

“opinionway

pour



Évaluation du moral des dirigeants du COSMOS 2023

4^{ème} vague – novembre 2023 | Rapport d'étude



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **452 dirigeants d'associations sportives**, réalisé sur la base d'un fichier client transmis par le COSMOS.



Questionnaire
2023



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 octobre au 17 novembre 2023**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 4,6 points au plus pour un échantillon de 450 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Aésio Mutuelle / COSMOS »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

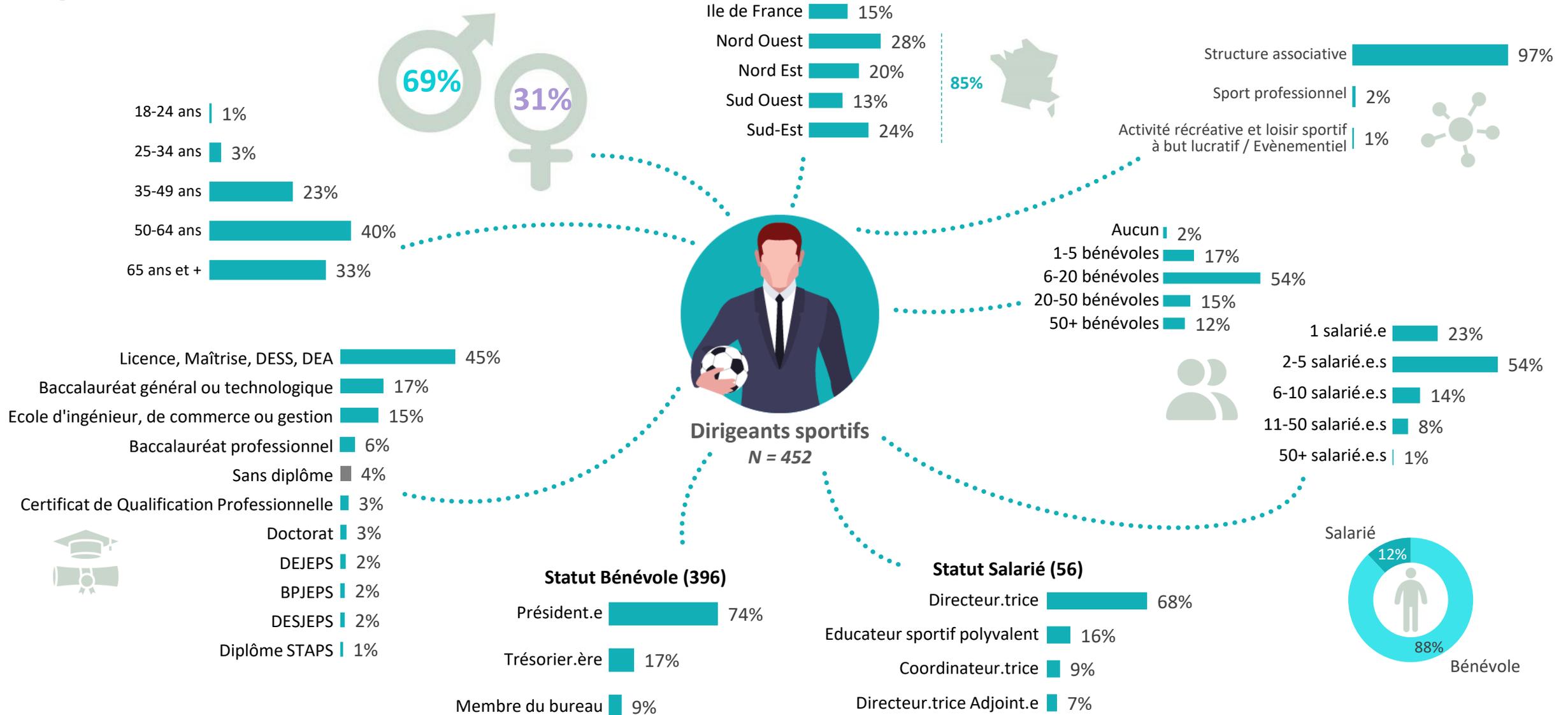


Le profil des répondants

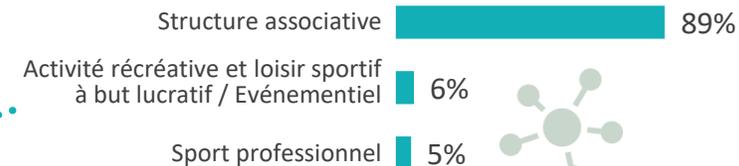
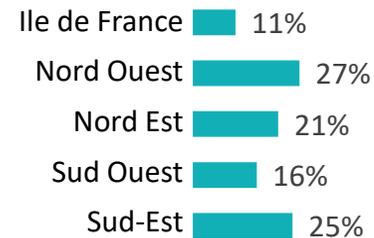
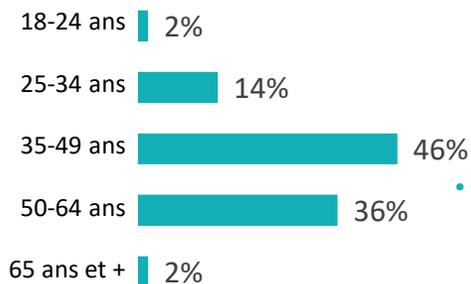
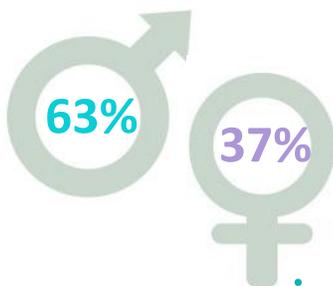




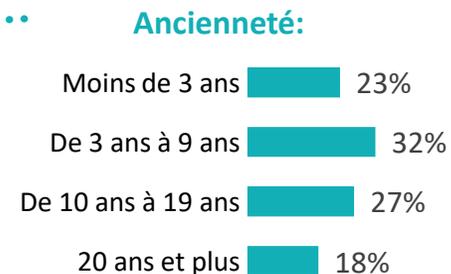
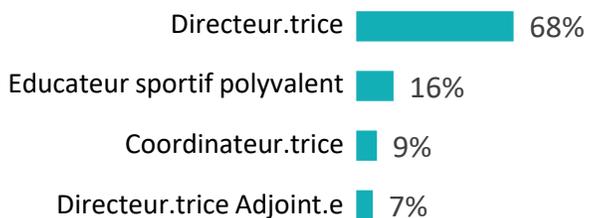
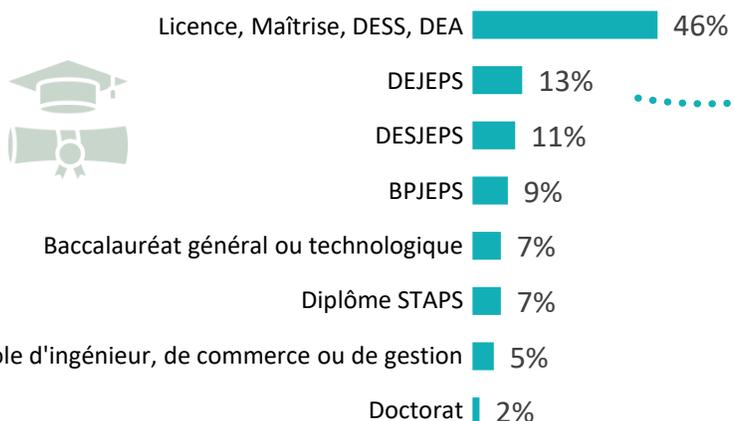
Profil des répondants



“ Profil des salariés



Salariés
N = 56





L'analyse





01

La perception des dirigeants d'associations
sportives sur leur filière



A

Un sentiment d'inquiétude qui
gagne les dirigeants d'associations
sportives



L'état d'esprit des dirigeants d'associations sportives se dégrade cette année, en cause l'augmentation du niveau d'inquiétude

Q1. Comment qualifieriez-vous **votre état d'esprit actuel** ?

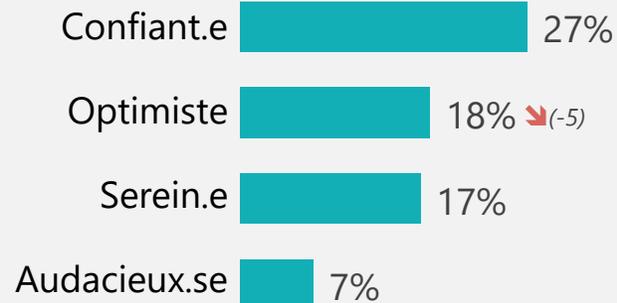
Base : ensemble (452) / Plusieurs réponses possibles

Rappel :
v3 : 57%
v2 : 27%
v1 : 52%

↘(-5) **52%**

Sentiments à connotation positive

Dans le détail...

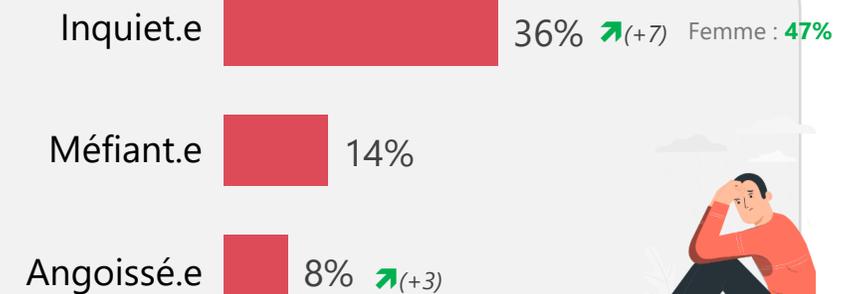


**13%
Attentiste**

50% ↗(+7)

Sentiments à connotation négative

Dans le détail...



↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente



Si l'évolution de l'emploi dans la filière demeure l'inquiétude principale, il faut surtout noter l'inquiétude croissante des perspectives de leur propre structure.

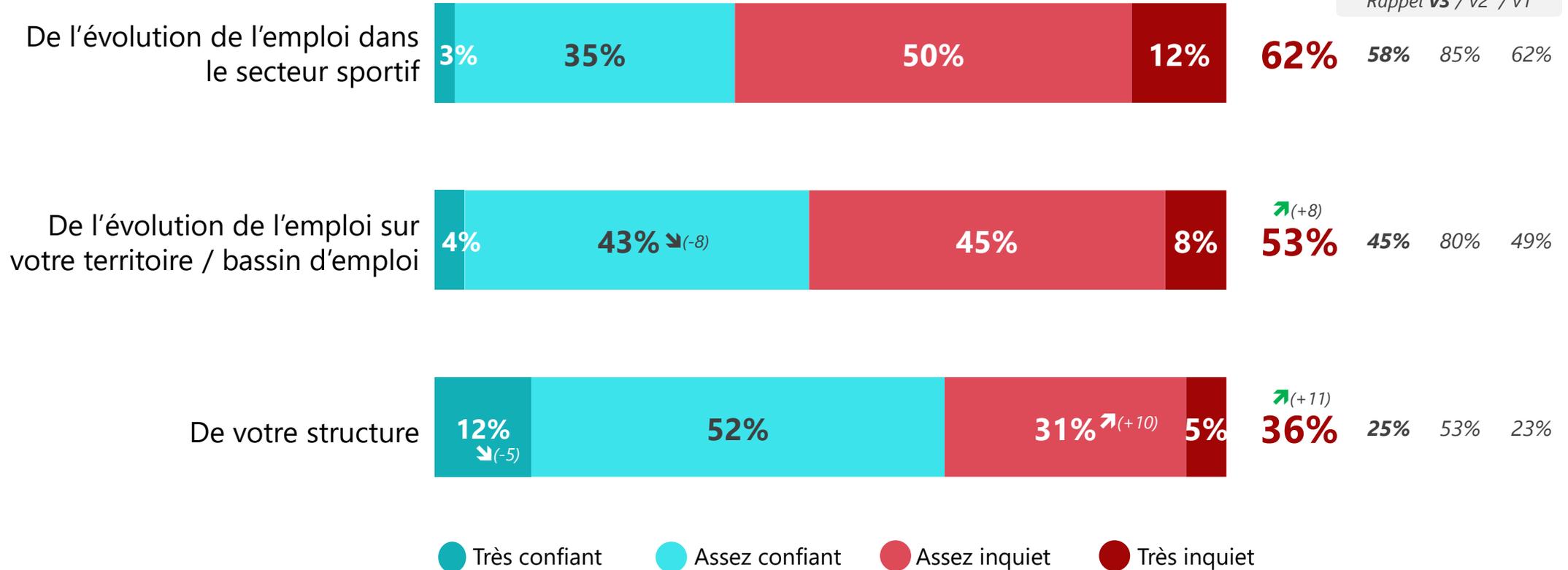
Q2. Sur les 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet ou très inquiet des perspectives :

