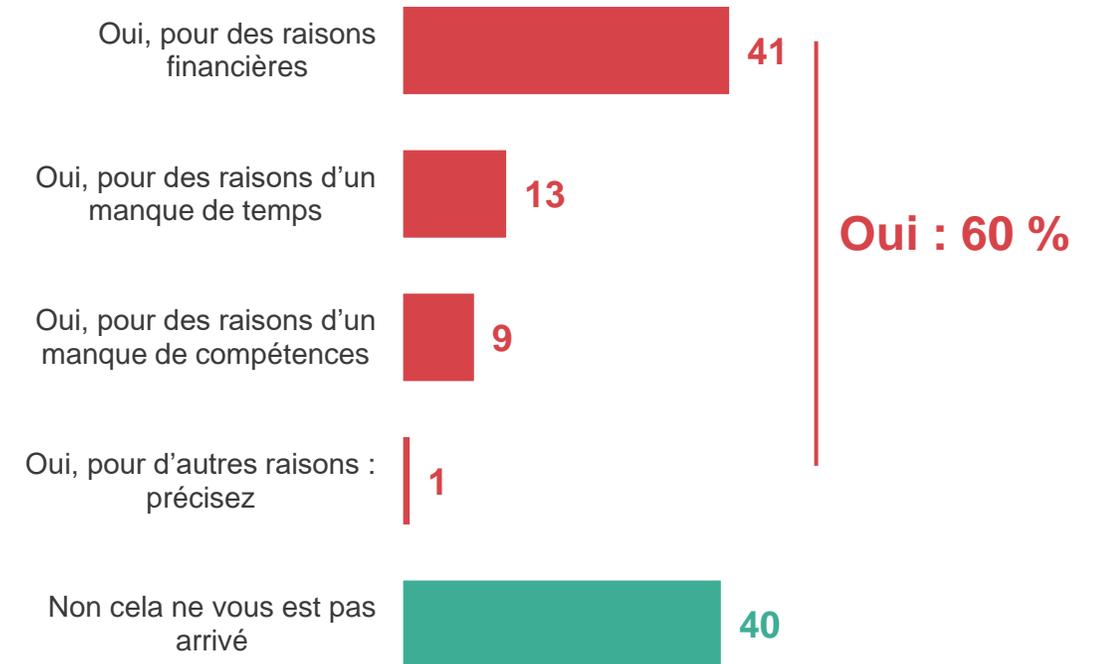
- À tous, en % -



... loisirs (activités artistiques, activités sportives, jardinage, jeux de société, etc.)



... rénovation de votre logement (travaux, aménagements intérieurs ou extérieurs, etc.)



Parmi les projets qui ont principalement dû être repoussés ou annulés, les Français mentionnent surtout les aménagement ou travaux de rénovation de leur logement, plus systématiquement remis en cause

Vous avez indiqué avoir dû repousser ou annuler certaines de vos activités de loisirs ou de rénovation au cours des 12 derniers mois. Pouvez-vous indiquer tous les types de projets qui ont été impactés ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

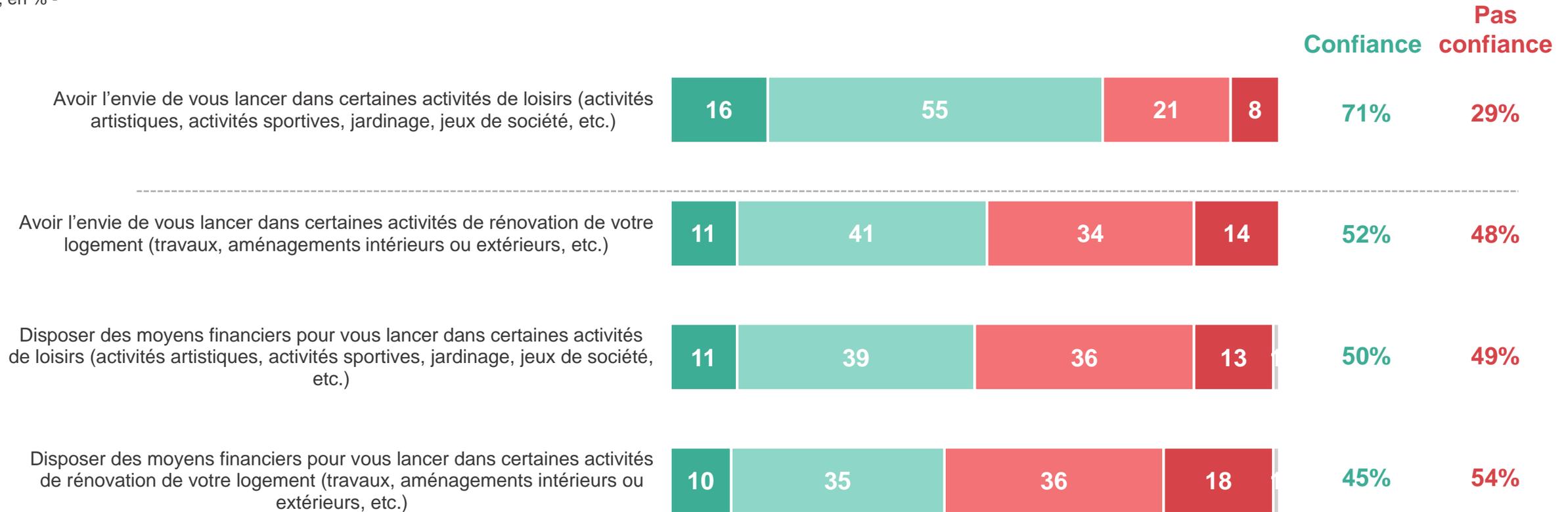
- À ceux qui ont dû modifier, repousser ou annuler certaines activités ou projets, en % -



