

“opinionway pour **Kelio**

Les salariés et la pratique sportive en entreprise

Mai 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1145 salariés du privé et du public et fonctionnaires**, représentatif de la population salariée française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 13 mai 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3 points au plus pour un échantillon de 1100 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Kelio »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population salariée française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	18 à 24 ans	8%
	25 à 34 ans	23%
	35 à 49 ans	40%
	50 ans et plus	28%



	Région	%
	Ile-de-France	21%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	10%
	Sud-est	24%



	Secteur d'activité	%
	Industrie et BTP	16%
	Commerce, transports, hébergement et restauration	15%
	Services	50%
	NSP	19%



	Statut	%
	Salarié du secteur privé	65%
	Salarié d'une entreprise publique	10%
	Fonctionnaire, agent de l'Etat, de la fonction publique territoriale ou hospitalière	25%



	Taille d'entreprise	%
	TPE	8%
	PME	36%
	ETI	19%
	Grand groupe	15%
	NSP	22%



Les résultats



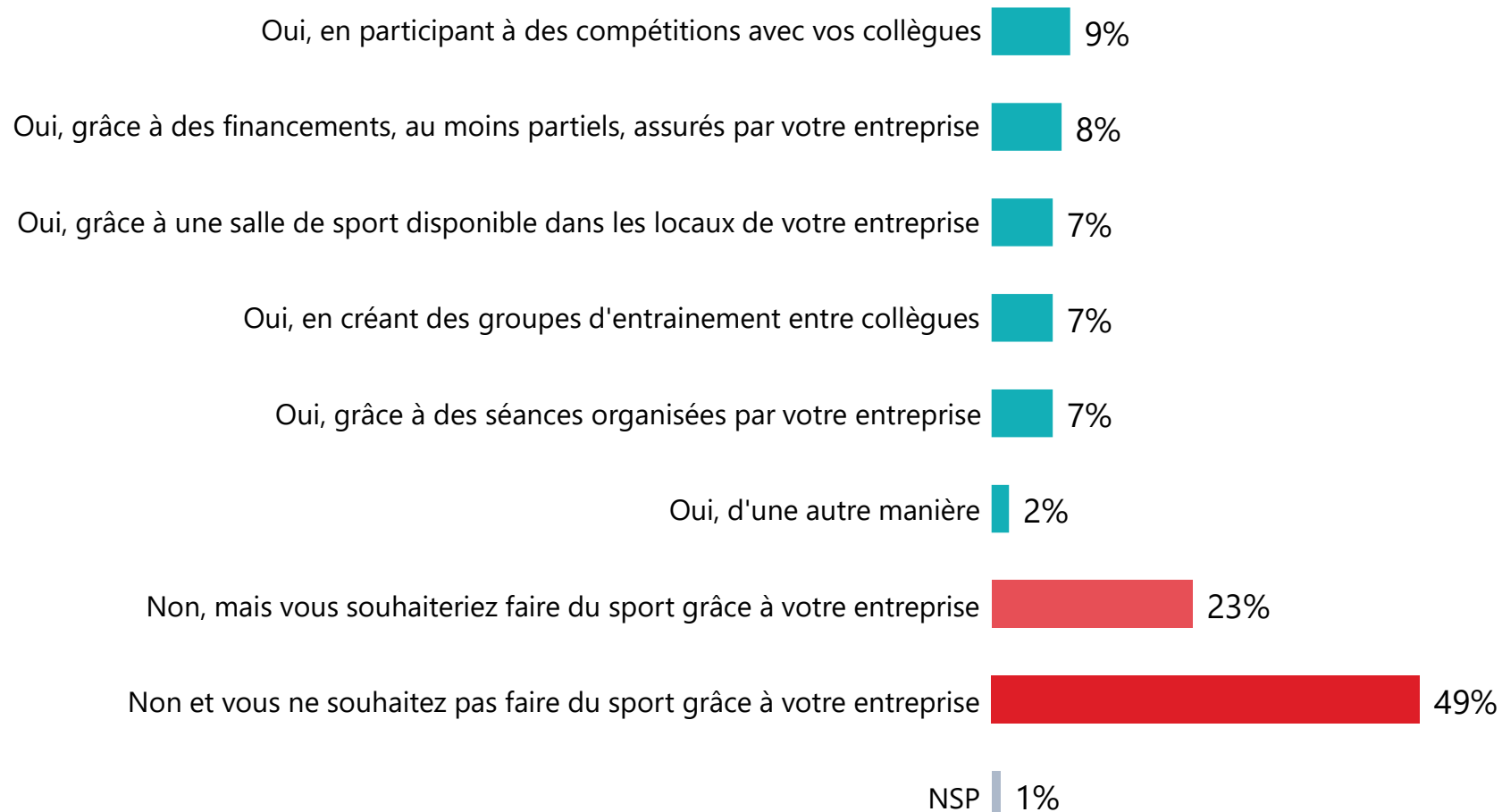


La pratique sportive en entreprise



Q. Pratiquez-vous ou avez-vous déjà pratiqué du sport de façon régulière grâce à votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



27%

Ont une pratique sportive en entreprise

72%

Non



La pratique sportive en entreprise



1145 personnes

Q. Pratiquez-vous ou avez-vous déjà pratiqué du sport de façon régulière grâce à votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employés	Management intermédiaire	Direction
Sous-total Oui	27%	30%	24%	35%	28%	18%	24%	38%	25%
Oui, en participant à des compétitions avec vos collègues	9%	12%	6%	11%	10%	6%	8%	13%	9%