Base : ensemble (452)



Inquiet

Rappel v3 / v2 / v1



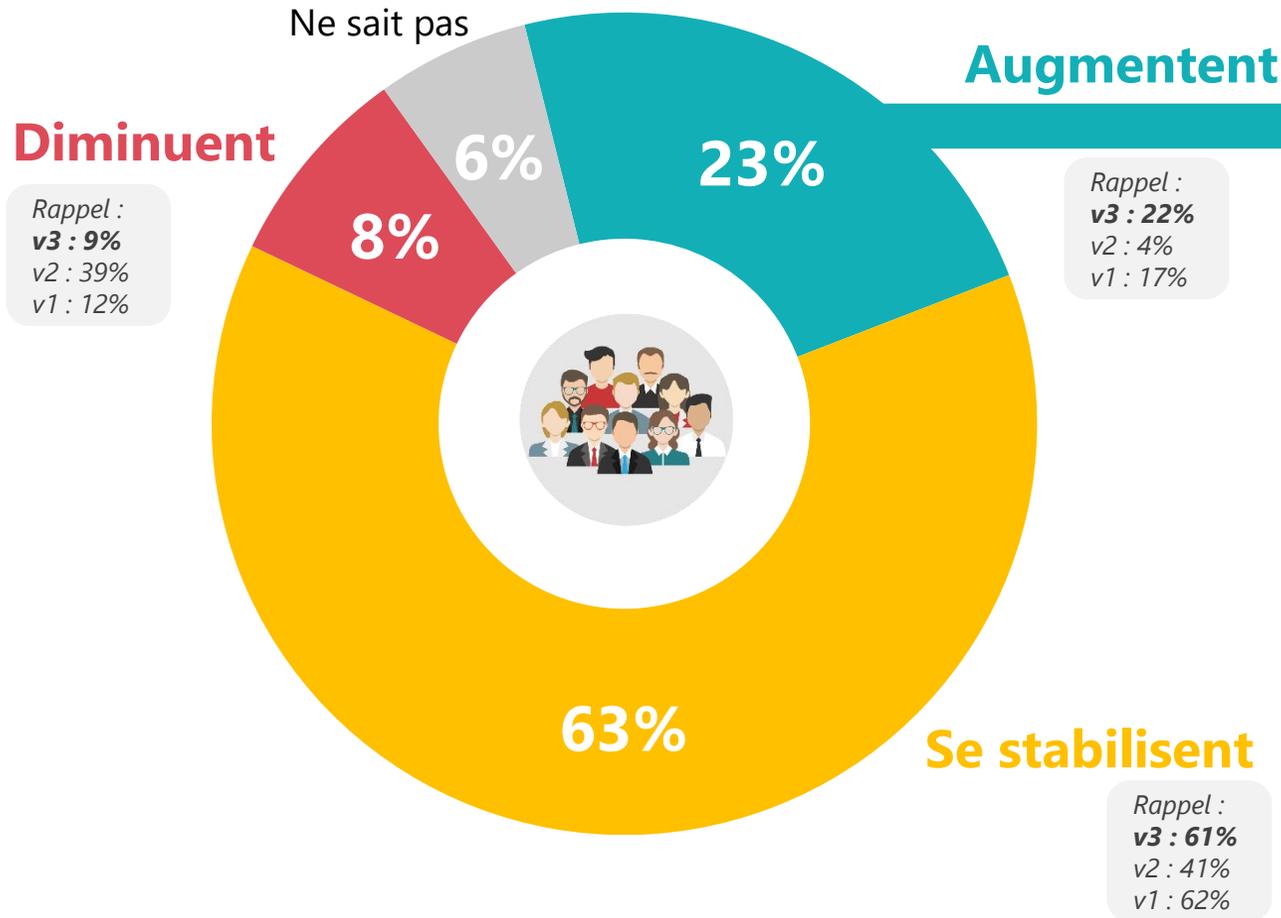
↗ ↘ significativement supérieur / inférieur par rapport à la vague précédente



De façon prudente, les dirigeants semblent plutôt se diriger vers une stabilisation de leurs effectifs

Q11. Dans les prochains mois, vous pensez qu'il est plus probable que **vos effectifs** :

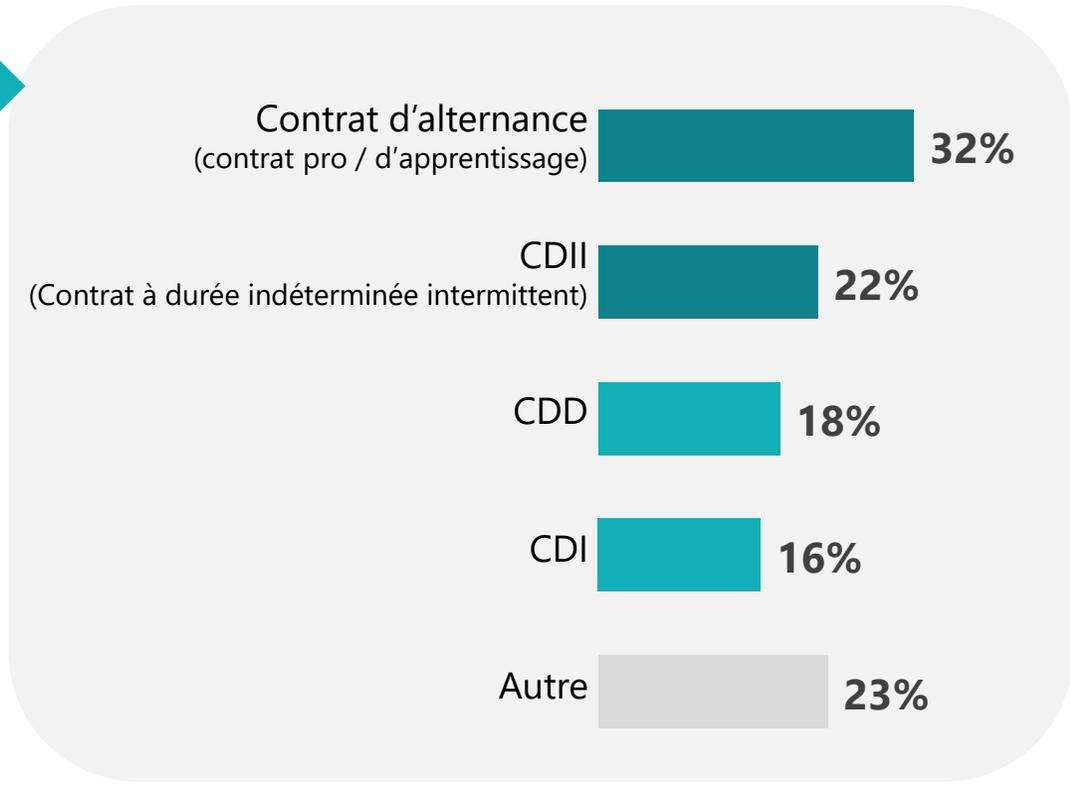
Base : ensemble (452)



Nouvelle question en 2023

Q11b : Et quels sont **les effectifs qui vont augmenter** dans les prochains mois ?

Base : pensent que leurs effectifs vont augmenter dans les prochains mois (104)
Plusieurs réponses possibles





Une inquiétude qui peut s'expliquer par le manque de visibilité ressentie par les dirigeants dans le contexte inflationniste

Q47. Dans le contexte inflationniste, quels sont les éléments qui vous **inquiètent le plus** ?

Base : ensemble (452) – Classement de 1 à 5

Total cité dans les 3 premiers



1 **76%** Le manque de visibilité sur l'évolution du contexte à long terme

2 **60%** L'augmentation de vos charges hors masse salariale (énergétiques notamment)

3 **58%** La perte de pratiquants liée au contexte (baisse de pouvoir d'achat)

4 **55%** Les difficultés de recrutement et de pérennisation de l'emploi

Ile-de-France : **68%**

5 **52%** L'augmentation régulière des minima salariaux (SMIC et/ou grille de la branche)



En revanche, les relations avec les parties prenantes restent stables par rapport à l'année dernière, elles s'améliorent même avec les pratiquants/adhérents pour atteindre son plus haut niveau depuis le début de la mesure

Q12. Comment décririez-vous les relations ?

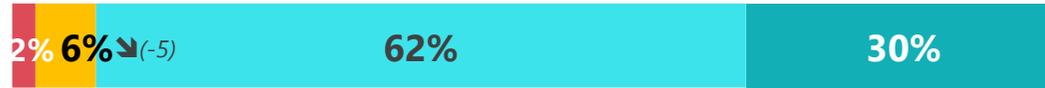
Base : ensemble (452)



Bonnes

Rappel v3 / v2 / v1

Avec vos pratiquants / adhérents et/ou parents (pour les adhérents mineurs)



92% ^{↑(+6)}

86% 79% 85%

Entre la gouvernance et les salarié.e.s



84%

80% 88% 84%

Avec votre ligue ou votre fédération



75%

72% 77% 72%

Avec vos partenaires économiques et donneurs d'ordre



69%

67% 72% 70%

Avec le COSMOS



63%

63% 67% 57%

Avec vos partenaires institutionnels (DREETS, Conseil Départemental, Pôle Emploi...)



54%

55% 58% 56%

● Très dégradées ● Plutôt dégradées ● Neutres ● Plutôt bonnes ● Très bonnes

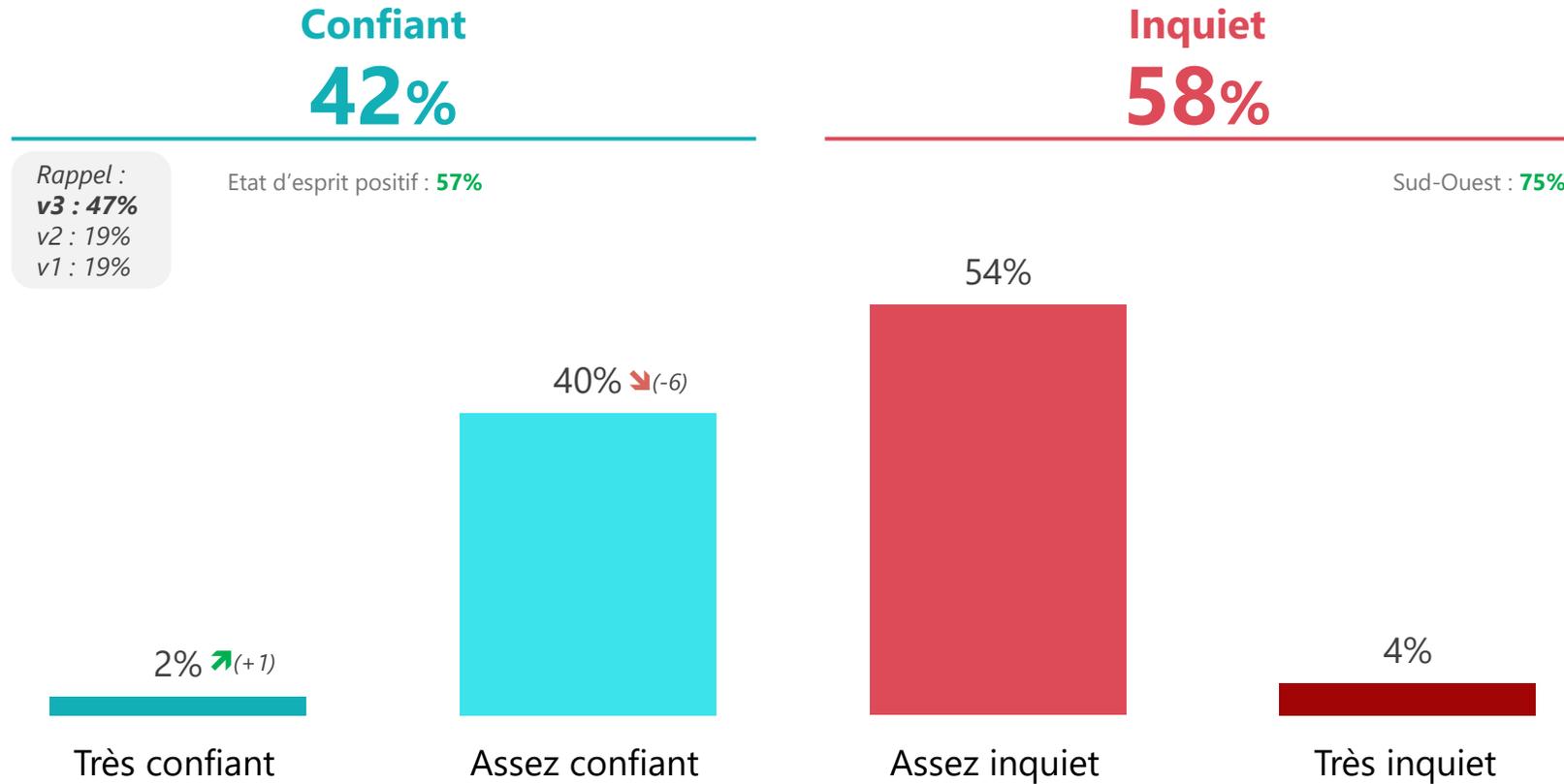
↑ ↓ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente



Au final, la confiance des dirigeants d'associations sportives dans l'évolution de leur secteur connaît une baisse en tendance

Q7. Concernant l'évolution du monde sportif (réformes, aides, etc.), vous sentez vous...