Alors qu'une majorité de Français ont déjà dû renoncer à la réalisation d'activités de loisirs ou de rénovation pour des raisons économiques, seule la moitié d'entre eux déclarent avoir confiance dans le fait de disposer des moyens financiers pour se lancer dans ce genre d'activités dans les prochains mois

Et pour les prochains mois, pour vos activités de loisir et activités personnelles, avez-vous confiance ou non dans le fait de... ?

- À tous, en % -



■ **Tout à fait confiance**
■ **Plutôt confiance**
■ **Plutôt pas confiance**
■ **Pas du tout confiance**
■ **Ne se prononce pas**

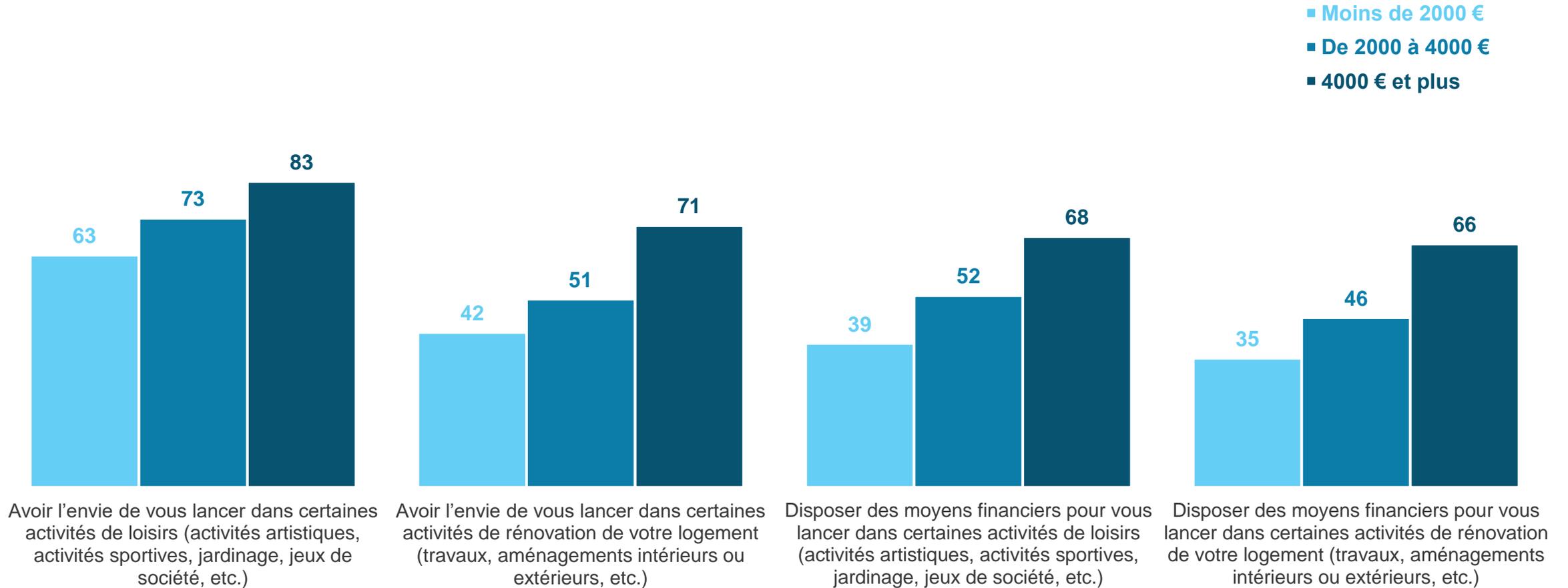


Les Français qui indiquent avoir du repousser ou annuler certains de leurs projets ont légèrement moins tendance à être optimistes, que ce soit sur leur envie de reprendre des projets ou leur capacité financière à les mener