Oui, grâce à des financements, au moins partiels, assurés par votre entreprise	8%	8%	9%	13%	9%	3%	8%	12%	7%
Oui, grâce à une salle de sport disponible dans les locaux de votre entreprise	7%	9%	5%	9%	7%	5%	7%	9%	4%
Oui, en créant des groupes d'entraînement entre collègues	7%	9%	5%	9%	7%	5%	6%	9%	10%
Oui, grâce à des séances organisées par votre entreprise	7%	8%	6%	10%	7%	4%	6%	9%	7%
Oui, d'une autre manière	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%
Sous-total Non	72%	68%	75%	64%	70%	82%	75%	60%	75%
Non, mais vous souhaiteriez faire du sport grâce à votre entreprise	23%	20%	26%	23%	22%	25%	23%	24%	14%
Non et vous ne souhaitez pas faire du sport grâce à votre entreprise	49%	48%	49%	42%	49%	57%	52%	36%	61%



La pratique sportive en entreprise



Q. Pratiquez-vous ou avez-vous déjà pratiqué du sport de façon régulière grâce à votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce	Services
Sous-total Oui	27%	18%	31%	27%	32%	26%	35%	28%
Oui, en participant à des compétitions avec vos collègues	9%	7%	11%	6%	9%	9%	14%	8%
Oui, grâce à des financements, au moins partiels, assurés par votre entreprise	8%	8%	9%	7%	9%	8%	8%	9%
Oui, grâce à une salle de sport disponible dans les locaux de votre entreprise	7%	2%	8%	8%	8%	7%	11%	7%
Oui, en créant des groupes d'entraînement entre collègues	7%	4%	7%	9%	8%	8%	11%	6%
Oui, grâce à des séances organisées par votre entreprise	7%	5%	9%	4%	5%	4%	8%	8%
Oui, d'une autre manière	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Sous-total Non	72%	82%	69%	72%	68%	72%	64%	72%
Non, mais vous souhaiteriez faire du sport grâce à votre entreprise	23%	18%	25%	24%	24%	26%	27%	22%
Non et vous ne souhaitez pas faire du sport grâce à votre entreprise	49%	64%	43%	48%	44%	46%	38%	50%