Base : ensemble (452)





B

La sécurisation du financement et le développement de l'activité sont les deux priorités des structures

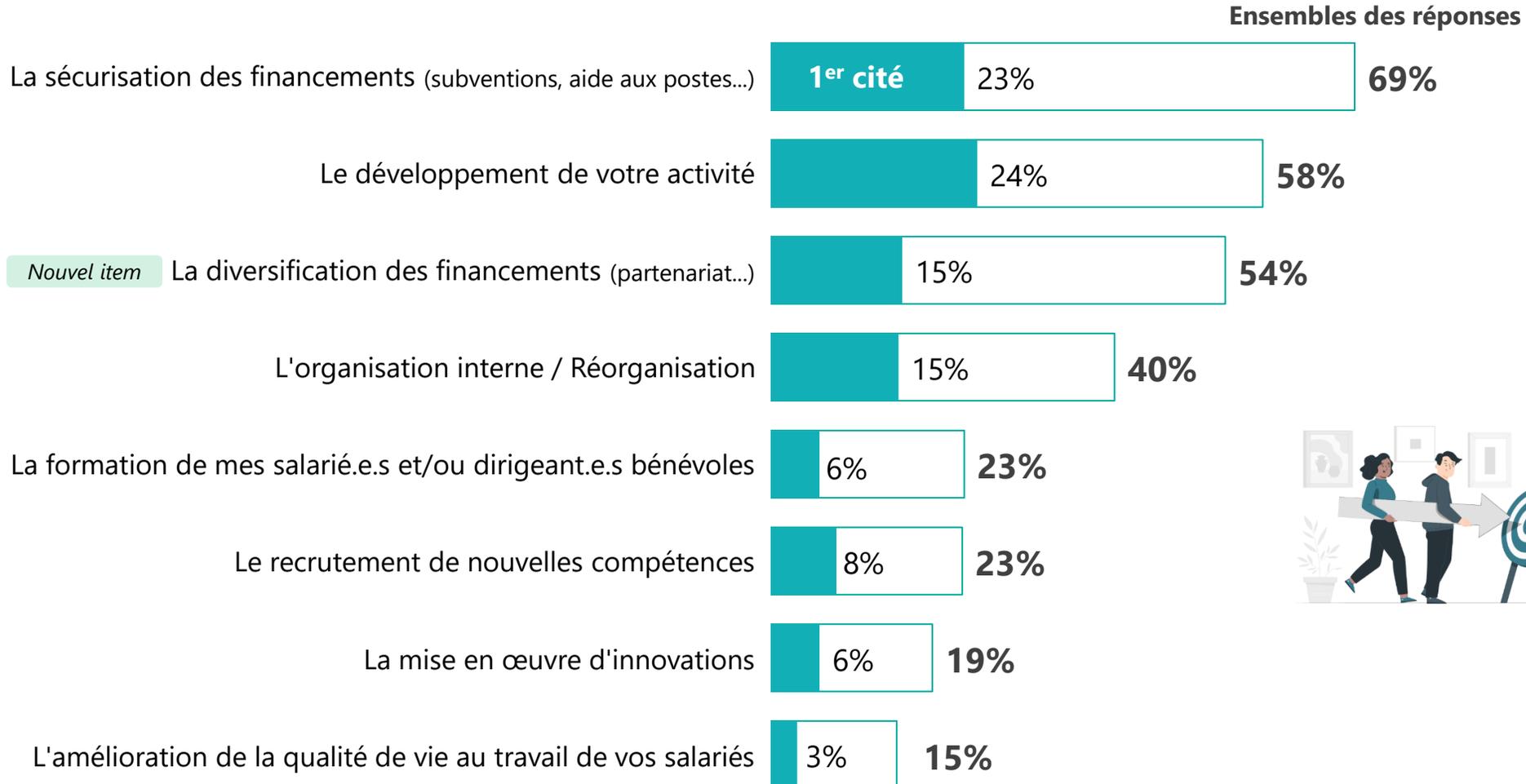


Le développement de l'activité est l'une des priorités des dirigeants d'associations sportives, derrière la sécurisation des financements

Question
modifiée
en 2023

Q8. Quelles sont vos **priorités pour votre structure** pour les 18 prochains mois ?

Base : ensemble (452) - Trois réponses possibles à classer par ordre de priorité





Une priorité logique au regard de leur inquiétude sur les financements publics et privés

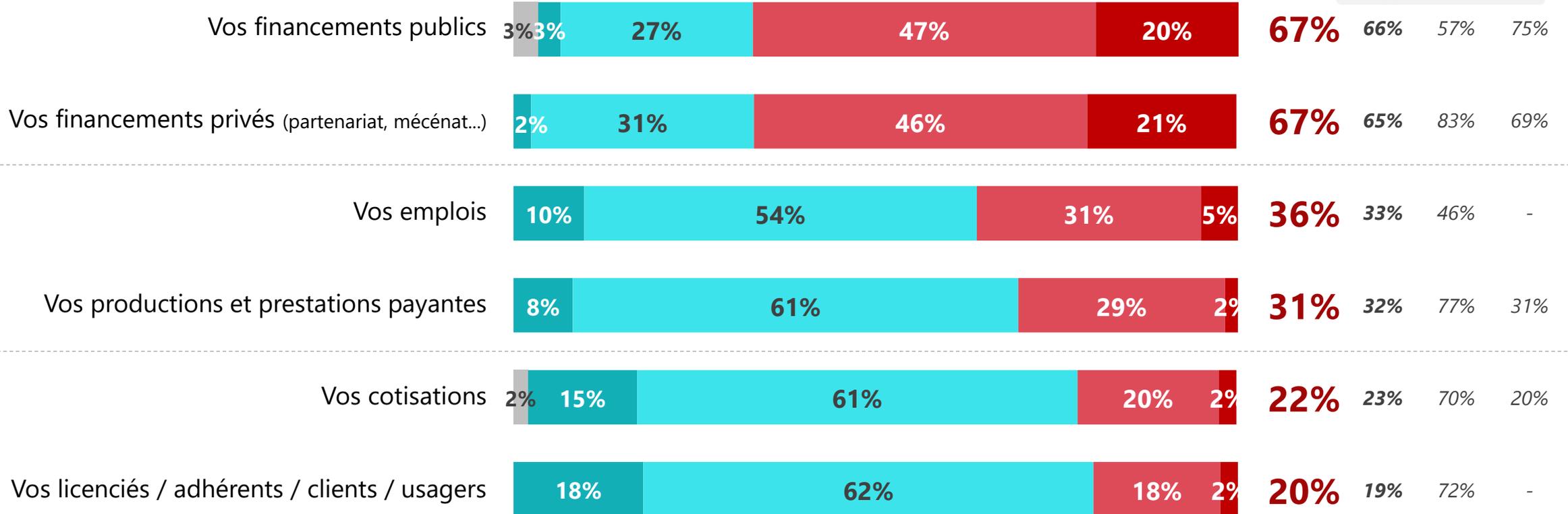
Q3. Concernant plus particulièrement votre structure, quel est votre **niveau de confiance en la pérennité** de :

Base : ensemble (452)



Inquiet

Rappel v3 / v2 / v1



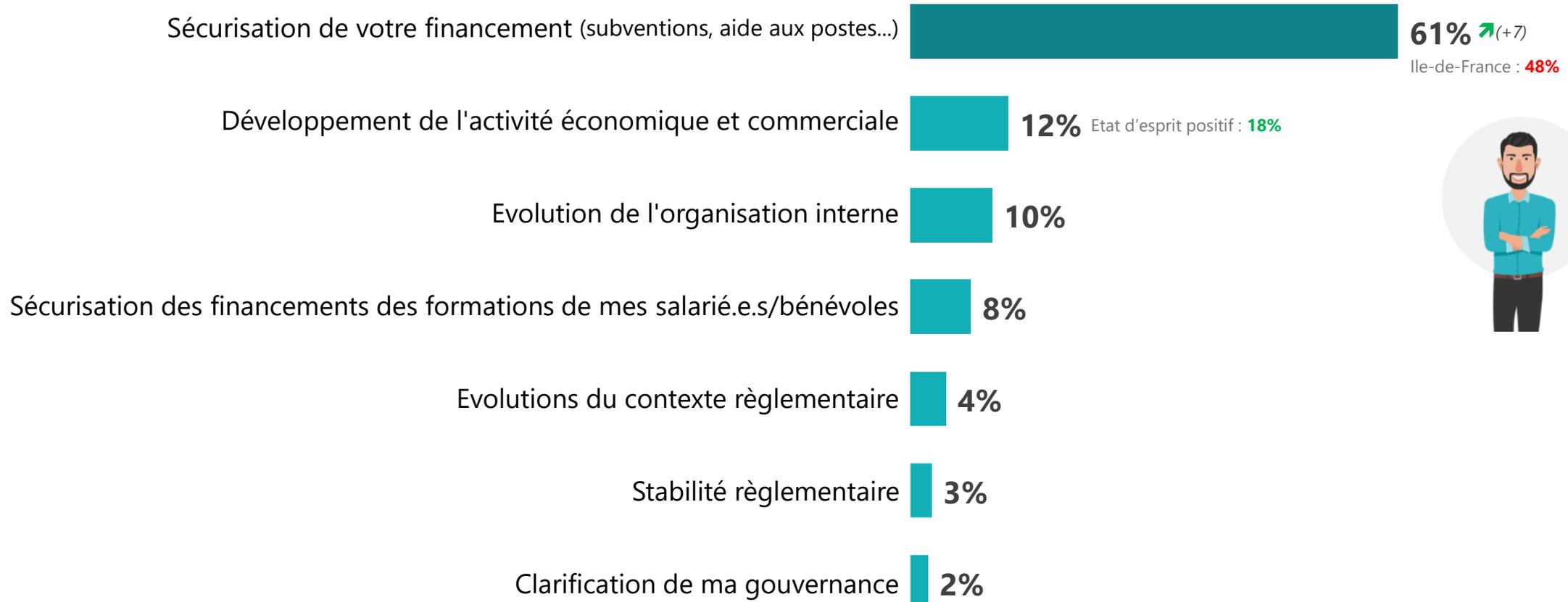
● Non concerné ● Très confiant ● Assez confiant ● Assez inquiet ● Très inquiet



C'est donc tout naturellement que la sécurisation des financements les rendrait plus confiants, un aspect qui prend plus d'importance cette année...