L'envie et la capacité financière de se lancer dans de nouveaux projets augmente à mesure que le niveau de revenus est élevé

Et pour les prochains mois, pour vos activités de loisir et activités personnelles, avez-vous confiance ou non dans le fait de... ?

- À tous, en % de réponses « **Confiance** » -





III/ Le recours à des stratégies alternatives pour mener à bien ses projets

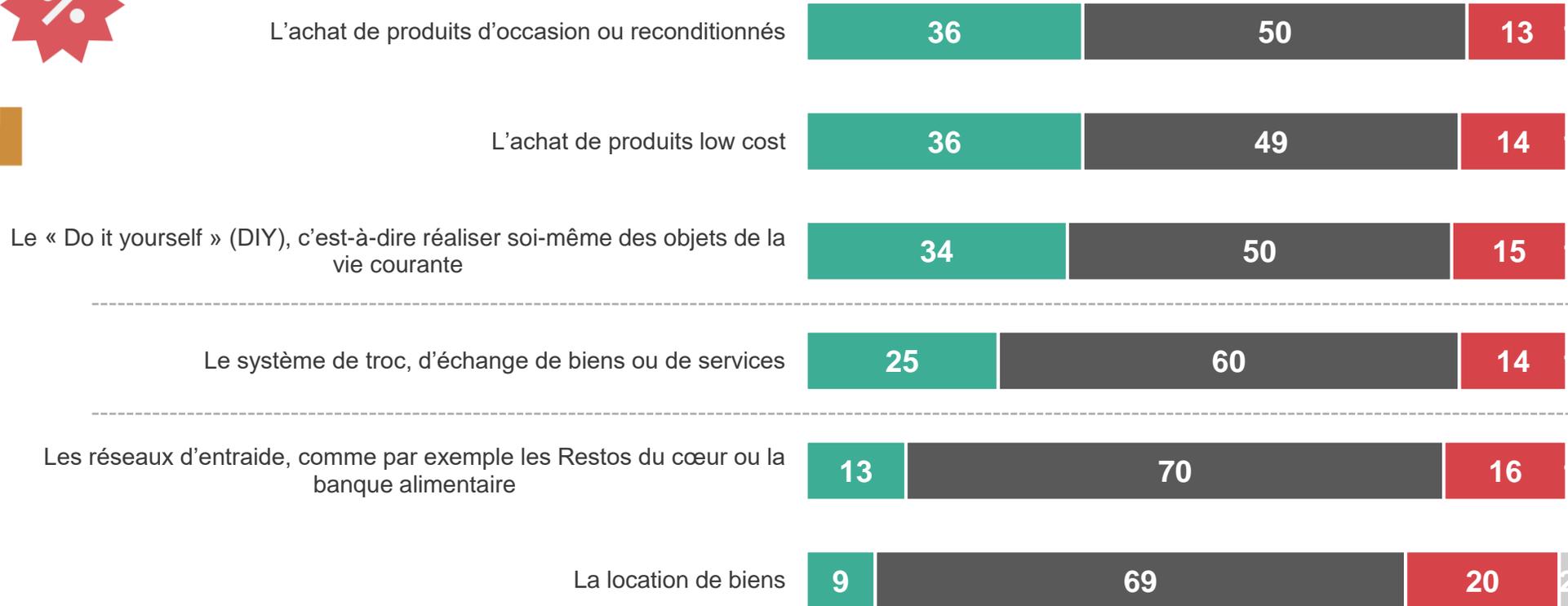
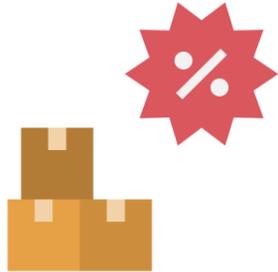
1/ Des Français confrontés à de nouvelles pratiques de consommation

2/ Des Français attachés à certaines valeurs en période de difficultés économiques

La majorité des Français n'expriment pas de changements de leurs pratiques de consommation pour faire face aux problèmes du quotidien; toutefois, un tiers d'entre eux indiquent avoir plus recours que par le passé à l'achat de produits d'occasion, de produits low-cost ou au DIY

Face aux problèmes quotidiens (inflation, manque de temps, manque de compétences pour réaliser certaines de vos envies, etc.), avez-vous le sentiment d'avoir plus, moins ou ni plus ni moins recours à chacun des moyens suivants que par le passé ?