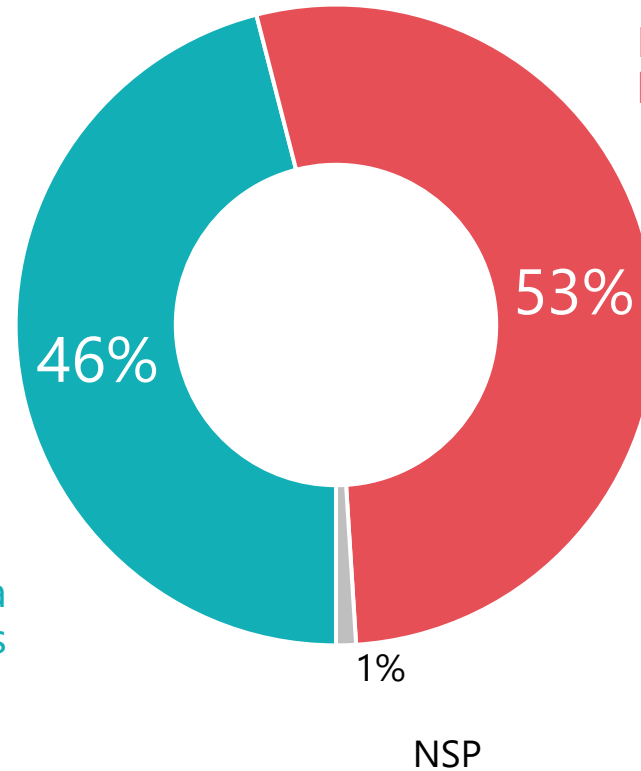


Le rôle des entreprises dans la pratique sportive de ses salariés



1145 personnes

Q. Parmi les opinions suivantes concernant la pratique sportive en entreprise, quelle est celle qui se rapproche la vôtre ?



La pratique sportive n'a pas sa place dans l'entreprise, c'est à chacun de se prendre en main

C'est le rôle d'une entreprise d'encourager la pratique sportive de ses salariés



Le rôle des entreprises dans la pratique sportive de ses salariés



Q. Parmi les opinions suivantes concernant la pratique sportive en entreprise, quelle est celle qui se rapproche la vôtre ?

	% Total	Sexe		Age			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employés	Management intermédiaire	Direction
C'est le rôle d'une entreprise d'encourager la pratique sportive de ses salariés	46%	43%	48%	48%	44%	45%	43%	52%	41%
La pratique sportive n'a pas sa place dans l'entreprise, c'est à chacun de se prendre en main	53%	56%	51%	50%	55%	54%	56%	47%	53%

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce	Services
C'est le rôle d'une entreprise d'encourager la pratique sportive de ses salariés	46%	41%	45%	46%	54%	39%	54%	46%
La pratique sportive n'a pas sa place dans l'entreprise, c'est à chacun de se prendre en main	53%	59%	53%	53%	46%	58%	45%	53%

