

Éditorial

Une nouvelle section pour la revue *Global Health Promotion* : faire de la recherche en promotion de la santé

Louise Potvin¹ et Didier Jourdan²

La question de savoir sur quel corpus de connaissances il convient de fonder les politiques et les pratiques de promotion de la santé a été posée dès l'origine. Au fil du temps et du fait de l'accroissement considérable de la base de connaissances scientifiques disponibles, elle a pris une tournure radicalement différente. En effet, s'il s'est agi pendant longtemps de s'appuyer sur des résultats de recherche rares et disparates, ce n'est plus le cas aujourd'hui. Longtemps décrite comme une entreprise multidisciplinaire (1) et éclectique du point de vue des méthodes (2), la recherche en promotion de la santé se constitue graduellement en champ distinct, c'est-à-dire un espace dans lequel les chercheurs partagent une identité, des cadres de pensée, des approches de production de connaissance et un cadre éthique explicite (3).

C'est dans le but de formaliser la constitution d'un champ distinct pour la recherche en promotion de la santé et de mobiliser les chercheurs qui y participent que nous avons lancé le projet de publication d'un *Global Handbook of Health Promotion Research* (4). Pour asseoir concrètement notre structuration du champ sur les pratiques mises en œuvre dans des projets conduits par les chercheurs qui s'y identifient, nous avons largement diffusé un appel à contributions. Cet appel a connu un succès qui a grandement dépassé nos attentes. Ayant reçu plus de 80 chapitres en provenance de tous les continents, nous avons opté pour développer et publier un *handbook* en trois volumes.

Le sous-titre du volume 1 est : *Mapping Health Promotion Research*. Ce volume se veut un large tour d'horizon de la recherche qui se fait en promotion de la santé et comment elle est conduite. Il comprend 50 chapitres dans lesquels les chercheurs décrivent en détail les pratiques qu'ils mettent en

œuvre dans des projets et programmes de recherche. Notre synthèse de ce matériel nous a permis de dégager de manière inductive des repères pour baliser trois dimensions structurantes pour le champ de la recherche en promotion de la santé : les politiques et pratiques étudiées par la recherche (les objets d'étude), les modalités de production des connaissances (la dimension épistémologique), et ce qui fonde la légitimité de la recherche (la dimension éthique).

Le sous-titre du second volume est : *Framing Health Promotion Research*. Ce volume offre une approche complète et approfondie de ce qui structure le champ de la recherche en promotion de la santé. Les trois dimensions décrites précédemment (cadre éthique, épistémologie et objets d'étude) en constituent l'armature. Chacune des dimensions est présentée et discutée en détail dans de courts chapitres didactiques.

Le sous-titre du troisième volume est : *Doing Health Promotion Research*. Ce volume est composé de courts chapitres didactiques écrits par des auteurs qui ont une expertise approfondie concernant un paradigme, une stratégie de recherche ou une méthode pertinente pour la recherche en promotion de la santé. Ces différents chapitres sont des introductions à ces paradigmes, approches et méthodes qui sont présentées et discutées en relation avec les défis spécifiques de la recherche en promotion de la santé qu'elles visent à solutionner.

Conscients du fait que les paradigmes, approches et méthodes présentés dans le volume 3 ne peuvent prétendre à une description exhaustive des pratiques de recherche en promotion de la santé et que de plus, le champ évolue rapidement, nous croyons important d'offrir un espace pour continuer à publier, colliger et rendre disponible ce matériel. C'est pourquoi en

1. Université de Montréal, Montréal, Québec, Canada.

2. Université Clermont Auvergne, Clermont-Ferrand, Auvergne-Rhône-Alpes, France.

Correspondance à : Louise Potvin, Université de Montréal, Montréal, Québec, H3T 1J4, Canada.
Email : louise.potvin@umontreal.ca

partenariat avec l'UIPES et sa publication scientifique qu'est *Global Health Promotion*, nous créons une nouvelle section qui recevra des articles constituant une introduction à un paradigme, une stratégie de recherche ou une méthode pertinente pour la promotion de la santé. Les articles seront soumis au rigoureux processus de révision de la revue et l'ensemble de la collection constituera un répertoire méthodologique s'adressant à la communauté des chercheurs en promotion de la santé. Cette nouvelle section s'inscrit donc comme un complément vivant et évolutif au volume 3 du *Global Handbook of Health Promotion Research*. Des directives spécifiques pour la soumission d'articles pour cette nouvelle section sont disponibles dans les directives aux auteurs sur le site web de GHP. Les rédacteurs de cette nouvelle section seront les directeurs d'édition du *Global Handbook* : Didier Jourdan et Louise Potvin.

Bien que modeste, une telle démarche n'en est pas moins ambitieuse. Relever le défi de la structuration d'une base de connaissance pertinente est décisif pour voir se développer les politiques et pratiques de promotion de la santé à l'échelon mondial dans toute la diversité des contextes culturels, sociaux et économiques. Il est ici question de reconnaissance d'une part et de développement des capacités d'autre part.

Permettre au champ de la recherche en promotion de la santé d'être à la fois clairement identifié et reconnu constitue un levier de premier plan pour l'amplification des recherches via l'accès des chercheurs aux soutiens politique et financier nécessaires à leurs travaux. En effet, les modalités d'évaluation des projets par les pairs conduisent encore trop souvent à une exclusion des dispositifs de recherche sortant des cadres disciplinaires dominants dans le monde académique. Cette reconnaissance est également indispensable à l'attractivité de notre domaine et aux carrières des chercheurs qui s'y engagent.

Structurer la recherche en promotion de la santé comme champ distinct nous apparaît une démarche

essentielle pour soutenir les efforts de professionnalisation des intervenants en promotion de la santé et le renforcement des systèmes de promotion de la santé. Pour croître et conserver sa pertinence au fur et à mesure de l'évolution de la pratique, un tel corpus de connaissances demande à être alimenté par une recherche distincte, sans nécessairement se fermer aux apports ponctuels d'autres disciplines. Formaliser un cadre pour identifier les pratiques de recherche qui conduisent à produire des connaissances pertinentes est un passage obligé pour la constitution d'un champ de recherche propre à la promotion de la santé. Il est clair que les connaissances produites dans d'autres domaines de savoir, comme l'épidémiologie, la sociologie, les sciences politiques, la psychologie communautaire, l'éducation et bien d'autres, bien que très utiles, ne sont pas suffisantes pour informer pleinement les pratiques et les décisions qui relèvent de la promotion de la santé.

Il est temps aujourd'hui d'entrer dans une phase de formalisation de ce qui fonde notre champ de recherche, de partager une vision, des approches et une boîte à outils. C'est ensemble, dans la diversité de nos ancrages scientifiques, culturels et géographiques, que nous donnerons corps à cette ambition. C'est ensemble que nous pourrions donner toute la place qu'elle mérite à la recherche en promotion de la santé dans le concert des recherches en santé.

Références

1. MacDonald G, Bunton R. Health promotion: disciplinary developments. In: Bunton R, MacDonald G (eds). *Health Promotion. Disciplines, Diversity and Development*. New York, NY: Routledge; 2002, pp.9-27.
2. Corbin JH. Health promotion research: thinking critically about knowledge production. *Health Promot Int*. 2016; 31: 739-741.
3. Jourdan D, O'Neill M, Dupéré S, Stirling J. Quarante ans après, où en est la santé communautaire ? *Santé Publique (Paris)*, 2012; 24: 165-178.
4. Potvin L, Jourdan D. A global participatory process to structuring the field of health promotion research: an introduction. *Glob Health Promot*. 2021; 28: 26-35.