- À tous, en % -

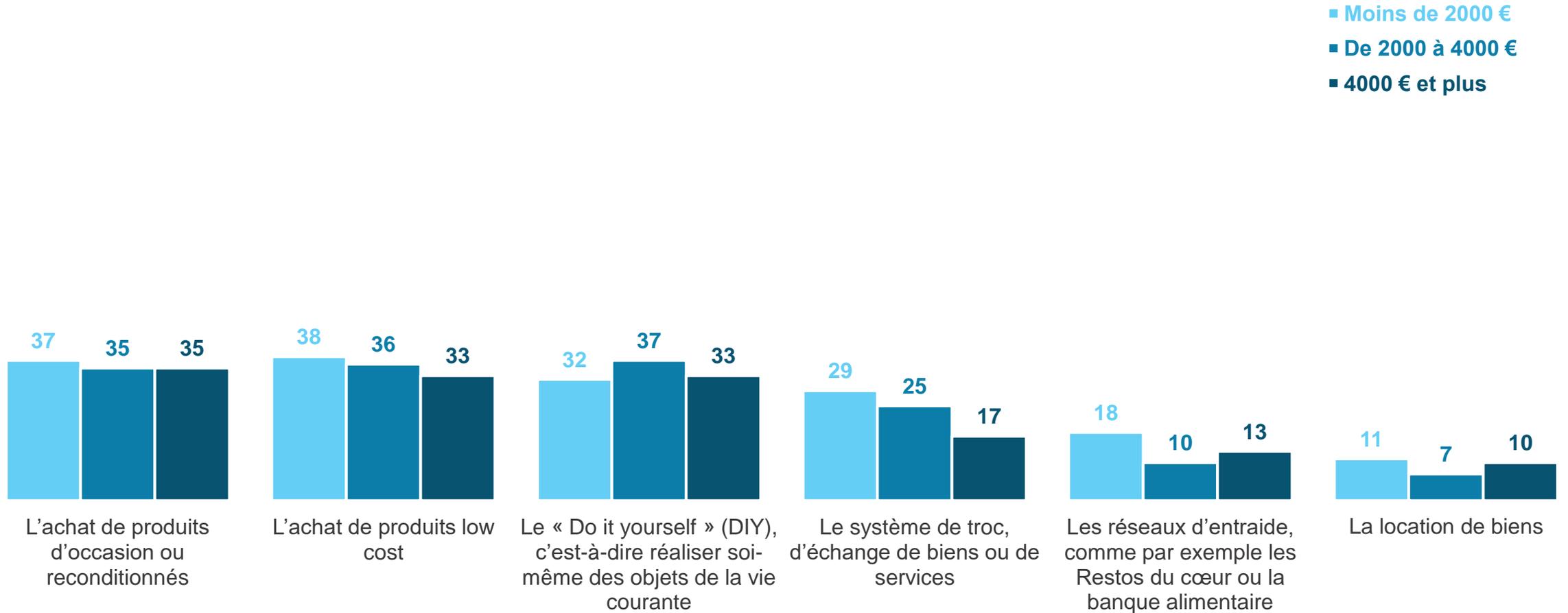


- Plus qu'avant
- Ni plus ni moins qu'avant
- Moins qu'avant
- Ne se prononce pas

On note peu de différences quelle que soit la catégorie de revenus des Français interrogés : tous partagent un sentiment similaire concernant les stratégies qu'ils emploient plus que par le passé, avec seulement des différences notables sur le troc et le recours aux réseaux d'entraide

Face aux problèmes quotidiens (inflation, manque de temps, manque de compétences pour réaliser certaines de vos envies, etc.), avez-vous le sentiment d'avoir plus, moins ou ni plus ni moins recours à chacun des moyens suivants que par le passé ?