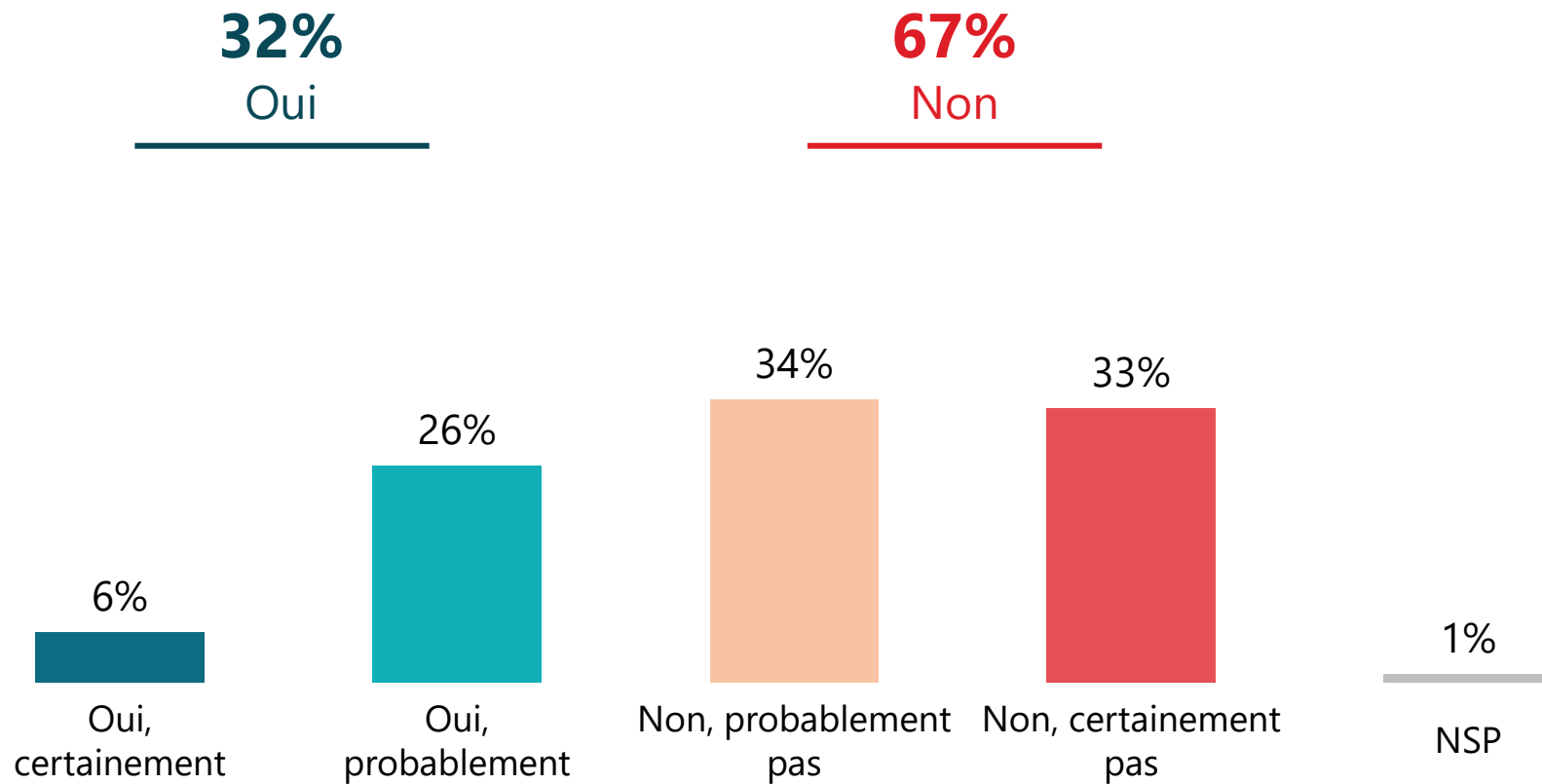


L'importance de disposer d'un environnement de travail sportif



1145 personnes

Q. Vous personnellement, pourriez-vous changer d'entreprise afin de bénéficier d'un environnement de travail plus sportif ?





L'importance de disposer d'un environnement de travail sportif



Q. Vous personnellement, pourriez-vous changer d'entreprise afin de bénéficier d'un environnement de travail plus sportif ?

	% Total	Sexe		Age			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employés	Management intermédiaire	Direction
Sous-total Oui	32%	35%	29%	43%	31%	20%	31%	34%	30%
...Oui, certainement	6%	7%	6%	8%	5%	5%	5%	9%	8%
...Oui, probablement	26%	28%	23%	35%	26%	15%	26%	25%	22%
Sous-total Non	67%	64%	70%	56%	68%	79%	68%	65%	68%
...Non, probablement pas	34%	32%	36%	34%	34%	35%	34%	37%	24%
...Non, certainement pas	33%	32%	34%	22%	34%	44%	34%	28%	44%



L'importance de disposer d'un environnement de travail sportif



1145 personnes

Q. Vous personnellement, pourriez-vous changer d'entreprise afin de bénéficier d'un environnement de travail plus sportif ?