Q6. Lequel de ces éléments vous rendrait **plus confiant** :

Base : ensemble (452)



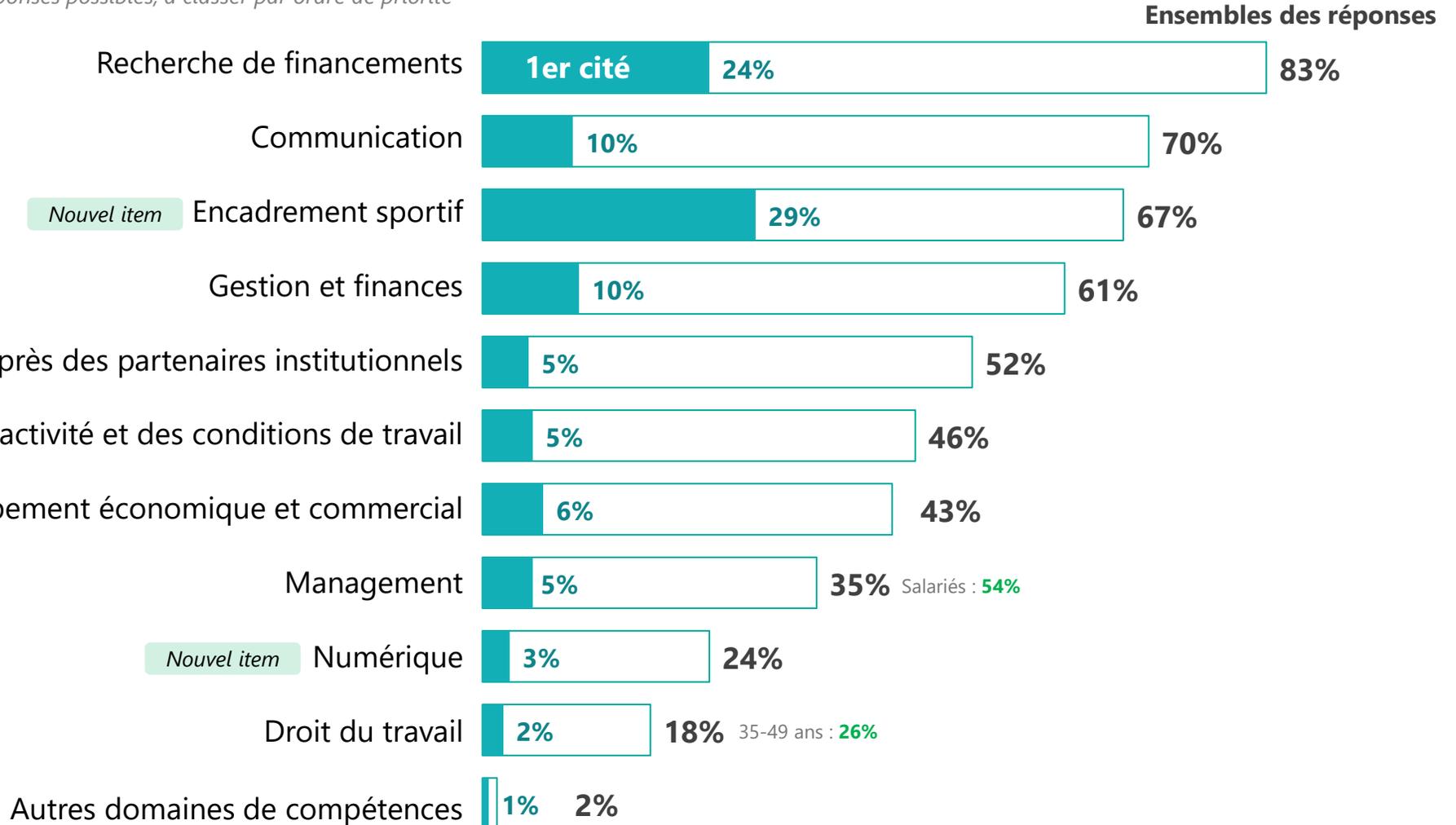


...et qui les mobilisent plus, à noter que l'encadrement sportif (nouvellement ajouté cette année) est la compétence la plus citée en premier

Question
modifiée
en 2023

Q21. Selon vous, quels sont les **principaux domaines de compétences** à mobiliser dans votre activité ?

Base : Ensemble (452) / 5 réponses possibles, à classer par ordre de priorité



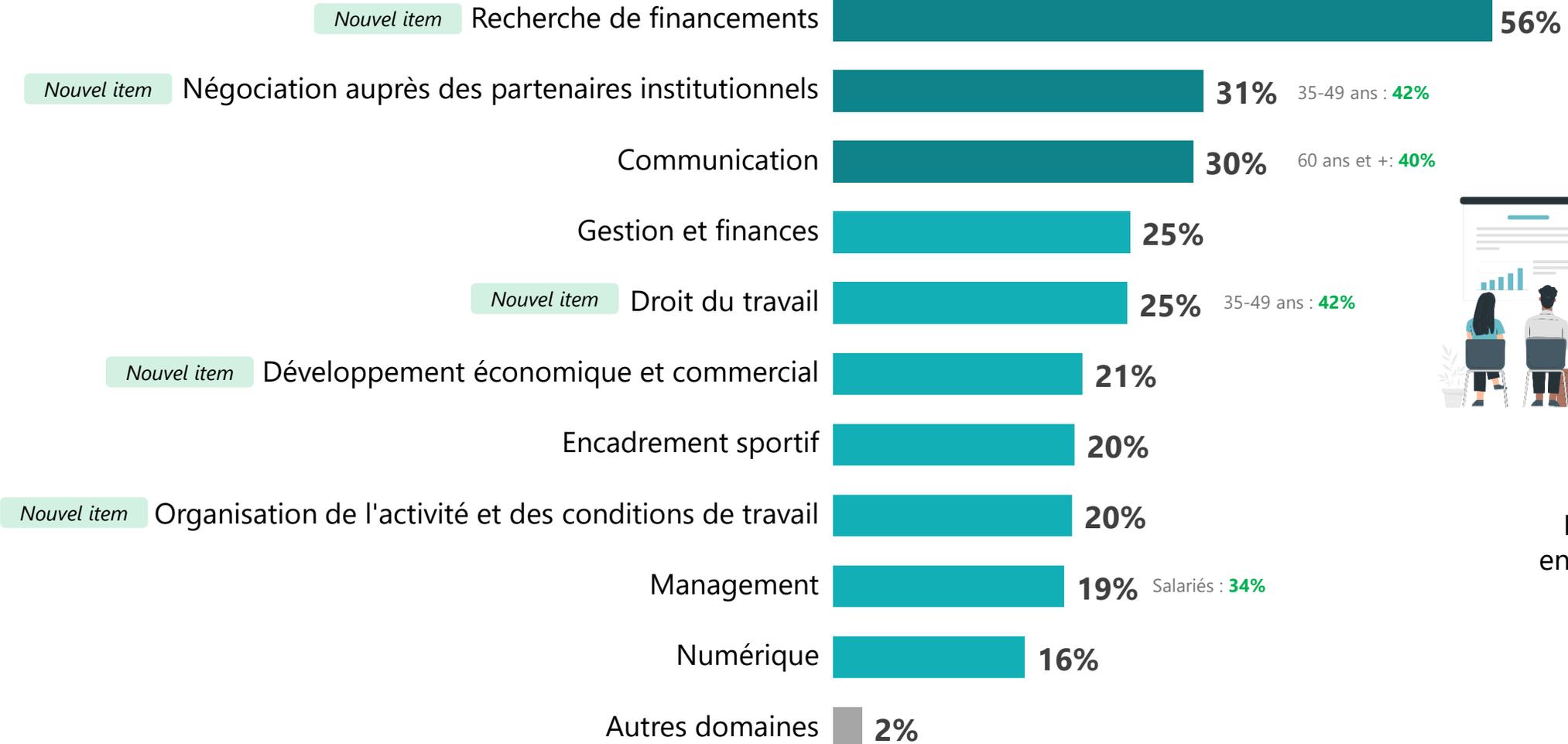


Par conséquent, la recherche de financement est le domaine dans lequel les dirigeants d'associations sportives aimeraient être plus formés

Question
modifiée
en 2023

Q25. Dans quel(s) domaine(s) ressentez-vous un besoin en formation ?

Base : ensemble (452) / Plusieurs réponses possibles



2,7
Réponse
en moyenne



02

L'inflation pousse les structures à mettre en place des mesures pour le bien de leurs salariés



Deux tiers des structures ont augmenté la rémunération de leurs salariés pour faire face à l'inflation et 4 structures sur 10 seraient prêtes à le refaire...

Question
modifiée
en 2023

Q45. Pour faire face à l'inflation, avez-vous **augmenté la rémunération de vos salariés** ?

Base : ensemble (452)



Oui, nous l'avons fait et nous le referons si l'inflation se poursuit

Rappel : 24% en 2022

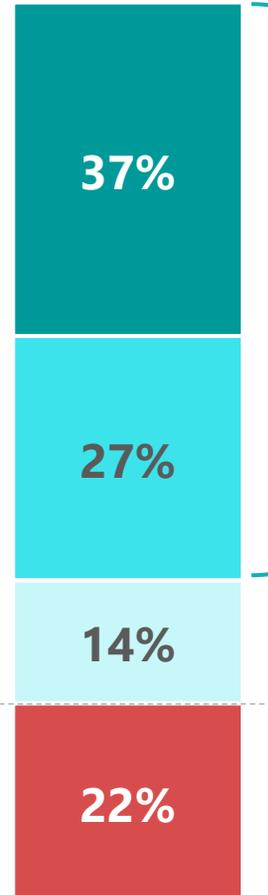
Item modifié

Oui, nous l'avons fait mais ne le referons pas si l'inflation se poursuit

Non, mais nous prévoyons de le faire

Item modifié

Non, et nous ne prévoyons pas de le faire



64%

Rappel : 58% en 2022

Ont déjà augmenté la rémunération de leurs salariés pour faire face à l'inflation



...majoritairement du fait de leur propre initiative

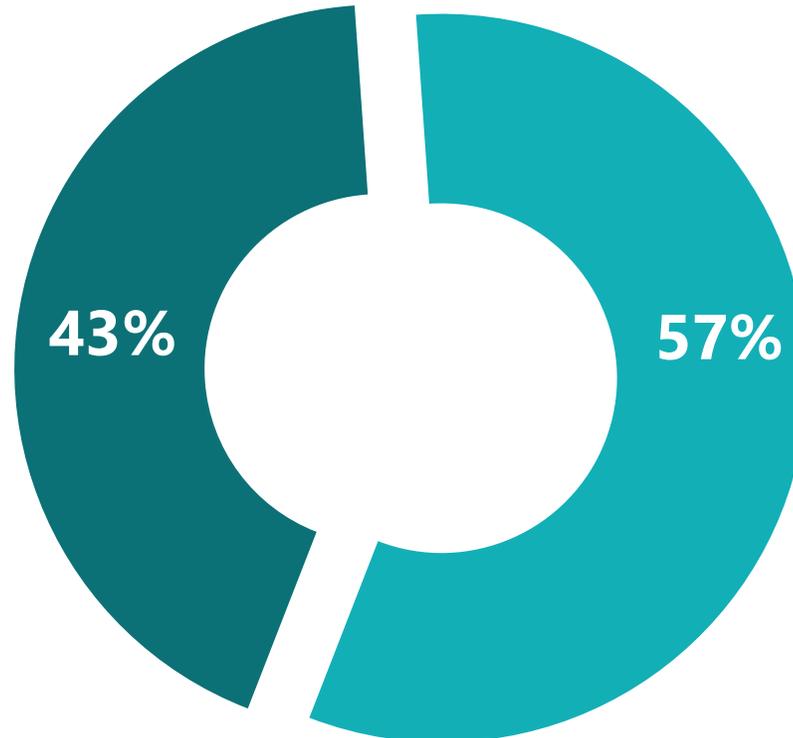
Nouvelle
question
en 2023

Q45c : Et pour quelle **raison** le referiez-vous ?

Base : Ont augmenté la rémunération de leurs salariés pour faire face à l'inflation et le referont si l'inflation se poursuit (168)

Rappel : **37%** Ont augmenté la rémunération de leurs salariés pour faire face à l'inflation et le referont si l'inflation se poursuit

Pour respecter
l'augmentation
des minimas



Par votre
propre initiative



Les dirigeants d'associations sportives sont au fait des différentes mesures permettant d'augmenter le pouvoir d'achat de leurs salariés, les aides exceptionnelles pour le transport sont mieux connues cette année

Q45b. Voici une liste des mesures visant à **augmenter le pouvoir d'achat de vos salariés**, lesquelles connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? *Base : ensemble (452)*



La prime de partage de la valeur (anciennement Prime Exceptionnelle de Pouvoir d'Achat dite Prime Macron)



Oui *Rappel v3*
77% *78%*
 11 à 50 salariés : **92%**

Les aides exceptionnelles de prise en charge des transports/frais de carburant



73% *↗(+7)* *66%*

La mobilisation du dispositif d'intéressement



64% *63%*

Le rachat de RTT



58% *64%*

● Ne connaissent pas ● Oui, connaissent, mais seulement de nom ● Oui, connaissent et savent de quoi il s'agit

↗ ↘ *significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente*



La prime de partage de la valeur est, comme l'année dernière, la mesure la plus mise en place

Q46. Et avez-vous **mis en place certaines de ces mesures** pour faire face à l'inflation ?

Base : connaît le dispositif au moins de nom



La prime de partage de la valeur
(anciennement Prime Exceptionnelle de
Pouvoir d'Achat dite Prime Macron)

Base : 348



En place ou
en projet

Rappel v3

57%

61%

Les aides exceptionnelles de prise en
charge des transports/frais de carburant

Base : 331



43%

46%

6 à 10 salariés : 60%

La mobilisation du dispositif d'intéressement

Base : 291



19%

17%

Le rachat de RTT

Base : 263



7%

9%

● Non, ne comptent pas la mettre en place ● Non, mais envisagent de la mettre en place ● Oui, déjà mise en place

\uparrow \downarrow significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente

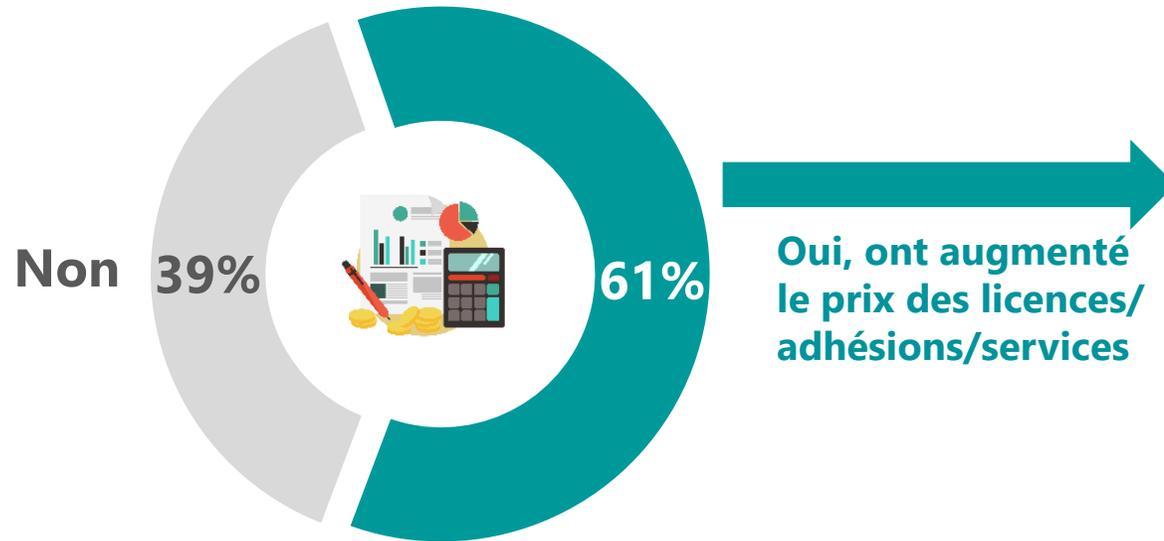


6 structures sur 10 ont augmenté le prix des licences/adhésions/services pour faire face à l'inflation (majoritairement moins de 10% d'augmentation)

Nouvelles questions en 2023

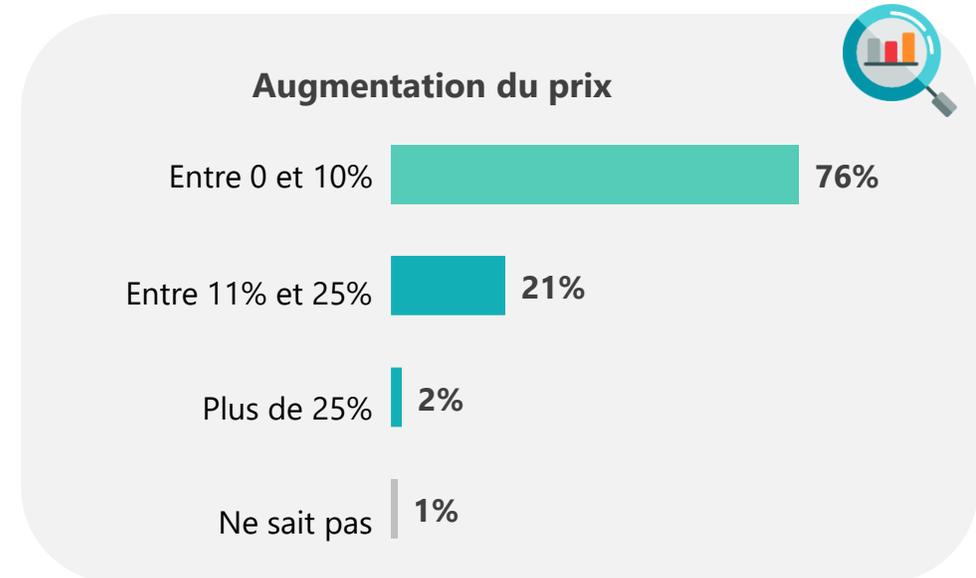
Q50 : En 2023, avez-vous **augmenté le prix** des licences/adhésions/services de votre club pour faire face à l'inflation ?

Base : ensemble (452)



Q51 : Dans **quelle fourchette se situe cette augmentation** des prix des licences/adhésions/services ?

Base : ont augmenté les prix (277)



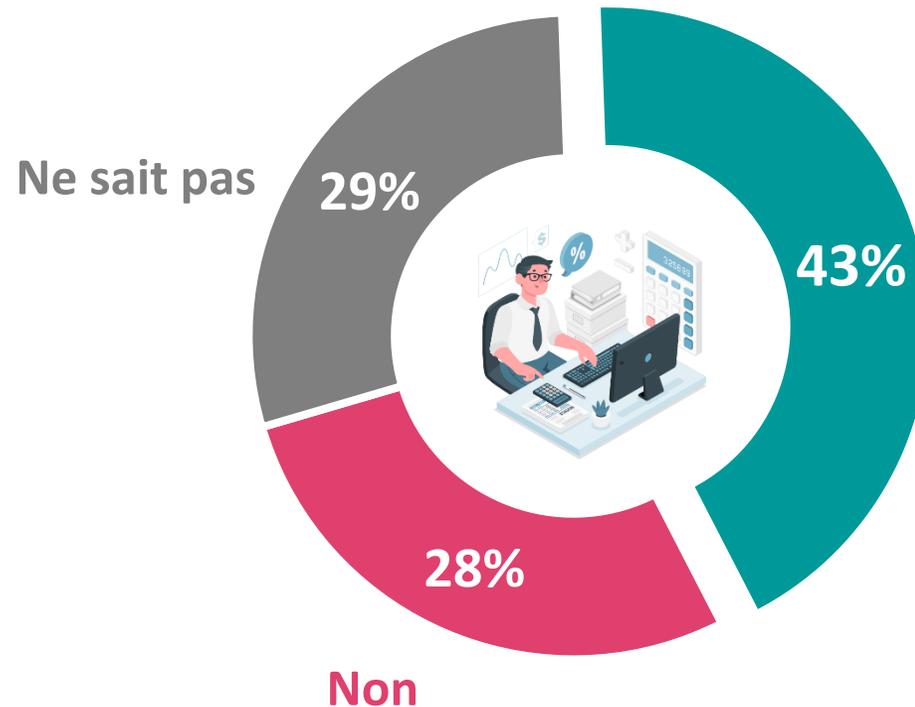


Et 4 structures sur 10 prévoient de le faire pour 2024, à noter que la moitié des structures ayant augmenté les prix en 2023 compte le refaire cette année

Nouvelle question en 2023

Q52 : Envisagez-vous d'**augmenter les prix** des licences/adhésions/services pour 2024 ?

Base : ensemble (452)



Oui, envisagent d'augmenter les prix des licences/adhésions/services pour 2024

A augmenté les prix en 2023 : **50%**



03

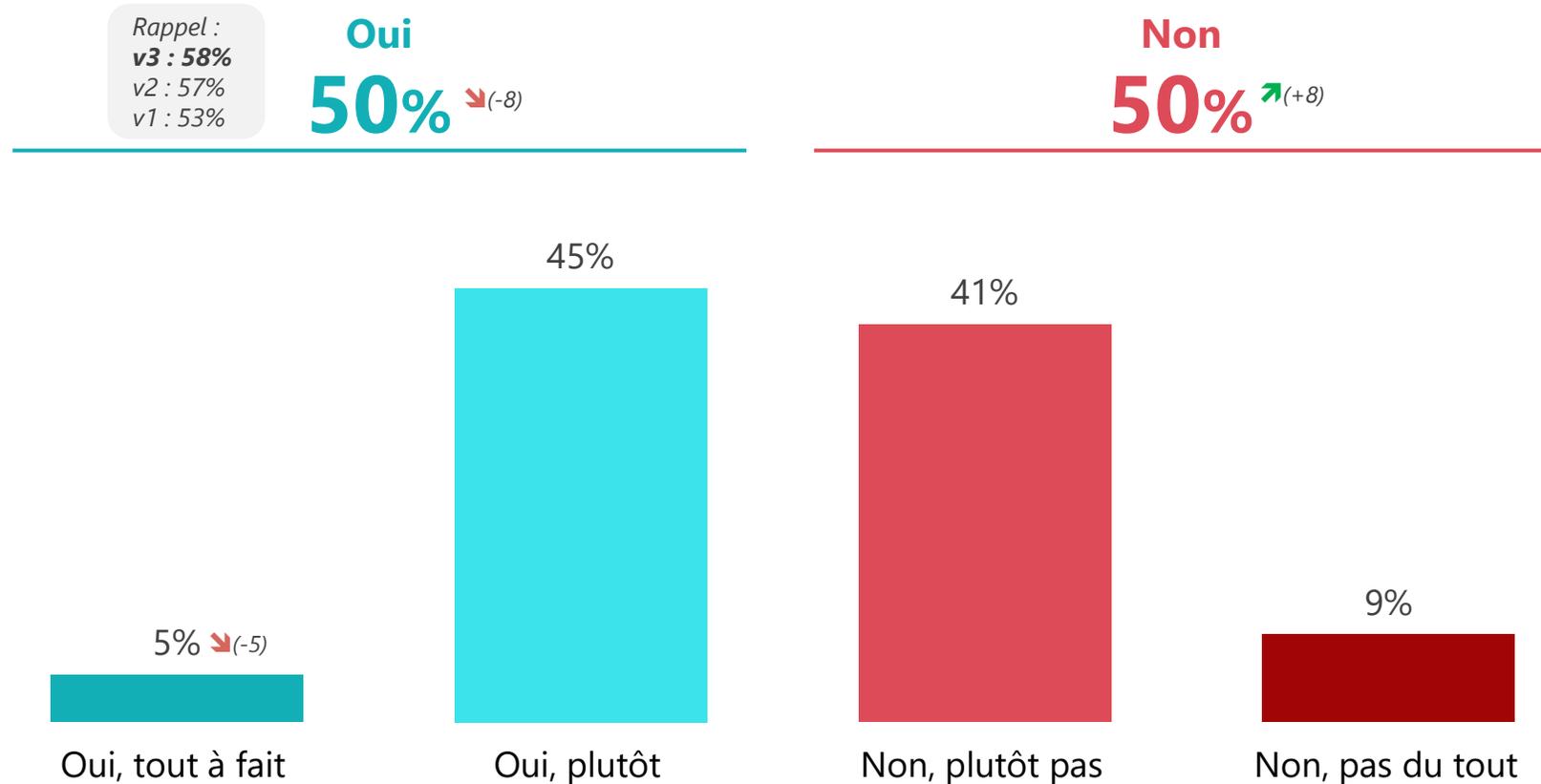
Des dirigeants qui ont à cœur de développer l'impact social et sociétal du sport, mais qui se retrouvent bridés par le manque de moyens



Si les dirigeants d'associations sportives estiment avoir moins de marge de manœuvre que les années précédentes pour initier des pratiques favorisant l'impact social...

Q10. Estimez-vous avoir une **marge de manœuvre suffisante** pour initier ou développer des pratiques et actions à impact social (inclusion, insertion de personnes éloignées de l'emploi, santé des pratiquants...)?

Base : ensemble (452)





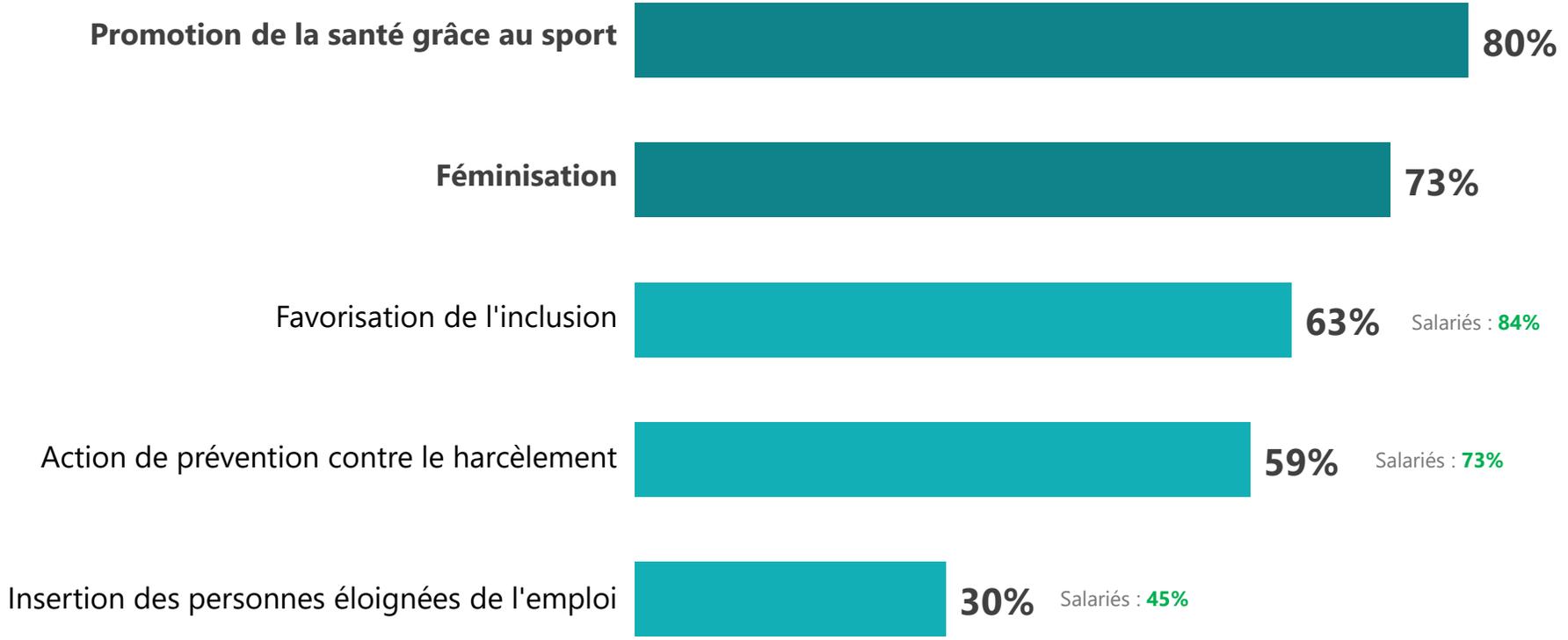
...ils comptent tout de même mettre en place des actions, notamment pour le Sport Santé et la féminisation

Nouvelle question en 2023

Q48 : Comptez-vous mener des démarches autour de l'impact social / sociétal du sport ?

Base : ensemble (452) – Plusieurs réponses possibles

Oui





Sur ce dernier point, ils s'appuieront sur deux actions : la mise en place de créneaux spécifiquement dédiés aux femmes, et le recrutement de plus de femmes et à des postes à responsabilité

Nouvelle question en 2023

Q49 : De quelle manière pensez-vous que votre structure contribue à la **féménisation du sport** (actions mises en place, façon d'enseigner...) ? Base : comptent mener des démarches autour de la féménisation du sport (251) – Question ouverte
En % hors non-répondant

Stage, cours, créneaux spécifiquement pour les femmes **25%**

Féménisation du recrutement, parité, accès à des postes à responsabilité **24%** 6 à 10 salariés : **45%**

Action de communication, sensibilisation **17%**

Accompagnement des équipes féminines vers la compétition, tournoi **15%**

Tarifs avantageux pour les femmes, gratuité, mise à disposition de services (aménagement des horaires, babysitting) **12%**

Actions envers les femmes (sans précision) **12%**

Evénements ciblés (octobre Rose, journée 100% femmes, etc...) **11%**

Création d'une équipe/section féminine **10%**

Autres **16%**

1,4
Réponse en moyenne



« Accès technique et évolutif aux pratiques. Répondre aux demandes explicites. »
« L'accueil est très facile et donc la proportion filles / garçons très équilibrée. »
« Plan de féménisation rédigé »

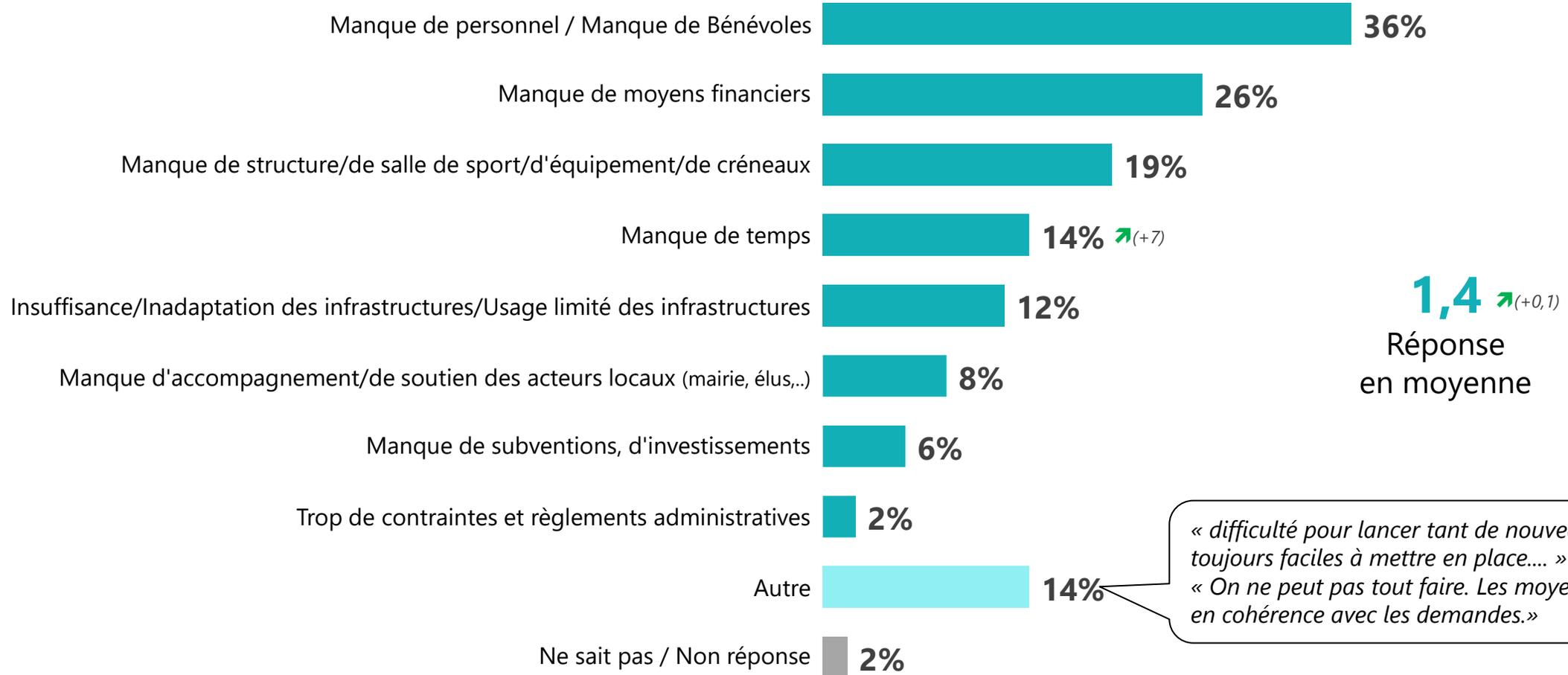


Les structures qui estiment ne pas avoir de marge de manœuvre suffisante pour développer les pratiques à impact social mettent en avant le manque de ressources pour le faire

Q10b. Sinon, pourquoi ?

Base : marge de manœuvre insuffisante (180)
En % hors non-répondant - question ouverte

Rappel : **50%** estiment avoir une marge de manœuvre insuffisante pour initier ou développer des pratiques et actions à impact social



« difficulté pour lancer tant de nouveaux projets pas toujours faciles à mettre en place... »
« On ne peut pas tout faire. Les moyens ne sont pas en cohérence avec les demandes. »



04

Un métier passion qui, malgré les difficultés, reste satisfaisant



Les dirigeants salariés se montrent toujours autant satisfaits de leur travail

Q29. De manière générale, diriez-vous que vous êtes **satisfait.e de votre travail actuel** ?

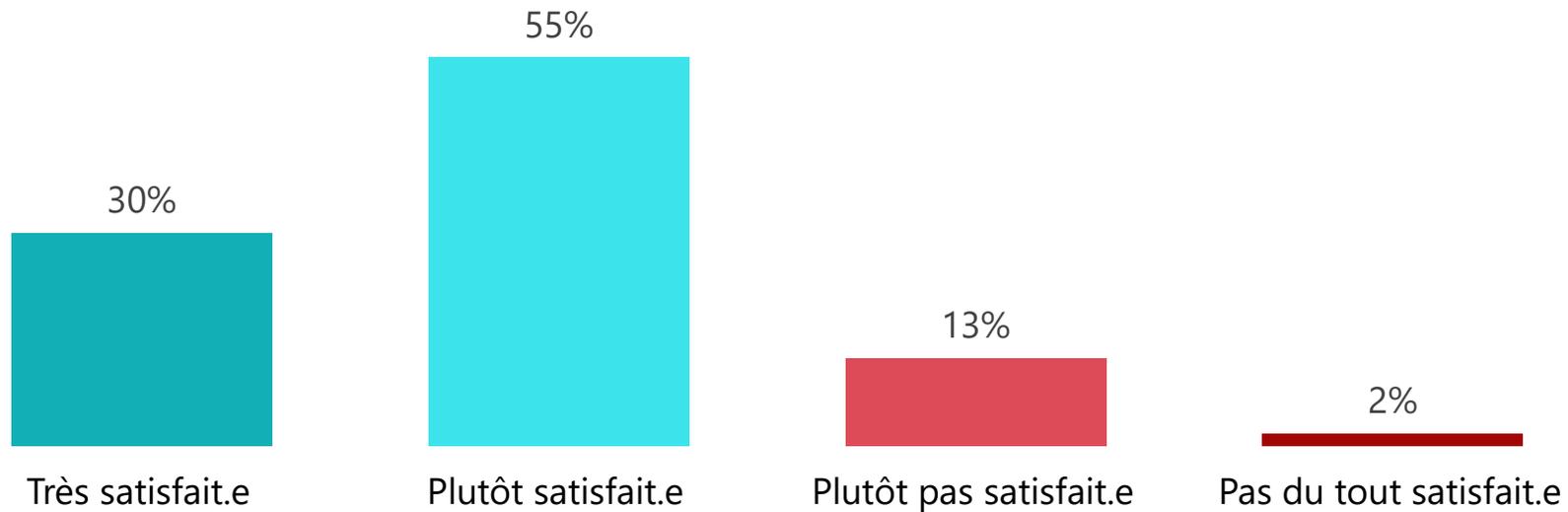
Base : salariés (56)



Rappel :
v3 : 88%
v2 : 90%
v1 : 84%

Satisfait
85%

Pas satisfait
15%

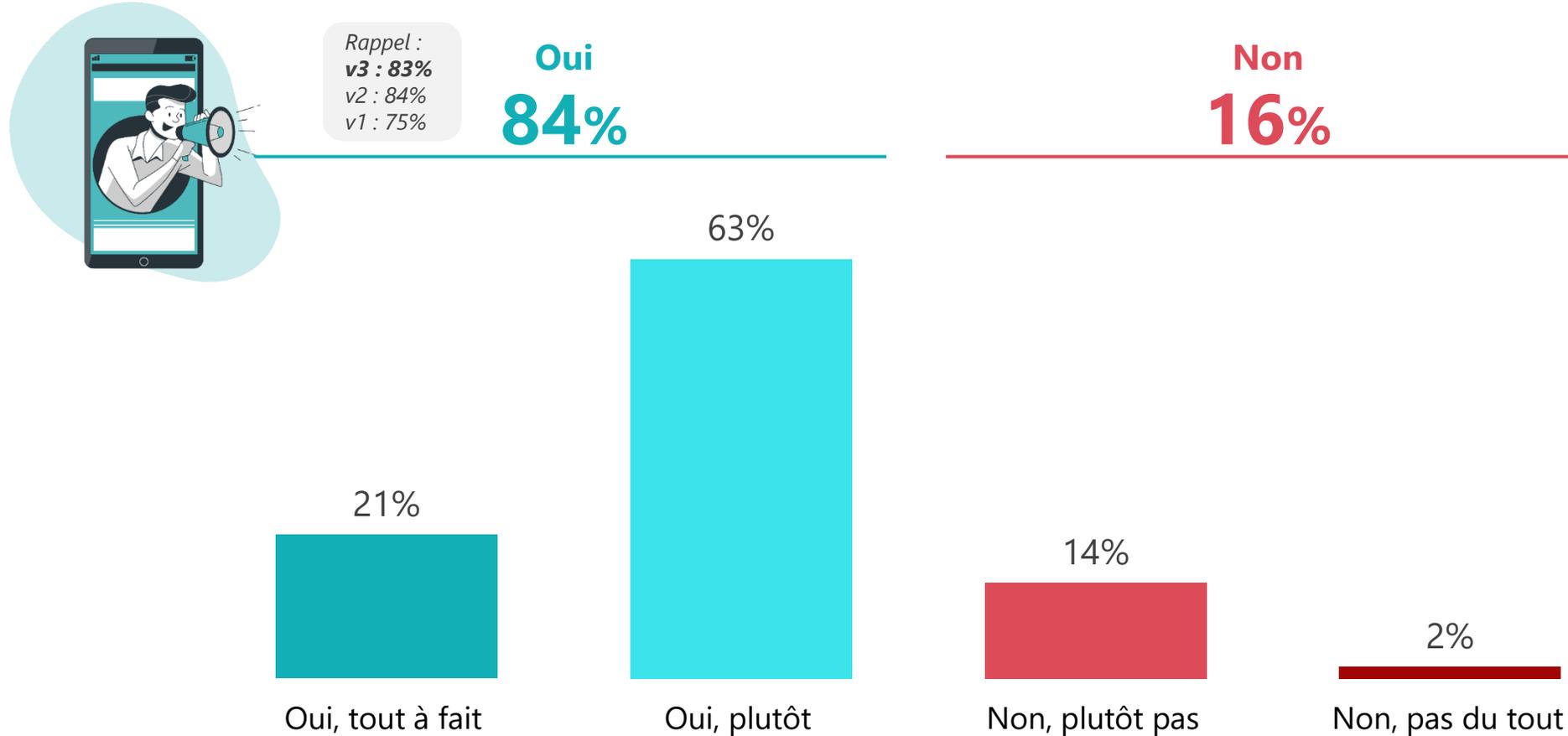




De même, ils recommandent tout autant de venir travailler dans la filière sportive

Q28. **Recommanderiez-vous** à d'autres personnes de venir travailler dans votre secteur d'activité ?

Base : salariés (56)

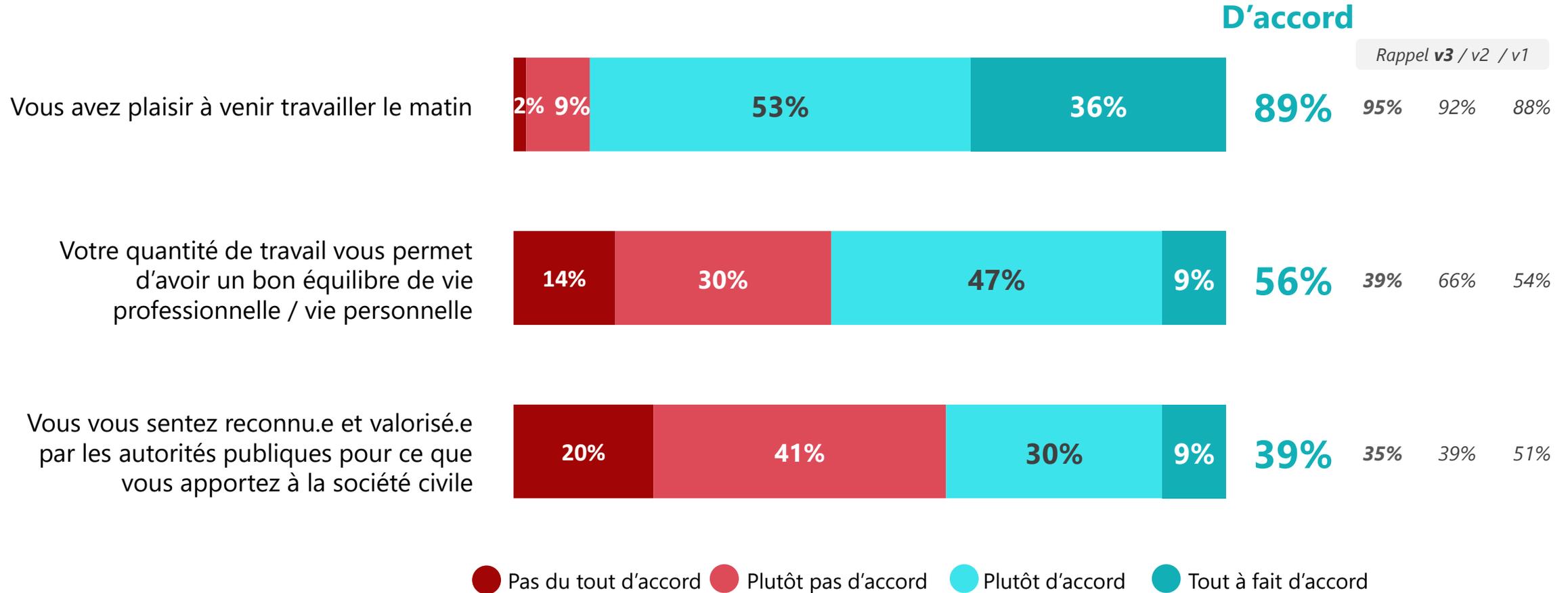




Malgré un équilibre de vie pas toujours respecté et un manque de reconnaissance toujours autant ressenti, ils ont plaisir à venir travailler

Q30. Plus particulièrement êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes :

Base : salariés (56)

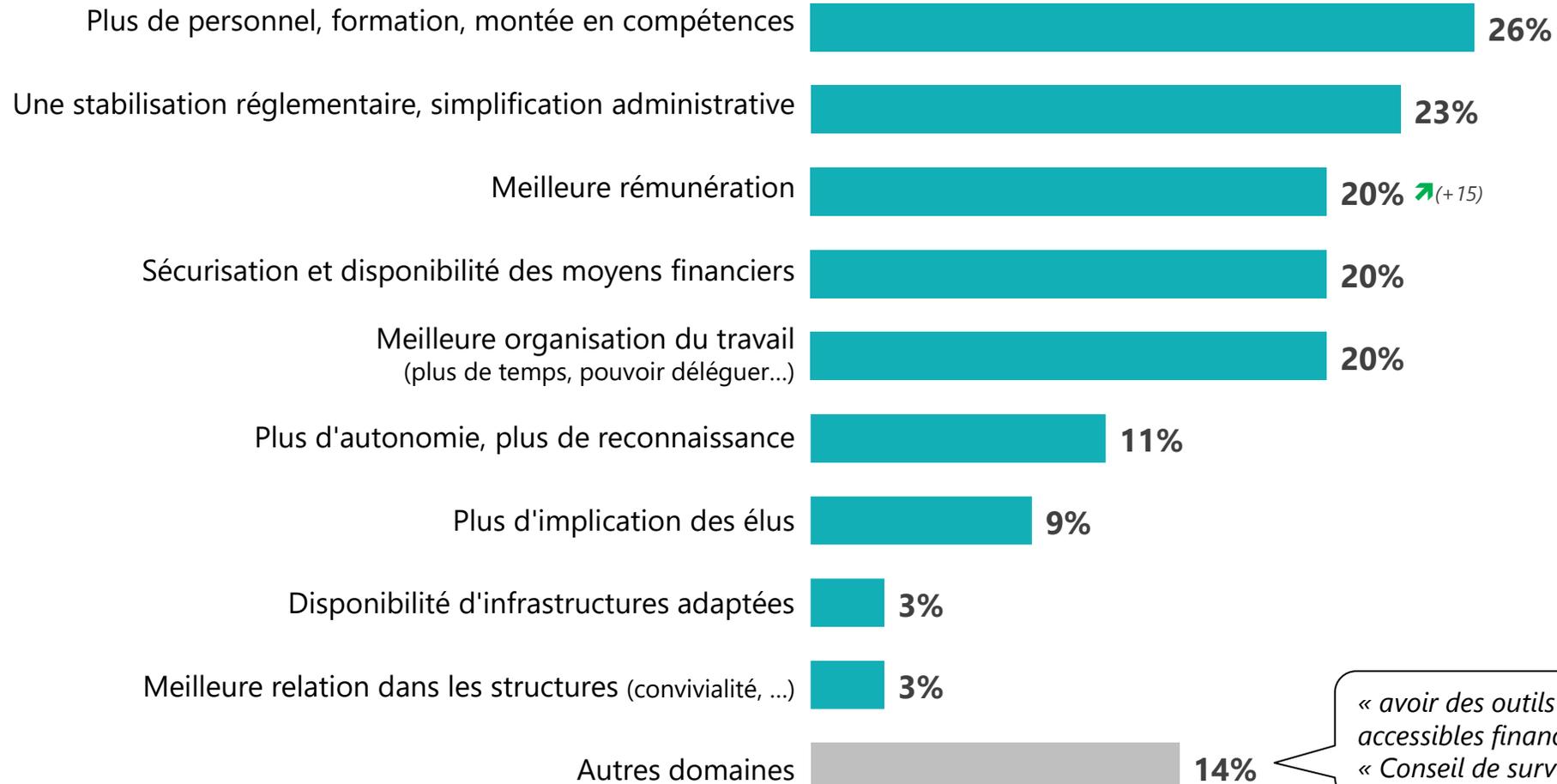




Un personnel plus qualifié et une stabilisation de la réglementation permettraient aux dirigeants d'agir dans de meilleures conditions, on note également le souhait d'une meilleure rémunération (en augmentation cette année)

Q31. À l'avenir qu'est-ce qui vous **aiderait à exercer vos fonctions** de dirigeant dans de meilleures conditions ?

Base : salariés (35) / en % hors non-répondants - Question ouverte



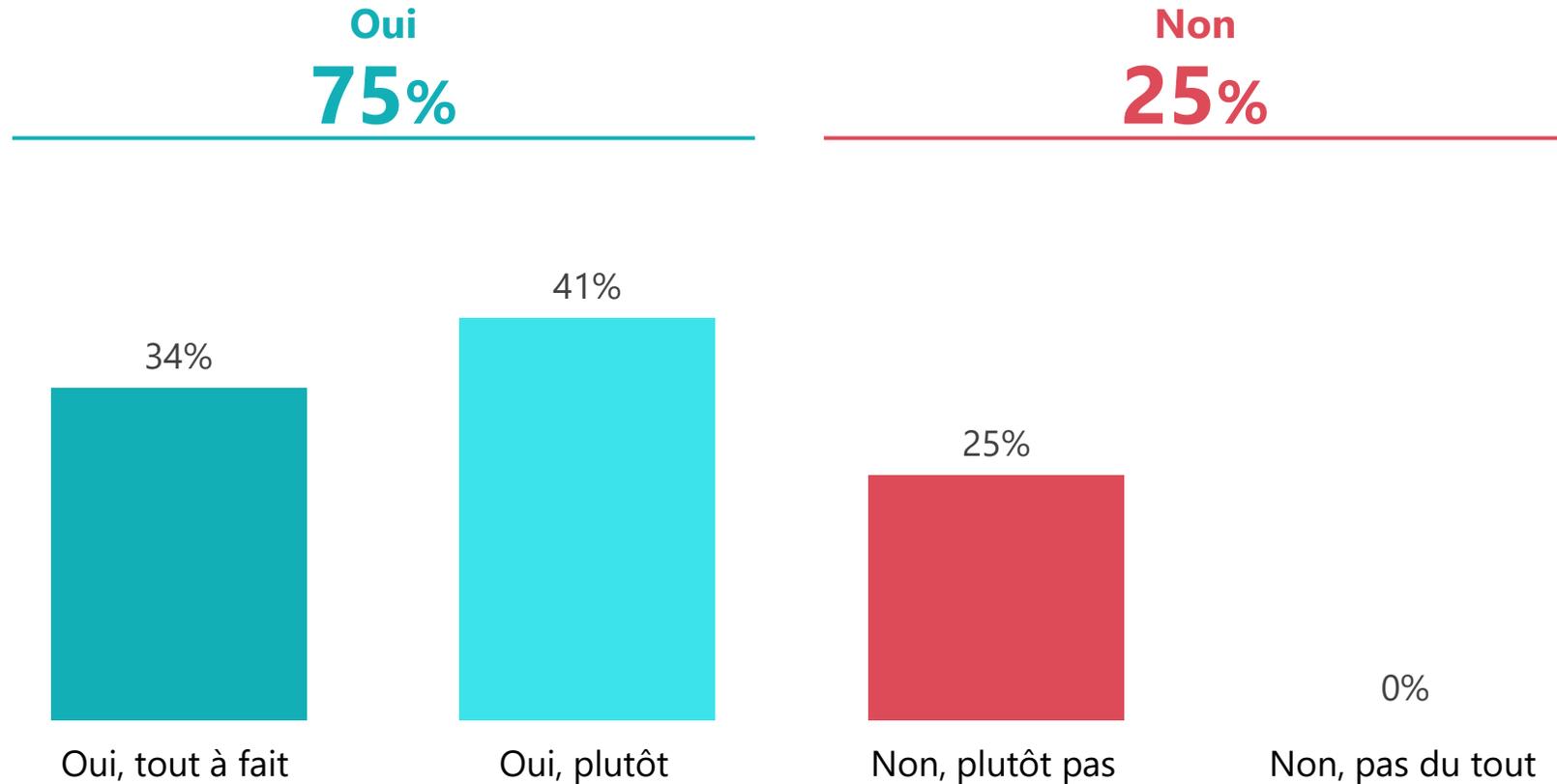


Trois quarts des dirigeants d'associations sportives constatent une évolution de la pratique sportive vers des pratiques plus libres et moins encadrées...

Nouvelle question en 2023

Q56 : Remarquez-vous une évolution de la pratique sportive vers des pratiques plus libres/ moins encadrées ?

Base : salariés (56)



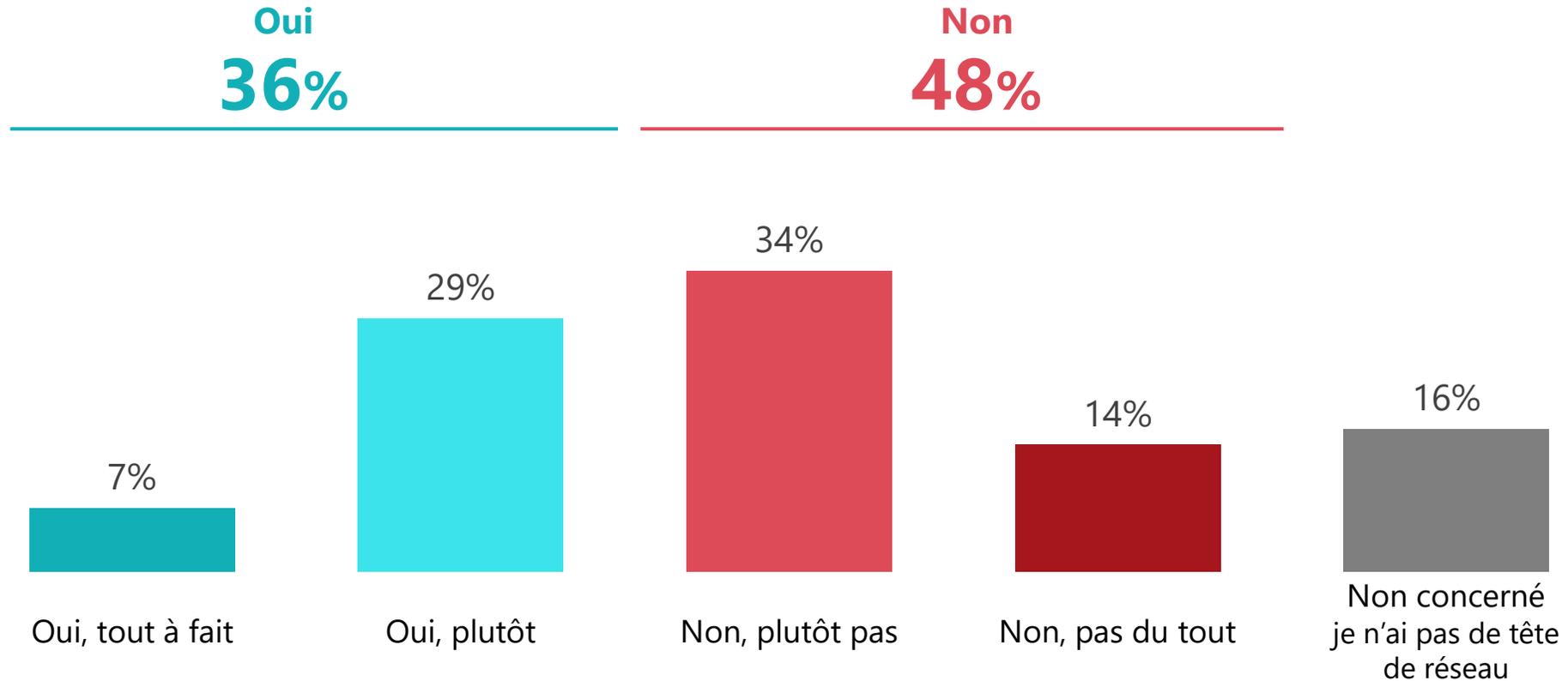


...mais ils estiment que leur tête de réseau ne les accompagne pas suffisamment dans ces nouvelles pratiques

Nouvelle question en 2023

Q57 : Considérez-vous que votre tête de réseau vous accompagne dans la mise en place de pratiques libres ?

Base : salariés (56)





La synthèse





Les principaux écarts avec la vague 3

36% ↗ +7 pts

Etat d'esprit inquiet(e)

*Le niveau d'inquiétude sur
l'évolution de l'emploi...*

53% Dans le bassin d'emploi ↗ +8 pts

36% Dans votre structure ↗ +11 pts

61% ↗ +7 pts

La sécurisation du financement
comme élément qui rendrait
plus confiants les dirigeants

73% ↗ +7 pts

La connaissance des aides exceptionnelles de
prise en charge des transports/frais de
carburant

41% ↗ +8 pts

La part des structures ayant déjà mis en place la
prime de partage de la valeur

50% ↘ -8 pts

La marge de manœuvre suffisante
pour initier et développer des
pratiques et actions à impact social



Résultats à retenir

1.

Après une augmentation des indicateurs constatée lors de la dernière vague (en raison notamment de la sortie de la crise sanitaire), la vague 4 de notre baromètre montre un retour à la réalité moins rayonnant et met en avant les difficultés apportées par le contexte inflationniste et l'incertitude/inquiétude des dirigeants

2.

La sécurisation des financements et le développement de l'activité sont les principales priorités des dirigeants pour leurs structures

3.

Dans le contexte inflationniste, les organisations ont pris des mesures pour leurs salariés (augmentation de la rémunération) et ont augmenté le prix des licences/adhésions/services.

4.

Malgré des moyens limités, les dirigeants sont volontaires pour développer l'impact social et sociétal du sport, notamment au travers du Sport Santé et de la féminisation.

5.

Les difficultés rencontrées n'altèrent pas la passion et la satisfaction des dirigeants du sport dans leurs fonctions



Les annexes



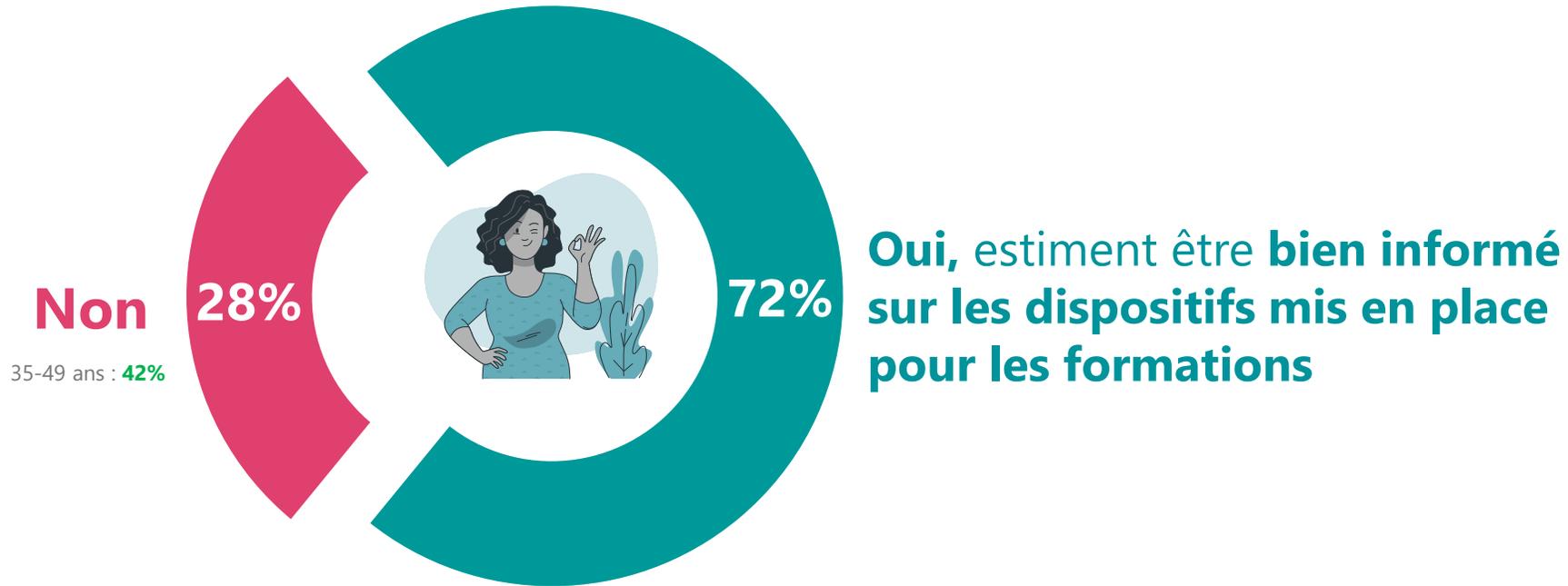


Près de $\frac{3}{4}$ des dirigeants estiment être suffisamment bien informés sur les différents dispositifs mis en place pour la formation

Nouvelle question en 2023

Q53 : Estimez-vous être **bien informé sur les dispositifs mis en place pour les formations ?**

Base : ensemble (452)





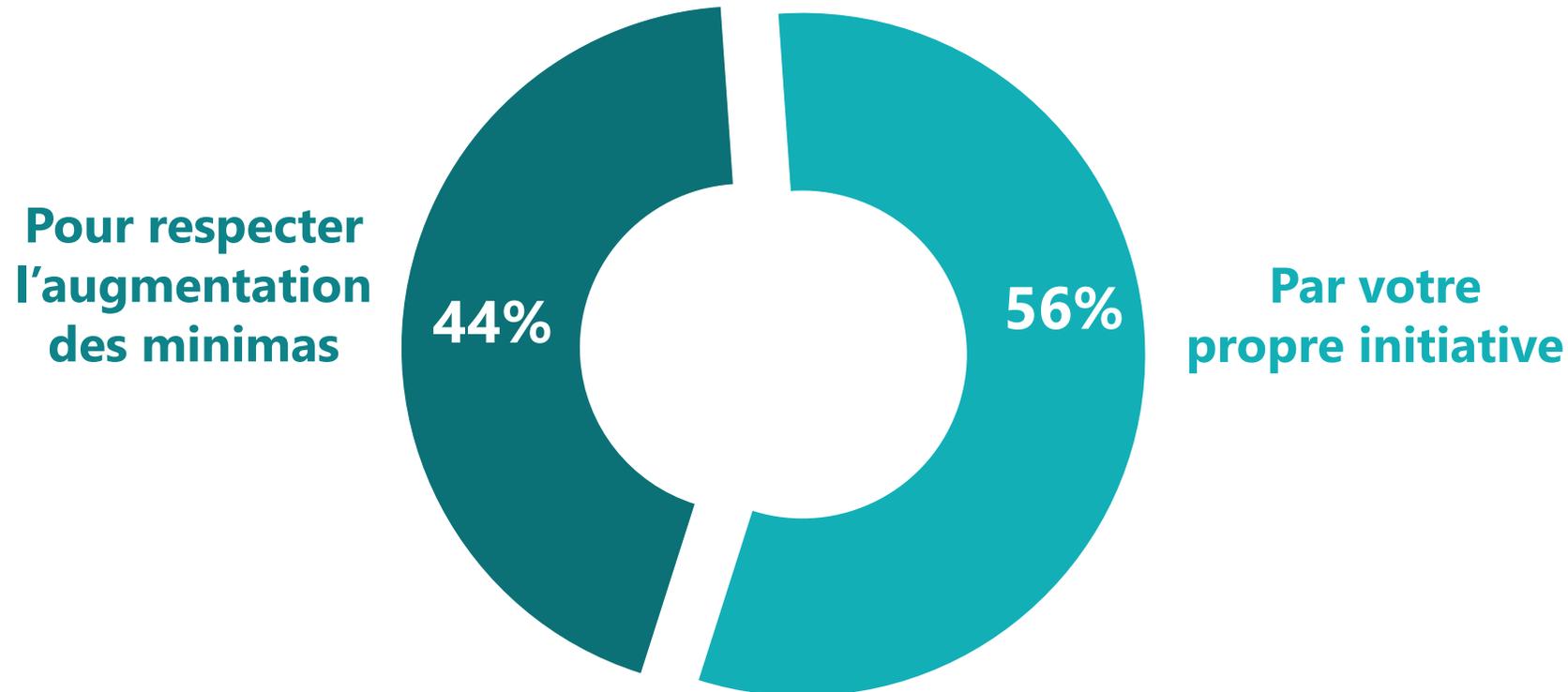
Les structures prévoyant d'augmenter la rémunération de leurs salariés pour faire face à l'inflation le feront tant pour respecter les minimas que par leur propre initiative

Nouvelle question en 2023

Q45c : Et pour quelle **raison** prévoyez-vous de le faire ?

Base : Prévoient d'augmenter la rémunération de leurs salariés pour faire face à l'inflation (62)

Rappel : **14%** Prévoient d'augmenter la rémunération de leurs salariés pour faire face à l'inflation





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vo
tre
con
tact

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside

Tel. +33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com