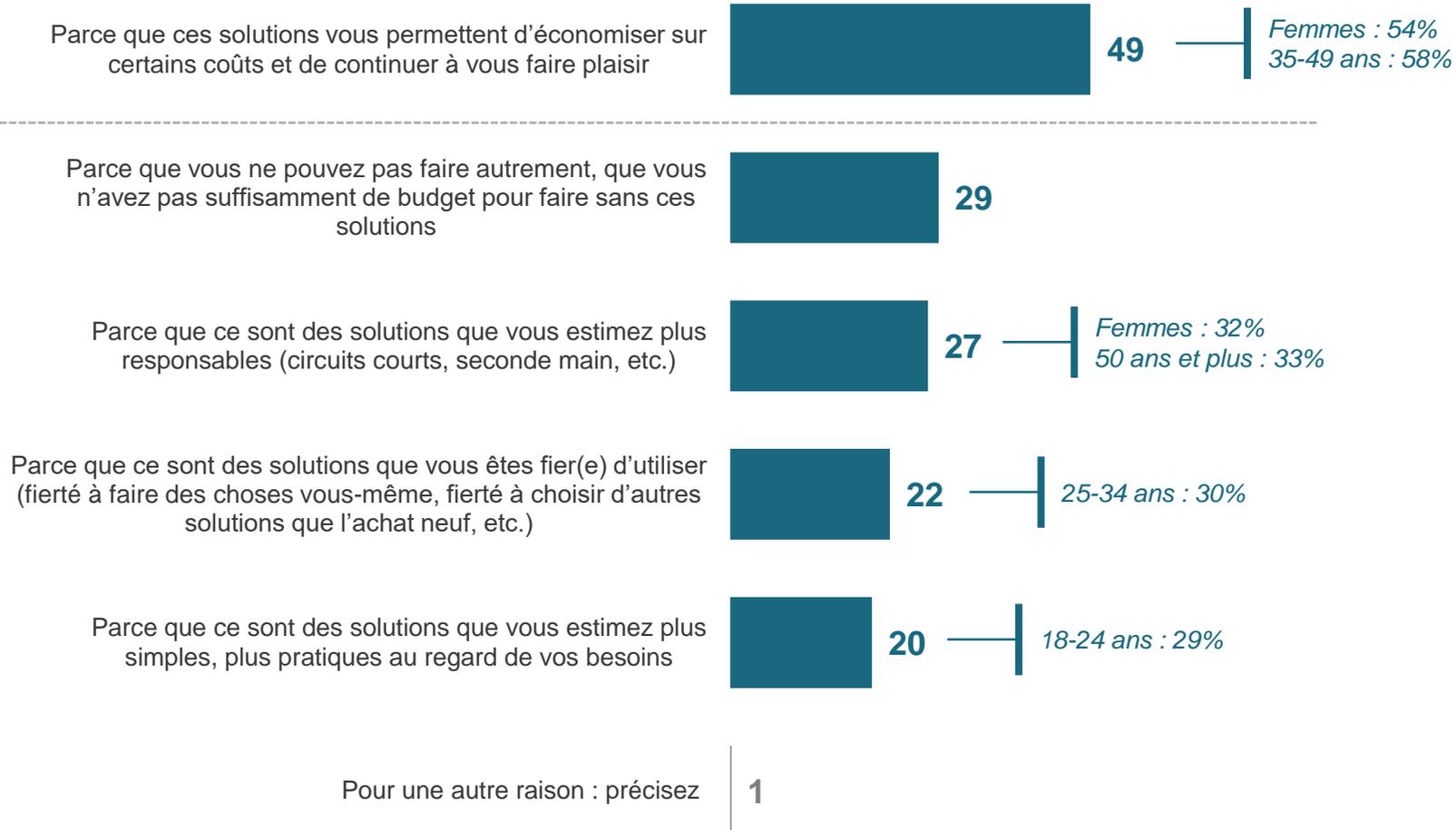
- À tous, en % de réponses « Plus qu'avant » -



Le critère économique constitue la principale raison pour laquelle les Français ont davantage recours à ces modes de consommation alternatifs : ils permettent d'économiser sur certains coûts pour continuer à se faire plaisir par ailleurs

Personnellement, diriez-vous que vous avez principalement recours à ces solutions... ? – Réponses données à l'aide d'une liste, deux réponses possibles

- À ceux qui ont le sentiment de recourir plus qu'avant à au moins une des solutions citées, en % -