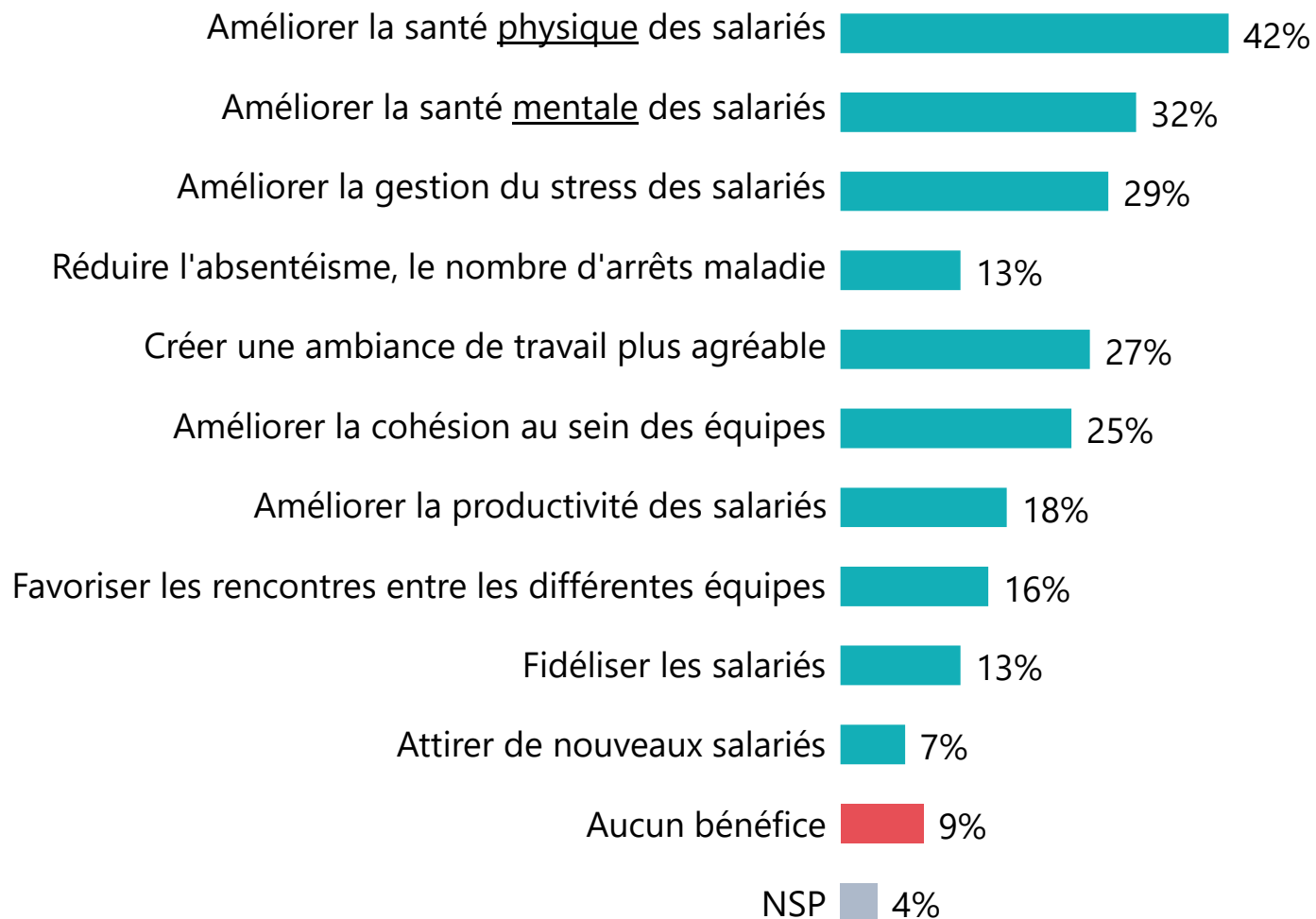
	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce	Services
Sous-total Oui	32%	30%	37%	27%	33%	35%	35%	32%
...Oui, certainement	6%	7%	8%	3%	5%	5%	7%	6%
...Oui, probablement	26%	23%	29%	24%	28%	30%	28%	26%
Sous-total Non	67%	69%	62%	71%	67%	63%	64%	67%
...Non, probablement pas	34%	28%	36%	34%	30%	36%	33%	33%
...Non, certainement pas	33%	41%	26%	37%	37%	27%	31%	34%

“ Les bénéfices de la pratique sportive en entreprise



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices de la pratique sportive en entreprise ?

Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



87% citent au moins un bénéfice

71%
Améliorer la santé des salariés

62%
Améliorer la vie de l'entreprise

19%
Améliorer l'attractivité de l'entreprise

“ Les bénéfices de la pratique sportive en entreprise



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices de la pratique sportive en entreprise ?

Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employés	Management intermédiaire	Direction
Cite au moins un bénéfice	87%	86%	88%	88%	88%	85%	86%	92%	77%
Sous-total Améliorer la santé des salariés	71%	66%	77%	73%	68%	74%	71%	74%	62%
Améliorer la santé <u>physique</u> des salariés	42%	38%	45%	40%	40%	45%	41%	46%	35%
Améliorer la santé <u>mentale</u> des salariés	32%	28%	36%	34%	34%	28%	34%	31%	24%
Améliorer la gestion du stress des salariés	29%	23%	36%	26%	28%	35%	28%	34%	24%
Réduire l'absentéisme, le nombre d'arrêts maladie	13%	14%	11%	16%	10%	12%	12%	14%	11%
Sous-total Améliorer la vie de l'entreprise	62%	64%	61%	60%	62%	64%	62%	63%	61%
Créer une ambiance de travail plus agréable	27%	27%	27%	26%	27%	27%	28%	24%	20%
Améliorer la cohésion au sein des équipes	25%	26%	24%	21%	28%	26%	24%	25%	30%
Améliorer la productivité des salariés	18%	21%	16%	19%	17%	20%	17%	22%	22%
Favoriser les rencontres entre les différentes équipes	16%	16%	15%	15%	15%	17%	16%	15%	9%
Sous-total Attractivité de l'entreprise	19%	23%	15%	19%	20%	17%	18%	21%	21%
Fidéliser les salariés	13%	16%	10%	13%	15%	10%	12%	16%	11%
Attirer de nouveaux salariés	7%	9%	6%	8%	7%	7%	7%	6%	10%
Aucun bénéfice	9%	9%	9%	7%	9%	11%	10%	6%	13%

“ Les bénéfices de la pratique sportive en entreprise



Q. Selon vous, quels sont les principaux bénéfices de la pratique sportive en entreprise ?

Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce	Services
Cite au moins un bénéfice	87%	85%	88%	88%	92%	90%	88%	88%
Sous-total Améliorer la santé des salariés	71%	71%	69%	72%	81%	67%	66%	75%
Améliorer la santé <u>physique</u> des salariés	42%	44%	38%	46%	49%	36%	45%	44%
Améliorer la santé <u>mentale</u> des salariés	32%	31%	32%	31%	40%	30%	26%	37%
Améliorer la gestion du stress des salariés	29%	35%	30%	25%	27%	27%	26%	30%
Réduire l'absentéisme, le nombre d'arrêts maladie	13%	13%	13%	12%	16%	11%	13%	14%
Sous-total Améliorer la vie de l'entreprise	62%	58%	62%	62%	62%	70%	63%	59%
Créer une ambiance de travail plus agréable	27%	23%	24%	27%	26%	29%	29%	23%
Améliorer la cohésion au sein des équipes	25%	19%	24%	26%	29%	28%	19%	25%
Améliorer la productivité des salariés	18%	16%	22%	16%	15%	24%	22%	16%
Favoriser les rencontres entre les différentes équipes	16%	18%	16%	17%	14%	16%	17%	16%
Sous-total Attractivité de l'entreprise	19%	14%	22%	18%	22%	23%	24%	18%
Fidéliser les salariés	13%	10%	14%	13%	19%	16%	15%	13%
Attirer de nouveaux salariés	7%	5%	9%	7%	7%	9%	11%	7%
Aucun bénéfice	9%	15%	12%	11%	8%	10%	10%	12%

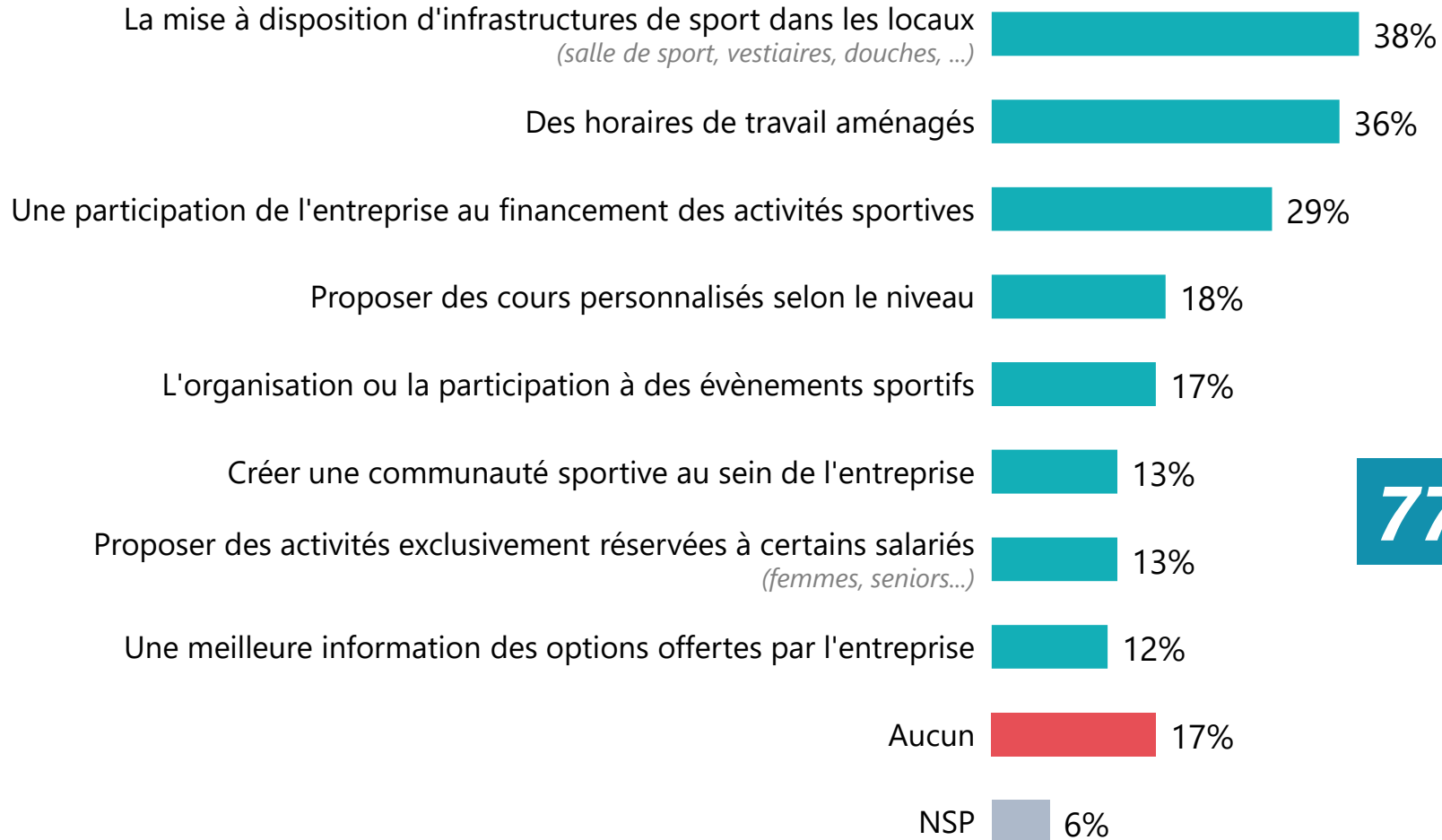


Les motivations à la pratique du sport en entreprise



Q. En tant que salarié, qu'est-ce qui pourrait vous encourager à pratiquer du sport en entreprise ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



77% citent au moins une motivation

“ Les motivations à la pratique du sport en entreprise



Q. En tant que salarié, qu'est-ce qui pourrait vous encourager à pratiquer du sport en entreprise ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employés	Management intermédiaire	Direction
Au moins une motivation	67%	77%	77%	79%	80%	72%	75%	85%	64%
La mise à disposition d'infrastructures de sport dans les locaux	38%	35%	40%	38%	40%	34%	37%	41%	32%
Des horaires de travail aménagés	36%	36%	36%	34%	38%	36%	36%	38%	25%
Une participation de l'entreprise au financement des activités sportives	29%	28%	30%	27%	29%	31%	28%	32%	23%
Proposer des cours personnalisés selon le niveau	18%	14%	22%	16%	18%	21%	18%	19%	11%
L'organisation ou la participation à des évènements sportifs	17%	19%	14%	18%	17%	15%	16%	21%	16%
Créer une communauté sportive au sein de l'entreprise	13%	14%	13%	15%	12%	14%	12%	19%	12%
Proposer des activités exclusivement réservées à certains salariés	13%	14%	12%	14%	13%	13%	12%	16%	12%
Une meilleure information des options offertes par l'entreprise	12%	12%	11%	15%	9%	12%	11%	14%	11%
Aucun	17%	16%	17%	14%	17%	20%	18%	12%	29%

“ Les motivations à la pratique du sport en entreprise



Q. En tant que salarié, qu'est-ce qui pourrait vous encourager à pratiquer du sport en entreprise ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce	Services
Au moins une motivation	67%	67%	79%	77%	85%	80%	80%	77%
La mise à disposition d'infrastructures de sport dans les locaux	38%	31%	36%	40%	45%	41%	34%	38%
Des horaires de travail aménagés	36%	28%	34%	40%	40%	36%	33%	38%
Une participation de l'entreprise au financement des activités sportives	29%	19%	28%	30%	31%	26%	23%	30%
Proposer des cours personnalisés selon le niveau	18%	15%	18%	19%	23%	19%	20%	18%
L'organisation ou la participation à des évènements sportifs	17%	8%	17%	21%	17%	18%	24%	15%
Créer une communauté sportive au sein de l'entreprise	13%	7%	15%	13%	16%	18%	12%	12%
Proposer des activités exclusivement réservées à certains salariés	13%	17%	15%	15%	13%	14%	16%	14%
Une meilleure information des options offertes par l'entreprise	12%	7%	14%	13%	14%	15%	12%	12%
Aucun	17%	33%	20%	22%	15%	20%	18%	22%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



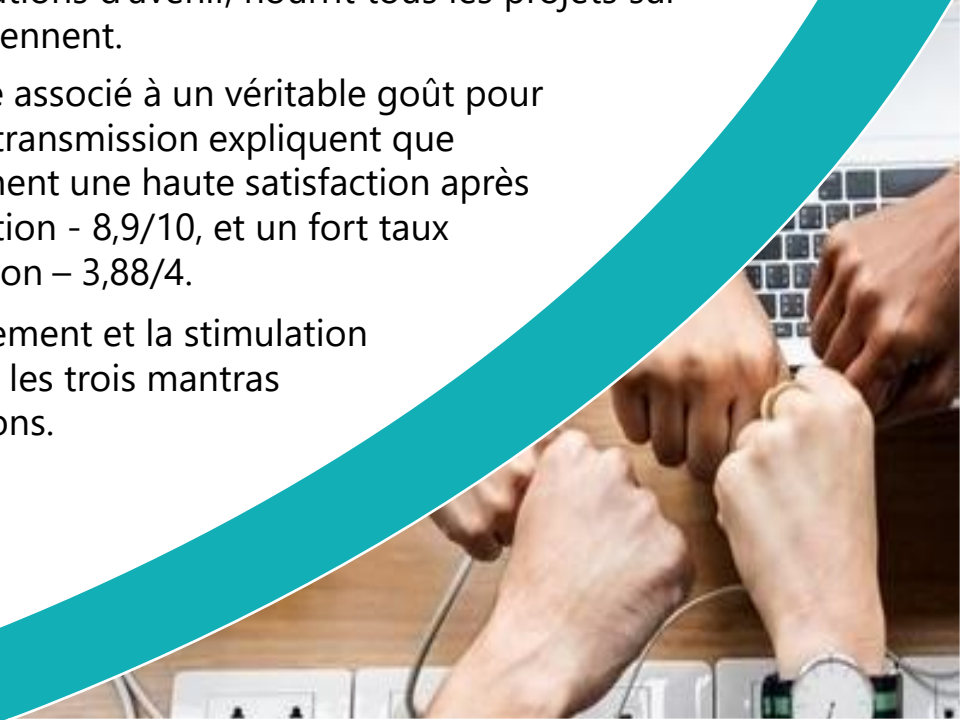
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com