III/ Le recours à des stratégies alternatives pour mener à bien ses projets

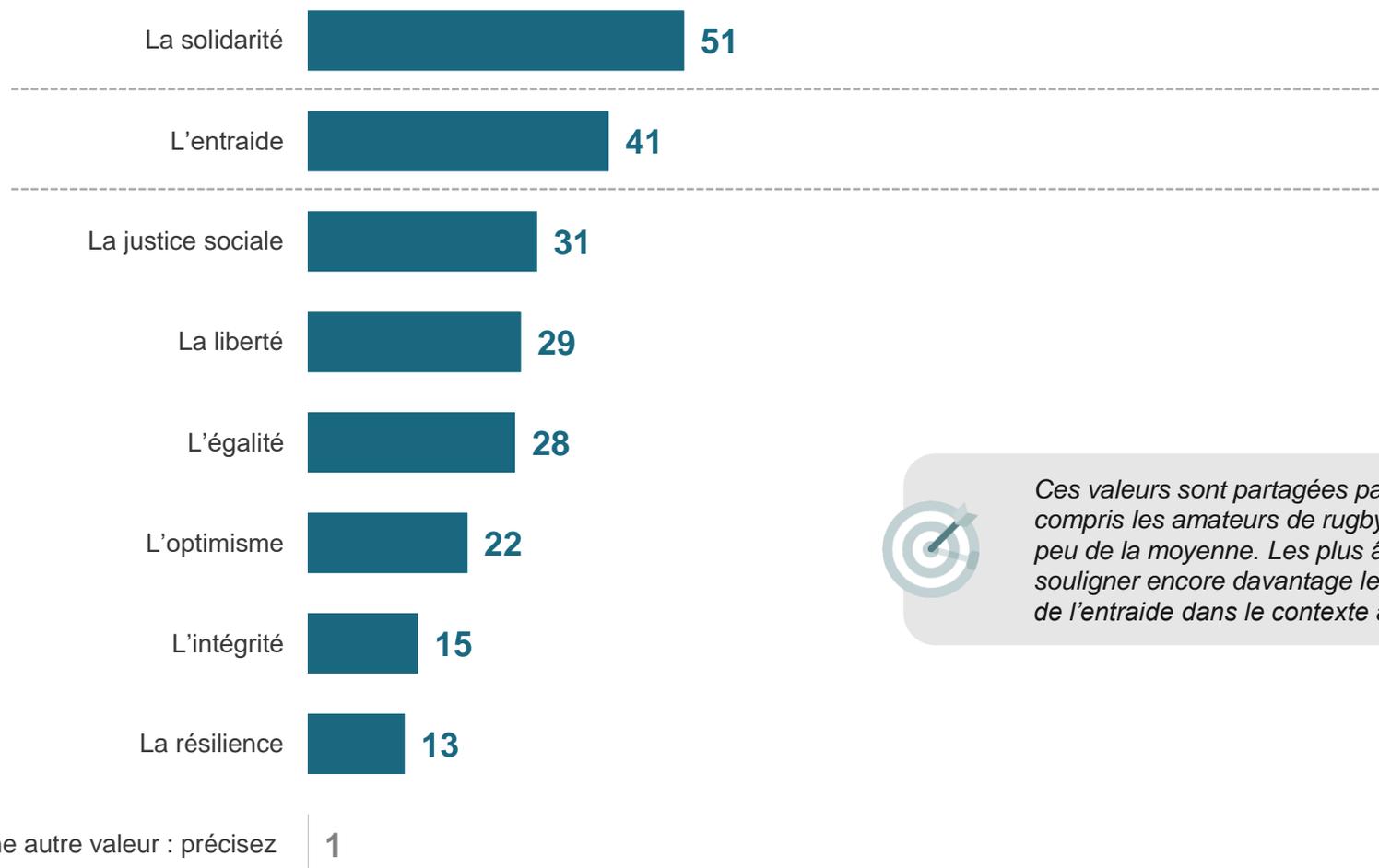
1/ Des Français confrontés à de nouvelles pratiques de consommation

2/ Des Français attachés à certaines valeurs en période de difficultés économiques

La solidarité apparaît uniformément comme la valeur la plus importante à défendre pour les Français en période d'inflation et de difficultés économiques, devant l'entraide et la justice sociale

Parmi la liste suivante, quelles sont selon vous les valeurs les plus importantes à défendre dans une situation d'inflation et de difficultés économiques ? – Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À tous, en % -



Ces valeurs sont partagées par tous les Français, y compris les amateurs de rugby qui se distinguent peu de la moyenne. Les plus âgés ont tendance à souligner encore davantage le rôle de la solidarité et de l'entraide dans le contexte actuel.

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr